



VODENJE NA DELOVNEM MESTU

Zaupanja vreden vodja in vodenje v nemirnih časih

Vodenje na delovnem mestu

Namen tega modula je:

- Razumevanje odnosa med vodenjem in delovnim okoljem
- Pomoč pri ustvarjanju pozitivnega ozračja z naslavljanjem izzivov pri vodenju
- Omogočiti vodjem ustvariti zaupanja vredno in ustrezno delovno okolje



Zaupanja vreden vodja in vodenje v nemirnih časih

V tej predstavitvi se boste naučili:

- Kako zgraditi zaupanje in biti zaupanja vreden vodja
- Kaj so glavni elementi zaupanja
- Zakaj je etičnost pomembno pri vodenju
- Kako voditi v nemirnih in nepredstavljivih časih



Zaupanje kot ključni dejavnik dobrega vodenja

Zaupanje je vodilni kazalnik, ki kaže, ali vas ljudje vrednotijo kot pozitivnega ali negativnega vodjo.

Ustvarjanje zaupanja in zaupanja vrednega okolja je dolgoročni, a ključni proces.

Ponovna vzpostavitev zaupanja, če ga izgubite, je težko, vendar ni nemogoče.



Krepitev zaupanja na delovnem mestu

Zinger opredeljuje 3 ključne elemente zaupanja, ki pomagajo postati zaupanja vreden vodja:

1

Pozitivni
odnosi

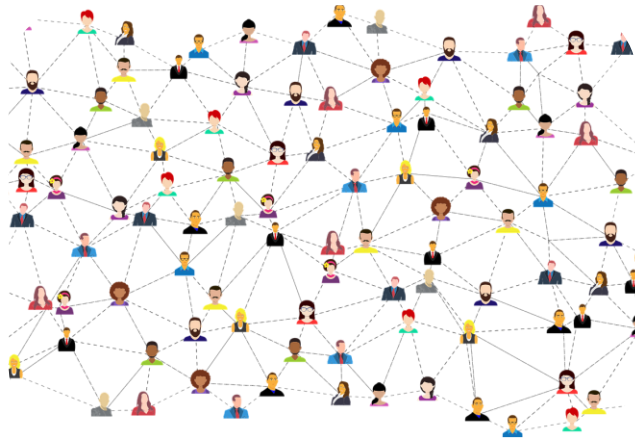
2

Dobra
presoja in
strokovnost

3

Doslednost –
naredite, kar
govorite

3 elementi zaupanja – Pozitivni odnosi



Zaupanje delno temelji na tem, kako je vodja sposoben ustvariti pozitivne odnose z ljudmi in ekipami.

Govorite o skrbah ljudi in jih imejte v mislih

Spodbujajte sodelovanja in reševanje konfliktov

Podajte iskrene in koristne povratne informacije

3 elementi zaupanja – Dobra presoja in strokovnost



Če želite biti vodja vreden zaupanja, morate dokazati, da ste usposobljeni, dobro obveščeni in imate nekaj izkušenj. Šele takrat ljudje iščejo vaše mnenje in mu zaupajo.

Poglobljeno spoznajte področje svojega dela in izzive vašega podjetja

Predvidite težave in se nanje hitro odzovite

Pokažite, da vaše strokovno znanje pomembno prispeva k doseganju rezultatov



3 elementi zaupanja – Doslednost



Vodje so do neke mere vzor. Če želite pridobiti zaupanje zaposlenih, morate dajati dober zgled in biti dosledni v tem, kar počnete.

Naredite, kar govorite –
udejanjite svoje besede

Držite obljube in spoštujte
zaveze

Presežite tisto, kar je treba
storiti



Kaj je etično vodenje?

Etično vodenje usmerja spoštovanje etičnih prepričanj in vrednot ter dostojanstvo in pravice drugih.

Etični vodja deluje po moralnih načelih pri vsakodnevnih nalogah in sprejemanju odločitev.

Biti etični, ampak nesposobni vodja, je lahko enako slabo kot biti usposobljen, toda neetični vodja.



Zakaj je etičnost pomembno pri vodenju?



Zakaj?

- Biti neetičen lahko vodi povzroči hude težave, od izgube ugleda, škandalov do propada projekta ali celo celotnega podjetja.
- Etično vodenje je neposredno povezano z uspešnostjo in učinkovitostjo zaposlenih.
- Zaradi etičnega vodenja zaposleni ne odidejo.



Kako voditi etično?



Kako?

- Definirajte vrednote – osebne in organizacijske
- Izoblikujte pravo vedenje – delajte tisto, v kar verjamete in ne kršite vrednot vašega podjetja
- Spodbujajte odprto komunikacijo – govorite o etičnem vedenju s svojo ekipo, organizirajte treninge

Vodenje v nemirnih časih

Ko je življenje nepredvidljivo

Obstajajo stvari in dogodki, ki jih ni mogoče predvideti, in vas lahko doletijo nepripravljene.

Negotovost, dvomi in nevednost ne morejo premagati dobrega vodjo.

prevzemite vodilno vlogo

V kriznih časih, naravnih nesrečah ali celo virusnih pandemijah so vodje tisti, po katerih se ljudje zgledujejo, sledijo in prosijo za pomoč.

Med takšnimi dogodki vodje dokazujejo, ali so dobri vodje ali ne. Zato je bolje, da si pripravljen!



Kako voditi v nemirnih časih

1. Ponovi, ponovi, ponovi

Pogosto komunicirajte na jasen in preprost način, tudi če nimate novih informacij, izogibajte se negativnostim in se osredotočite na „kaj lahko“ in ne na „česa ne moremo“

2. Prilagajanje potrebam sprememb

Potrebe ljudi se med krizo spreminjajo, osredotočite se na pomirjanje in duševno zdravje



Kako voditi v nemirnih časih



3. Pokažite ranljivost

Namesto da bi bili strogi in hladni, bodite iskreni, odprti in pokažite čustva, bodite osredotočeni na dejstva

4. Izoblikujte vizijo

Kriza se bo sčasoma končala, ustvarite vizijo in jo povežite s povrnitvijo zaupanja ljudi



Vodenje v času krize

Razvoj pandemije Covid-19 v 2019/2020 je mnoge ljudi šokiral. Za tak dogodek brez primere je ključnega pomena, da ostanemo osredotočeni in pokažemo ustrezno vodenje.

Dinamika skupin in zaposlenih je drugačna v primerjavi z običajnimi razmerami. Delo in informacije posegajo izven rednega delovnega časa. Pravilen odziv in prilagodljivost sta ključnega pomena.



Vodenje v času krize

Kako lahko vodje zagotovijo stabilnost podjetja in nadaljevanje dela z minimalnimi izgubami? Ključno je, da ostanemo mirni in realno optimistični.

Uporabite strategijo premor-ocena-predvidevanje-cilj, nenehno zbirajte informacije skozi celotno krizo, opazujte, kakšni so vaši odzivi in jih prilagajajte situaciji

Poenotenje skupin s skupnim namenom

Bodite odločni: vidna odločnost gradi zaupanje v vodje in motivira ekipo



Vodenje v času krize

Med krizo lahko zelo hitro pozabimo nase in na svoje dobro. Biti "superjunak" na zunaj je lahko naporno. Da bi lahko pomagali drugim, ne pozabite poskrbeti zase!

1. Razmislite o vaših občutkih – ste prestrašeni, pod stresom ali negotovi? To je razumljivo. Delite svoje občutke z bližnjimi in razmislite o njih.

2. Komunicirajte in zaupajte se – Ne držite vsega v sebi

3. Ne bojte se priznati, če potrebujete pomoč!



Reference

- Blackman, A. 2018. „What Is Ethical Leadership? How to Be a More Ethical Leader“ [online 31.8.2020]. Source: <https://business.tutsplus.com/tutorials/what-is-ethical-leadership--cms-31780>
- D’Auria, G. De Dmet, A. 2020. „Leadership in a crisis: Responding to the coronavirus outbreak and future challenges“ [online 31.8.2020]. Source: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/leadership-in-a-crisis-responding-to-the-coronavirus-outbreak-and-future-challenges>
- Kuligowski, K. 2019. „How to Be an Ethical Leader: 4 Tips for Success“ [online 31.8.2020]. Source: <https://www.businessnewsdaily.com/5537-how-to-be-ethical-leader.html>
- Mendy, A., Stewart, M.L., VanAkin, K. „A leader’s guide: Communicating with teams, stakeholders, and communities during COVID-19“ [online 31.8.2020]. Source: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/a-leaders-guide-communicating-with-teams-stakeholders-and-communities-during-covid-19>
- Nielsen, N.Ch. D’Auria, G. 2020. „Tuning in, turning outward: Cultivating compassionate leadership in a crisis“ [online 31.8.2020]. Source: <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/tuning-in-turning-outward-cultivating-compassionate-leadership-in-a-crisis#>
- Zenger, J., Folkman, J. 2019. „The 3 Elements of Trust“ [online 31.8.2020]. Source: https://hbr.org/2019/02/the-3-elements-of-trust?utm_medium=email&utm_source=newsletter_daily&utm_campaign=mtod&referral=00203



THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE



Erasmus+

ANDRAGOŠKI ZAVOD
LJUDSKA UNIVERZA VELENJE

GrowthCoop
developing people



BULGARIA TRAINING
БЪЛГАРИЯ ТРЕЙНИНГ

INSTITUT
INPRO

I & F
Instruction & Formation
LEARNING FOR LIVING

