

Organizace a země: GROWTHCOOP, Španělsko

Název aktivity: Poznejte motivaci ostatních

Přehled (Co se naučím?): Začněte se vzájemně poznávat, v této aktivitě vedoucí i kolegové poznají motivace kolegů, se kterými pracují.

Cíl (Proč je dobré se to naučit?): Cílem je podpořit vnitřní motivaci každého pracovníka tím, že zjistíme, co ho motivuje.

Potřeby: Papír a tužka pro každého účastníka

Čas: Zhruba půl hodiny, zaleží na velikosti skupiny

Cílová skupina: Zaměstnanci a manažeři

Instrukce pro moderátora:

Je důležité, aby osoba, která aktivitu vede, věděla, jak vhodně řídit připomínky jednotlivých členů skupiny.

Je třeba mít na paměti, že ve velké firmě se může vedoucí pracovník ostatním pracovníkům mstít, proto by bylo lepší, aby tuto aktivitu prováděli pracovníci mezi sebou. Díky tomu budou vědět, co každého z nich motivuje, a budou vědět, v jakém okamžiku mohou předat určitou práci kolegovi, který ji uvítá.

Úspěch sezení bude záviset na pocitu důvěry mezi účastníky.

Úkoly a postup:

1. Moderátor skupiny prostřednictvím prezentace vysvětlí, že pokaždé, když začínáme novou činnost, děláme to z nějakého důvodu. V tomto případě se členů skupiny zeptá, jaká byla motivace, která je přiměla být u toho, a co by mohli manažeři udělat, aby se cítili více motivováni.

2. Individuálně budou členové skupiny odpovídat na řadu otázek typu: proč jsem přišel na tuto aktivitu, v jakém jsem dnes rozpoložení, co si od dnešního dne slibuji, čím jsem dnes ochoten přispět?
3. Každý se podělí se zbytkem skupiny o své obavy a o to, co odpověděl na otázky, které jako první položil moderátor skupiny.
Může být přidán předmět, aby tak bylo respektováno, když je kolega na řadě s mluvením. Jinými slovy, mluvit může pouze ten, kdo drží předmět.

Závěr a hodnocení:

Výsledky budou zohledněny, aby bylo možné dobře poznat zaměstnance a poskytnout společnosti řešení, jak mít motivovanější zaměstnance.

Na konci sezení můžeme provést malý hodnotící dotazník, abychom znali názor pracovníků a věděli, jak se můžeme zlepšit.