



**LA FELICIDAD EN EL
CENTRO DE TRABAJO**

CHO. GESTOR DE LA
FELICIDAD

Objetivos del módulo:

- Entender la felicidad en el lugar de trabajo no como un objetivo en sí mismo, sino como una forma de implementar la productividad.
- Ser conscientes de la importancia de las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo.
- Formas de desarrollar la felicidad y su impacto en las personas.



Propósito:

- Descubrir la posición del Gestor de la Felicidad y su papel en la compañía.

Objetivos:

- CHO: Definición, tareas y funciones.
- Habilidades y formación del CHO.
- Cómo desarrollar un plan de felicidad en la empresa.



¿Qué es el CHO?

Un CHO es el enlace entre la dirección y los empleados en asuntos de cultura y comunicación, construyendo las herramientas para crear un ambiente de trabajo feliz, tomando las decisiones adecuadas para mantener y aumentar la felicidad tanto de los empleados como de la organización.



¿Quién puede ser el CHO?

Tradicionalmente este puesto se incluiría en RRHH, pero va más allá, porque el objetivo ya no es sólo ofrecer buenas condiciones en un esfuerzo por retener a los empleados, sino más bien considerar el trabajo y el empleo como una fuente de satisfacción personal.



¿Por qué un
CHO?

Felicidad=productividad (+12%)

Baja satisfacción y falta de compromiso

Necesidad de sentido de equipo en la organización

Nuevos valores de los Millennials and Generación Z

Los trabajadores quieren ser guiados, no dirigidos

Retención del talento y reducción de la rotación



¿A quién va dirigido?

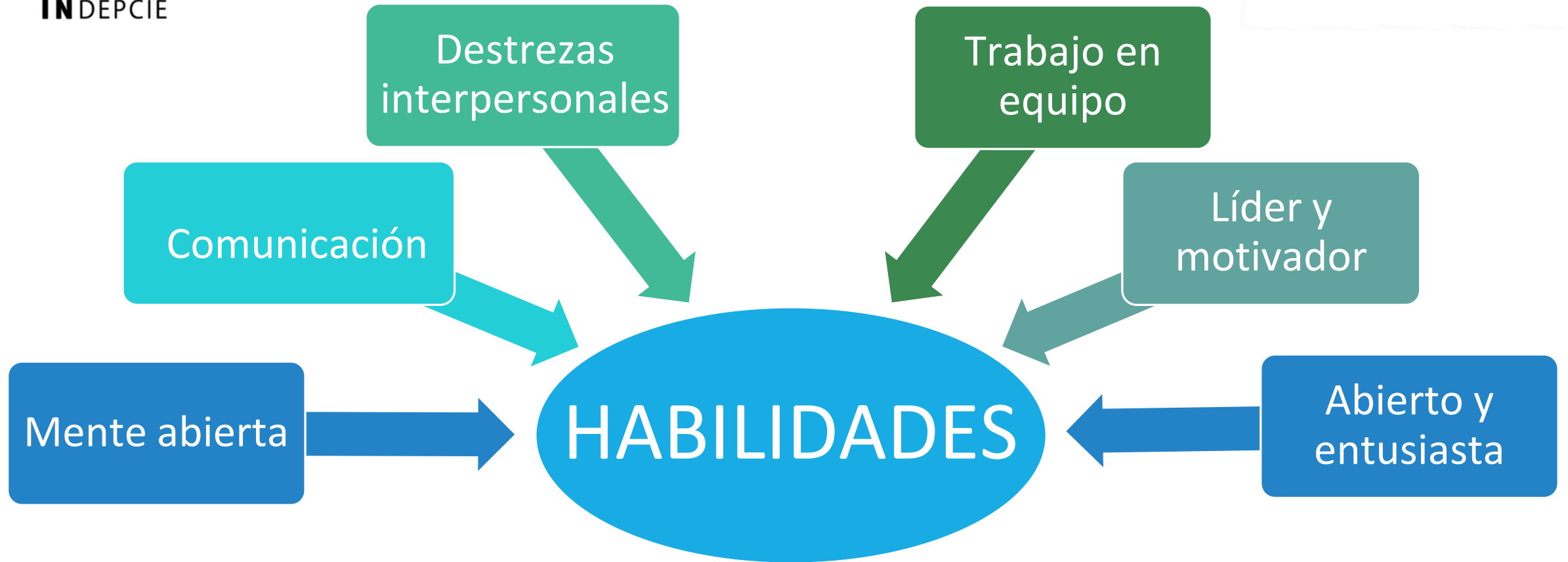
Los **clientes internos** son el objeto del CHO, personas que trabajan dentro de la empresa (empleados) y requieren la asistencia de otro departamento para hacer su trabajo. Contrastan con los **clientes externos** que pagan por los servicios y no están directamente conectados a la organización.





FUNCIONES DEL CHO





FORMACIÓN DEL GESTOR DE LA FELICIDAD

Recursos humanos

Administración de empresas

Coaching

Liderazgo

Comunicación y motivación

Análisis de datos



LA MISIÓN DEL CHO



Generar felicidad
en el centro de
trabajo



Asegurarse de que
todos los
empleados se
sienten valorados



Fomentar el
desarrollo
profesional



Reducir el estrés
en el equipo



Actuar como nexo
entre la gerencia y
los trabajadores



Cultura

Consiste en la generación de un ecosistema en el que las personas pueden trabajar al máximo de sus capacidades y habilidades creativas.



HERRAMIENTAS



○ Ejercicios para la construcción de equipos

○ Técnicas de psicología positiva

○ Actualizaciones regulares de la felicidad

○ Fomentar la comunicación y la inclusión

○ Dar forma a la cultura de empresa

○ Aumento de la proactividad

○ Coaching entre compañeros



Cómo medir la felicidad con tres preguntas

¿Con qué humor llegaste hoy al trabajo

¿Con qué humor te vas?

¿De 1 a 4, cuánto disfrutaste lo que hiciste hoy?



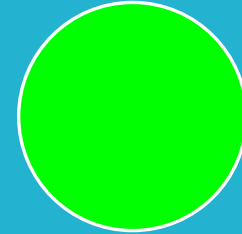
El semáforo de la felicidad



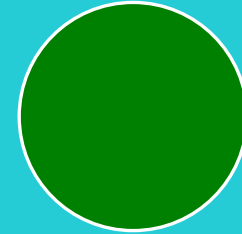
Tenemos que detenernos y abordar el tema



Frena y deja que la persona decida si hay un problema o si ya se ha resuelto.



¡Bien hecho!

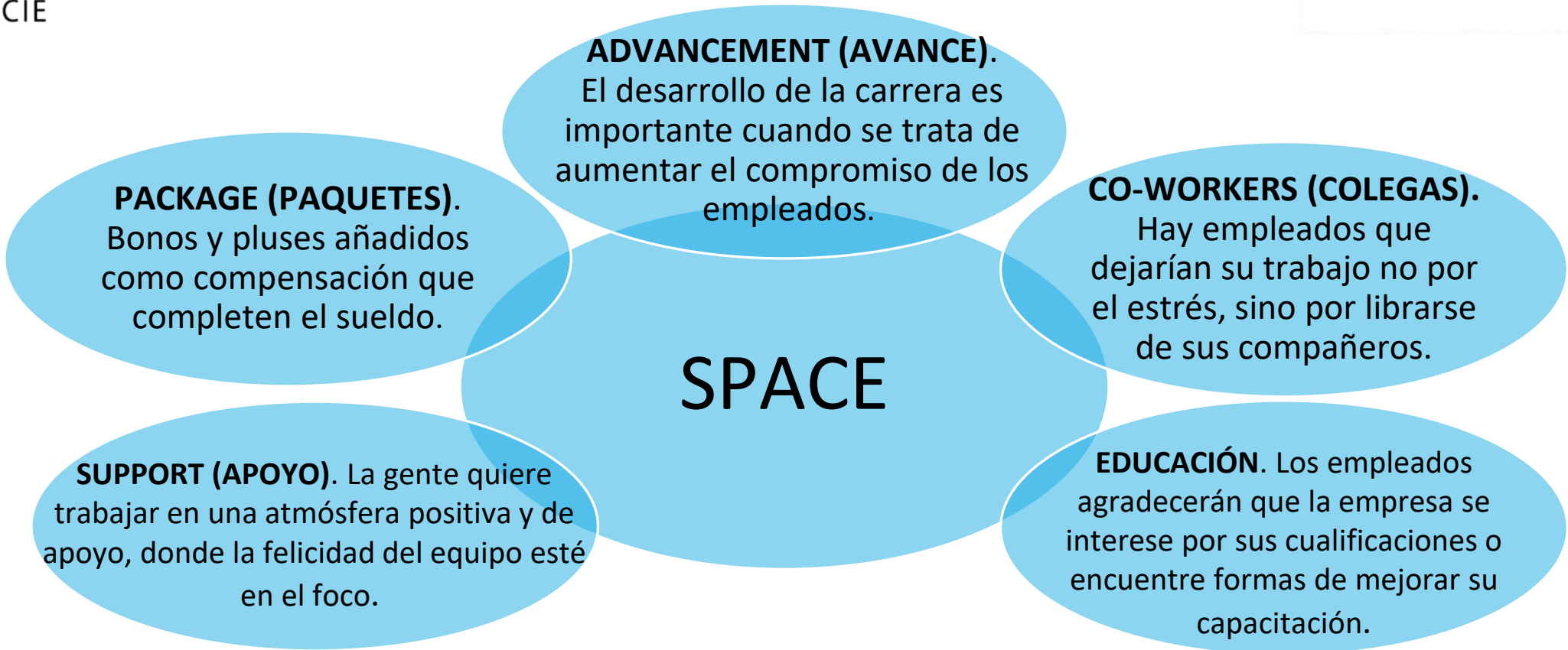


¡Sigue así!!



Cómo desarrollar la Felicidad en el trabajo

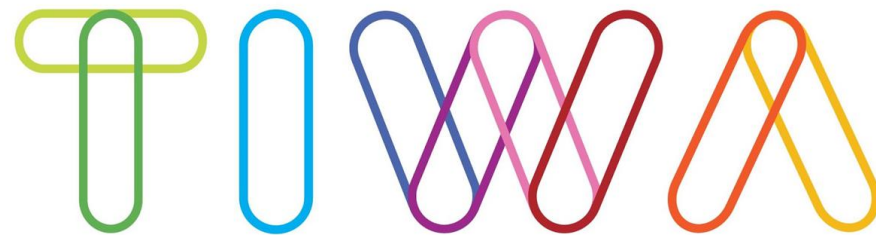




Referencias

- <https://www.felicidadeneltrabajo.es/ideas-para-empresarios/chief-happiness-officer-que-es/>
- <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/chief-happiness-officer-what-do-they-do-and-why-are-they-important>
- <https://www.forbes.com/sites/theyec/2015/06/02/a-strategy-for-measuring-employee-happiness-and-acting-on-the-result/#2efebd17220f>
- <http://www.arnaudcollery.com/chief-happiness-officer>
- <https://www.lasalleigsmadrid.es/ckfinder/userfiles/files/INTERNATIONAL%20CHO%20ONLINE.pdf>
- The Happiness Advantage: The Seven Principles of Positive Psychology That Fuel Success and Performance at Work. Shawn Achor. 2010
- <https://businesscollective.com/creating-a-happier-company-culture/index.html>





THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE



Erasmus+

ANDRAGOŠKI ZAVOD
LJUDSKA UNIVERZA VELENJE

GrowthCoop
developing people



BULGARIA TRAINING
БЪЛГАРИЯ ТРЕЙНИНГ

INSTITUT
INPRO

I & F
Instruction & Formation
LEARNING FOR LIVING

