TIWA

THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

ŠTĚSTÍ NA PRACOVIŠTI

Štěstí a produktivita.
Faktory, dopad a výsledky

Cíle modulu:

- Pochopit štěstí na pracovišti ne jako cíl sám o sobě, ale jako způsob zvýšení produktivity.
- Uvědomit si důležitost mezilidských vztahů na pracovišti.
- Najít způsoby, jak rozvíjet štěstí a jeho dopad na lidi.

Záměr:

- Představit význam štěstí jako klíčového aspektu pro pracovníky.

Cíle:

- Mít povědomí a akademické důkazy.
- Uvědomit si dopad štěstí nebo neštěstí na pracovišti.
- Pochopit „zkušenost zaměstnanců“.

Štěstí a produktivita

V roce 2015 popsala University of Warwick důkazy: díky štěstí jsou lidé produktivnější. Méně štěstí je spojováno s nižší produktivitou. Tyto různé formy důkazů dokazují souvislosti mezi lidským blahobytem a lidským výkonem.

ÚČINEK ŠTĚSTÍ NA FIRMU

- Zapojení (100%)
- Kreativita (86%)
- Produktivita (43%)
- Prodej (20%)
- Spokojený zákazník (10%)

- Absence v práci(66%)
- Fluktuace zaměstnanců(65%)
- Vyhýbání se práci (50%)
- Bezpečnostní problémy (41%)
- Vadné produkty (41%)

INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

Angažovanost a loajalita

Produktivita a energie

Stálost zaměstnanců

Pocit sounáležitosti

Větší spokojenost s prací

Dopad

Budování týmu

INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

Důvody neštěstí v práci

- Špatné vedení
- Špatní vedoucí
- Nedostatek vnitřní motivace
- Lack of development plan
- Maligned values and culture
- Špatné mezilidské vztahy

ZDROJE VLIVU

Projev respektu

Výzvy zaměst-nancům

Poskytnutí příjemného prostředí

Nabídka flexibility

Poskytnutí pobídek a výhod

Efektivní zdroje

INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

Jak dosáhnout štěstí v práci

- Rovnováha pracovního a soukromého života
- Výzvy a různorodé úkoly
- Přijetí a empatie
- Prostor pro inovace
- Kreativita
- Finanční zabezpečení
- Sociální vazby
- Samostatnost a rozhodování

Cesta ke štěstí: zkušenost zaměstnanců

Zkušenosti zaměstnanců (dále jen ZZ) je nově vznikající obchodní funkce zaměřená na sledování toho, jak zaměstnanci myslí a cítí se během každého bodu kontaktu na své cestě společností. Lze jej tedy definovat jako zkušenost lidí v profesionálním vztahu s organizací, včetně všech těch okamžiků, které nastanou před, během a po profesionálním svazku. ZZ se ukázal jako přímá reakce na zkušenosti zákazníků (ZZk).

INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

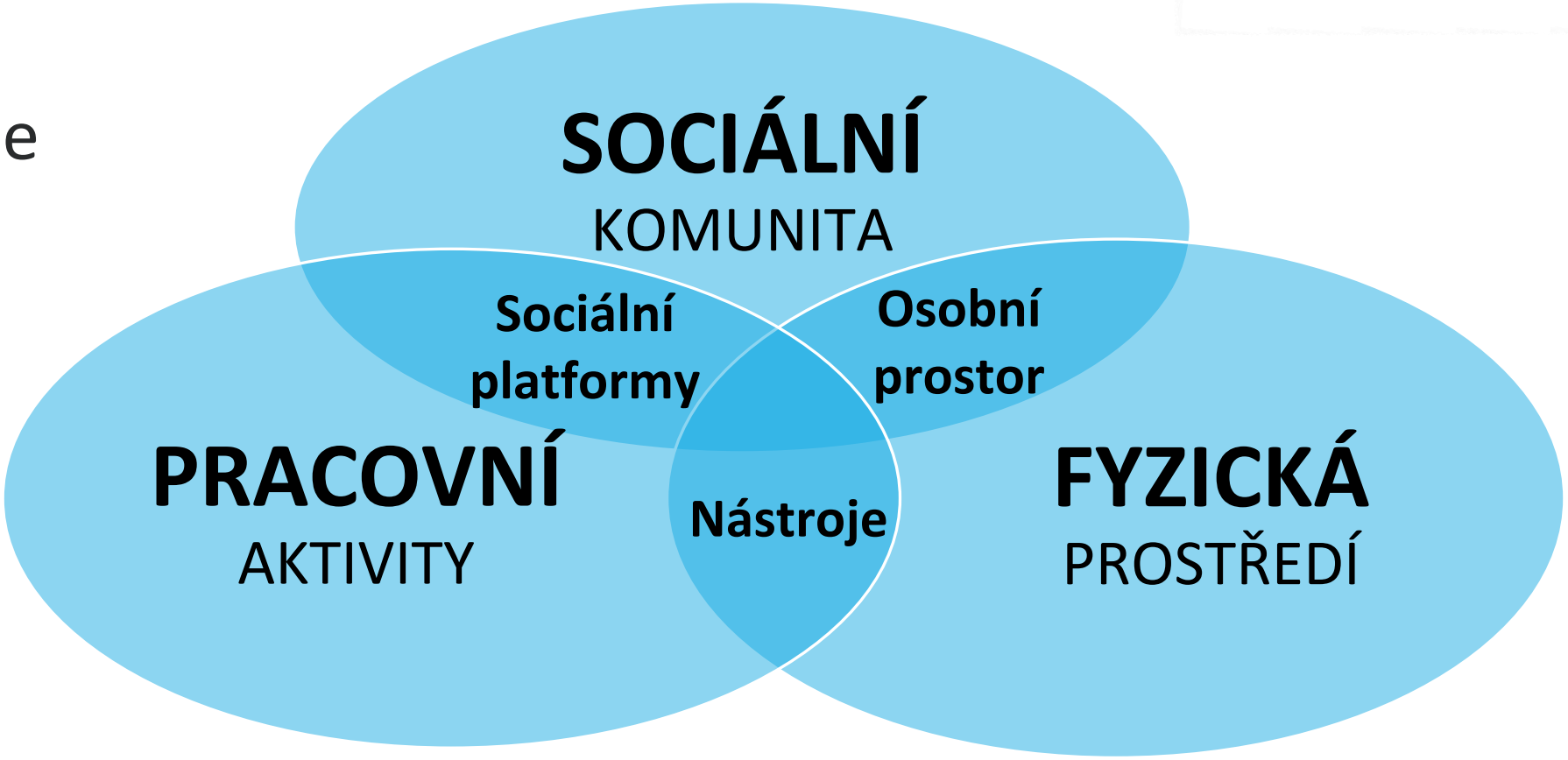
SOCIÁLNÍ:
Interakce zaměstnanců s ostatními v jejich pracovním prostředí

PRÁCE:
Interakce zaměstnanců s přidělenými úkoly

FYZICKÉ:
Interakce zaměstnanců s konkrétním prostředím

3 OBLASTI ZZ

Tyto 3 oblasti se překrývají a vytvářejí jedinečné aspekty zkušeností zaměstnanců



INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

5 STRATEGIÍ PRO ZLEPŠENÍ ZZ

PERSONALIZACE

TRANSPARENCE

JEDNODUCHOST

AUTENTIČNOST

REAKCE

INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

10 ZPŮSOBŮ, JAK ZLEPŠIT ZZ STRATEGII

- Žádost o práci by měla být snadná
- Zaměstnejte správné lidi
- Znejte své důvody
- Skvělé přijetí nováčků
- Slavte se zaměstnanci
- Buďte flexibilní
- Hodnoťte
- Komunikujte pravidelně
- Berte v potaz zpětnou vazbu
- Chtějte zpětnou vazbu od zaměstnanců

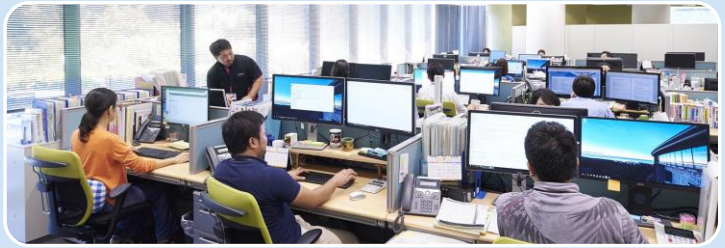
INDEPCIE

Erasmus+

TIWA
THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

15 FAKTORŮ, KTERÉ DĚLAJÍ ZAMĚSTNANCE ŠŤASTNÉ

KLIMA NA PRACOVIŠTI, osobní vztahy, podpora, spolupráce a důvěra mezi členy týmu mají významný vliv na pracovní spokojenost našich zaměstnanců



PROSTOR
Nové způsoby práce, globalizace a možnost pracovat odkudkoli, kdykoli a z jakéhokoli zařízení vyžaduje, aby společnosti znovu objevily samy sebe.

PLAT je hlavním důvodem, proč pracujeme, příjem, který nám umožňuje přežít, užívat si koníčky a plnit své touhy. Předpokladem jsou důstojné a konkurenceschopné mzdové podmínky.

15 FAKTORŮ, KTERÉ DĚLAJÍ ZAMĚSTNANCE ŠŤASTNÉ

PLÁN. Zaměstnanci mají osobní život. Sladění osobního a pracovního života je zásadní pro to, abychom byli na našem pracovišti šťastní.

DOVEDNOSTI. Příležitost rozvíjet naše osobní a profesionální dovednosti nám umožňuje cítit, že v organizaci rosteme.

SEBENAPLNĚNÍ Jedním z nejdůležitějších lidských pocitů je profesionální sebenaplnění, kromě osobního života.

15 FAKTORŮ, KTERÉ DĚLAJÍ ZAMĚSTNANCE ŠŤASTNÉ

VEDENÍ LIDÍ. Vedoucí mapuje a inspiruje svůj tým. Jedním z hlavních důvodů, proč lidé zůstávají nebo opouští organizaci, má co do činění s jejich přímými manažery.

ŠKOLENÍ. Neustálé školení podle požadavků pracovníků v souladu s obchodními potřebami nám umožňuje čelit prostředí VUCA, přilákat a udržet si zaměstnance.

UMÍSTĚNÍ. Důležitá je pro zaměstnance vzdálenost pracoviště, kanceláře by měly být dosažitelné veřejnou dopravou nebo umístěné v oblasti s dostupnými službami.

15 FAKTORŮ, KTERÉ DĚLAJÍ ZAMĚSTNANCE ŠŤASTNÉ

UZNÁNÍ. Uznávání pracovníků ovlivní jejich sebeúctu a to umožní mít profesionály, kteří jsou ochotni čelit výzvám.

SOCIÁLNÍ VÝHODY. Nabídněte zaměstnancům atraktivní benefity nad rámec jejich platů, které jim umožní zlepšit kvalitu jejich života.

PRACOVNÍ STABILITA. Zajištěná práce a práce v prosperující firmě a vyhlídkami do budoucna je pro mnoho profesionálů hodnotou.

15 FAKTORŮ, KTERÉ DĚLAJÍ ZAMĚSTNANCE ŠŤASTNÉ

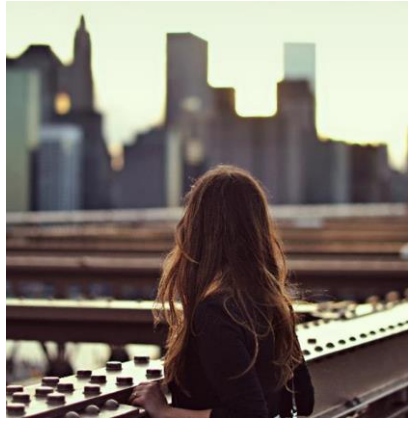
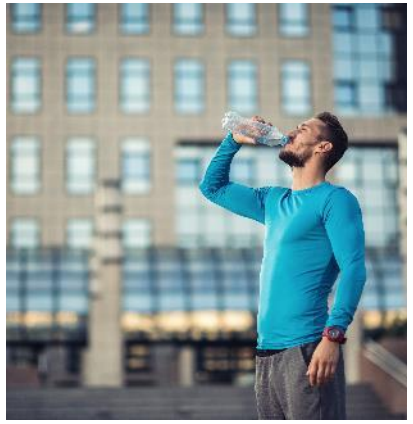
NÁSTROJE A ZDROJE.
Talentovaný profesionál potřebuje dobré nástroje a pracovní materiály, aby mohl plně rozvinout svůj potenciál.

ZDRAVÍ A WELLNESS.
Výhody investic do zdraví zaměstnanců jsou hmatatelné. Rozvoj iniciativ, které podporují wellness zaměstnanců, přináší ovoce.

KULTURA SPOLEČNOSTI.
Je zásadní vytvořit takovou firemní kulturu, kde zaměstnanci budou hrdí na to být součástí „kmene“.

ZDROJE

- https://www.econstor.eu/bitstream/10419/35451/1/522164196.pd
- https://phys.org/news/2019-10-happy-workers-productive.html#:~:text=An%20extensive%20study%20into%20happiness,percent%20more%20productive%20when%20happy.&text=The%20authors%20state%20that%20while,field%20evidence%20for%20this%20relationship
- file:///C:/Users/Propietario/Downloads/15factores_felicidadlaboral_pdf%20(1).pdf
- https://www.bcjobs.ca/blog/influences-workplace-happiness/.
- https://phys.org/news/2016-12-worker-happiness-productivity.html
- https://www.researchgate.net/profile/Andrew_Oswald/publication/46442857_Happiness_and_Productivity/links/5cb0f19392851c8d22e7a681/Happiness-and-Productivity.pdf
- https://inside.6q.io/5-great-reasons-why-happiness-increases-productivity/
- https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2017/improving-the-employee-experience-culture-engagement.html

TIWA

THE IDEAL WORKPLACE ATMOSPHERE

Erasmus+

ANDRAGOŠKI ZAVOD
LJUDSKA UNIVERZA VELENJE

GrowthCoop
developing people

INDEPCIE

BULGARIA TRAINING
БЪЛГАРИЯ ТРЕЙНИНГ

INSTITUT INPRO

I&F
Instruction & Formation
LEARNING FOR LIVING