

# NASLOV ŠTUDIJE PRIMERA: GOA ORGANICS. “Pomen zelenih proizvodov”

Ime organizacije: GOA ORGANICS



Država in sektor organizacije:

SPAIN, frizerske storitve

Vrsta organizacije: PODJETJE

- Podjetje X
- Javna ustanova
- Zasebna organizacija
- Nevladna organizacija
- Drugo:

Velikost organizacije: MAJHNA

- Majhna X
- Srednja
- Velika

Kratek opis organizacije:

GOA je manjše podjetje

Goa organics je mlado podjetje, ki ponuja izdelke za posameznike in profesionalne frizerje.

Njegova filozofija je prodaja ekoloških in naravnih proizvodov.

Podjetje Goa je nastalo kot posledica sinergije dveh podjetnikov, ki sta pred štirimi leti zaznala, da trg potrebuje kakovostne izdelke za lase z visoko dodano vrednostjo, v ospredju pa je skrb za zdravje in okolje.

<https://goaorganics.es/>

<https://www.facebook.com/goaorganics>

## Kratek opis študije primera:

Dodano vrednost te prakse v okviru našega projekta predstavlja mlada ustvarjalna ekip, v kateri so vsi partnerji zavezani k varovanju okolju.

Kot čustveno plačo zaposleni dojemajo dejstvo, da imajo pozitiven vpliv na planet in posledično tudi na zdravje.

Hkrati vodstvo delavcem zagotavlja:

- ✓ **fleksibilen delovni čas,**
- ✓ **avtonomijo,**
- ✓ **sodelovanje pri strateških usmeritvah,**
- ✓ **ekonomske spodbude namesto osebnih za doseganje ciljev podjetja.**

Partnerji in lastniki podjetja tako dobivajo povratno informacijo od zaposlenih, pri čemer se zagotavlja, da se nikoli ne počutijo sami in da je GOA ena dodatna velika družina.

Z zaposlenimi se poskušajo čim več pogovarjati, imeti krajše sestanke, skupne obroke in jim dati manjše pozornosti. Ob tem imajo občutek, da je podjetju mar za njih.

V obdobju pandemije so zaposleni lahko delali od doma.

Če torej povzamemo, se v tej študiji primera razloži, kako zaposleni vidijo motivacijo na delovnem mestu in v kakšni povezavi je z instrinzično obliko. Pri tem gre za vrednost našega dela in vpliv, ki ga ustvarja z doseganjem gospodarskih ciljev.

V podjetju GOA se zavedajo, da instrinzična motivacija zaposlenih obstaja, ko verjamemo v tisto, kar polnejo, zunanja motivacija pa se prikazuje v obliki nagrad in daril.

V podjetju GOA verjamejo, da je uspeh na delovnem mestu tesno povezan s tem, da ima nekdo resnično rad, kar počne in da slednje prinaša občutek odgovornosti.

## Ključne besede:

**Čustvena plača, notranja in zunanja motivacija**



## PROFIL NAJBOLJŠE PRAKSE

### PODROBEN OPIS

Na primeru podjetja Goa organics se je idejna zasnova podjetja izrodila na podlagi tržne raziskave in realizacije podjetnikov **Alejandro Guiote** in **Mar Girol**, ki sta ugotovila, da na trgu takšnih izdelkov ni, vsi obstoječi izdelki za zdravljenje s keratinom pa so škodljivi za okolje.

Podjetje je raslo, izdelek pa so pričeli uporabljati frizerji, ki razumejo vrednost in pomen naravnih in organskih izdelkov.

Pri tem imamo opravka s prestižem – dejstvo, da strankam lahko ponudimo organske in naravne izdelke je neprecenljivo.

Razumemo, da je v okviru projekta TIWA naš poudarek na tem, da vemo, da je opravljeno delo okolju prijazno in je oblika čustvene plače.

Dejstvo, da opravljeno delo koristi okolju, je oblika čustvene plače.

Naši zaposleni in naša mreža strank se tega zavedajo in zaradi tega je ambasador naše blagovne znamke povezan s prestižem, ki ga daje frizerju.

Naš cilj in poslanstvo je, da frizerji vidijo, da je zdravje strank pravzaprav v njihovih rokah, zato so prav oni tisti, ki naj na ta način promovirajo zdravje svojih klientov. Pri tem ne gre zgolj za estetsko vrednost, temveč tudi splošno izboljšanje zdravja neke osebe.

Ta način dela tudi sovпада z visijo, ki jo imata ustanovitelja podjetja.

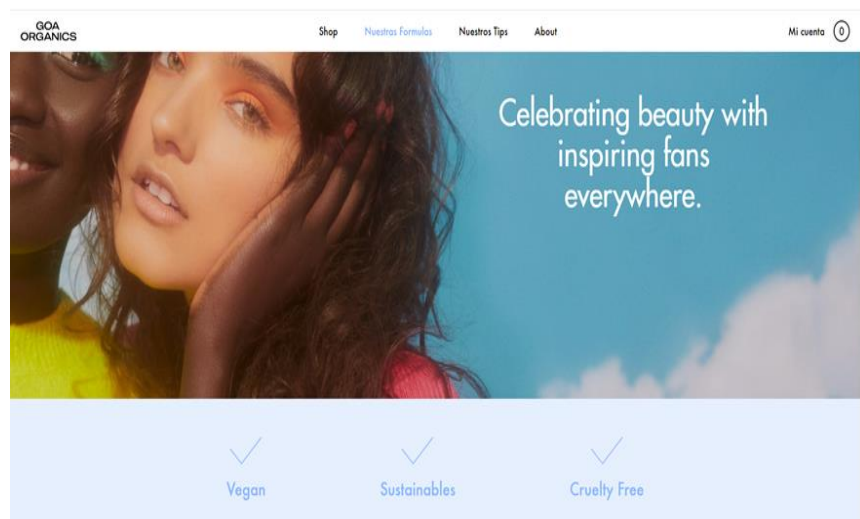
Obstaja veliko izdelkov, malo pa je takšnih, ki so zdravi za lase, saj jih velika večina vsebuje kemične komponente.

Koncept ekološkega frizerstva pozitivno vpliva na zdravje las in osebe.

To je poudarek našega projekta, ki se je začel kot ideja pred več kot dvema letoma.

Celotna ekipa razume, kaj se počne in zakaj, poleg tega pa razume tudi, da je bistven element tudi ta, da so frizerji ustrezno usposobljeni, da razumejo razliko med tem in ostalimi izdelki.

Pomembno se nam zdi, da ustvarjamo organsko skupnost, v kateri je skupni imenovalac prav skrb za okolje in dodana vrednost za zaposlene v obliki čustvene plače.



## UTEMELJITEV

Kot smo že zgoraj poudarili, je naš temeljni cilj ponuditi drugačen in inovativen izdelek, ki pozitivno vpliva na zdravje las in zdravje ljudi.

Eden izmed izzivov, s katerim smo se srečali je bil usposobiti in ambasadorko razložiti, zakaj se moramo zavedati, kako pomembno je, da so izdelki v frizerskih salonih ustrezni in okolju prijazni.

Naš prispevek je torej tudi čustvena plača, ki jo je delavec deležen, saj razume **pomen zdravja ostalih ljudi in planeta zemlje**.

### Goa izdelki ne vsebujejo:



Parabenov

Parafina

Dead-tea-mea

Petroleja

Falatos

Palmovega olja

Mineralnih olj

Silikona

Formaldehida

### Goa izdelki sestojijo iz:



Vitaminov

Antioksidantov

Masla

Naravnih olj

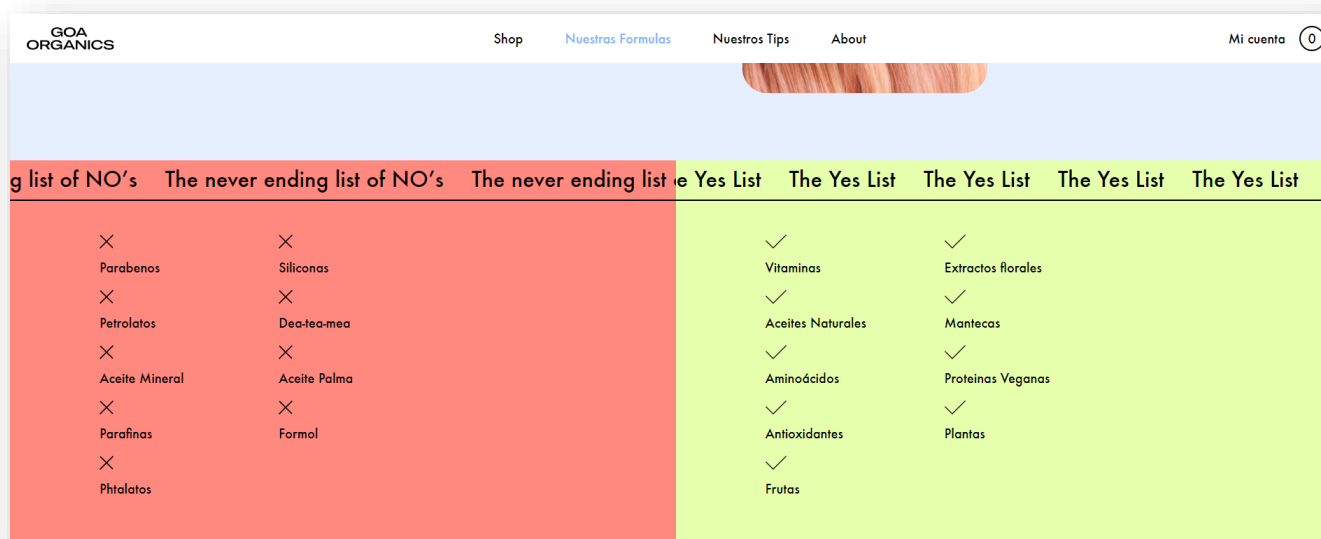
Sadja

Veganskih beljakovin

Amino kislin

Izvlečkov cvetov

Rož



The screenshot shows the website interface for GOA ORGANICS. At the top, there are navigation links: Shop, Nuestras Formulas, Nuestros Tips, and About. A user account icon labeled 'Mi cuenta' is in the top right corner. Below the navigation is a large banner image of hair. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'The never ending list of NO's', lists ingredients to avoid with a red background and 'X' marks: Parabenos, Siliconas, Petrolatos, Dea-tea-mea, Aceite Mineral, Aceite Palma, Parafinas, Formol, and Phtalatos. The right column, titled 'The Yes List', lists ingredients to use with a green background and checkmarks: Vitaminas, Extractos florales, Aceites Naturales, Mantecas, Aminoácidos, Proteinas Veganas, Antioxidantes, and Plantas.

## CILJI

Na poslovni ravni se nam zdi pomembno v okviru naših ciljev:

### Brez laži

**Iskrenost** je eden od naših temeljnih stebrov. Nimamo dolgega seznama sestavin, ne le zaradi njihove toksičnosti, temveč tudi, zato ker smo prepričani, da lahko lase olepšamo, ne da jih popravljamo.

Vegan

Sustainables

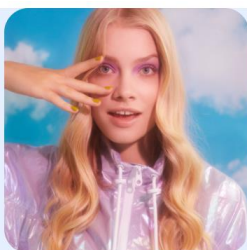
Cruelty Free

## Free of lies

La honestidad es otro de nuestros pilares fundamentales. Nuestro claim jamás será libre de tóxicos, ya que ningún producto cosmético comercializado en la UE lleva tóxicos. Absolutamente todos los cosméticos en una parte incorporan ingredientes sintéticos, que no son lo mismo que tóxicos. Nosotros no usamos un largo listado de ingredientes no por su toxicidad, si no porque consideramos que únicamente embellecen el cabello sin repararlo, sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad. ¡Free of make-up! Porque creemos que obsesionarse no es bueno.



### Ljubezen do živali



## Loving Animals

No testamos en animales, no utilizamos ingredientes de origen animal, y rechazamos materias primas que hayan sido testadas en animales. Nuestros productos son veganos. Así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

Ne testiramo na živalih, ne uporabljamo sestavin živalskega izvora in zavračamo surovine, ki so bile testirane na živalih. Naši izdelki so veganski.

Na interni ravni sledimo tudi ciljem projekta TIWA:

### Interna komunikacija v podjetju:

Komunikacija je ključ do uspeha v vseh odnosih, komunikacija, ki mora teči v več smereh. Z izgradnjo kanalov za zbiranje predlogov za izboljšanje, kot so ankete o zadovoljstvu, in s poskusom, da bi jih utegnili v praksi, se bodo okrepile vezi. Krepitev vezi s poslušanjem vodi do sreče.

### Delovno mesto

K sreči na delovne mestu lahko prispevati zgolj z omogočanjem svetlih delovnih mest, ergonomskim pohištvom, rožami, kvalitetno programsko opremo in opremo, ki zagotavlja dobro delo.

GOA se nahaja v središču Barcelone, saj je pomembno, da se delavci dobro počutijo na delovnem mestu!

### Pravica do odmora

Dejstvo, da spoštujemo počitek je vidik, da so meje vse bolj zamegljene in zato je potrebno nameniti veliko truda. Avtonomija prav tako zahteva spoštovanje do delovnega časa.

## Občutek pripadnosti in čustvene navezanosti

Zaposleni morajo biti del večjega projekta in dati svojemu delu smisel. V tem smislu je pogovor o prihodnosti, težavah in strategijah bistvenega pomena.

Pri Goi menimo, da je pomembno, da se osredotočimo na naslednja področja:

**1. Partnerstvo:** Pomislite na nekoga drugega. Malenkosti naredijo razliko in kjer ne dosežeš ti ima možnost doseči nekdo drug. To je filozofija agencije, zato pogosto organizirajo večerje ob obletnici presenečenja, prinesejo nekaj hrane po potovanju ali pa reorganizirajo delo, da razbremenijo tiste ekipe, ki to potrebujejo.

**2. Zaupajte v ekipo:** to je morda najpomembnejša točka; zaupanje je jedro našega partnerstva. Zaupajo, da lahko vsaka oseba v ekipi upravlja s svojim časom, kakor mu to najbolj ustreza, hkrati pa se po svojih najboljših zmožnostih trudi, da doseže cilje. V podjetju GOA nihče ne potrebuje razloga, da na delovno mesto pride ob 10. uri.

**3. Ljudje so na prvem mestu:** Razumejo, da brez ekipe ni podjetja. Ljudje so tisti, ki dajejo blagovni znamki življenje. Zato je bistvenega pomena, da se gleda na njihovo srečo: če je ekipa srečna, se čuti izpopolnjena in dela tisto, kar ji je všeč, bo ostalo prišlo samo od sebe.

## VPLIV

V podjetju "Goa organics" se trudimo, da se delavec počuti kot del ekipe. Viktor, eden od delavcev, pove, da je bila dodeljevanje odgovornosti odlično, zaradi česar se je počutil tudi kot del projekta.

Poleg tega podjetje Goa organics računa na vse delavce ter se z njimi posvetuje o marketinških strategijah in jim dovoljuje, da so njihove ure spoštovane.

GOA si prizadeva, da so vsi ukrepi izvedeni in bodo pomagali podjetju rasti, zaradi česar bodo le-ti nadaljevali z delom kot so v preteklosti.

Za nas je zelo pomembno, da rast našega podjetja temelji na zaupanju in **medsebojnem spoštovanju**.

Med negativnimi značilnostmi bi radi poudarili, da je za neodvisnost in samoupravljanje zaposlenega potreben dober postopek zaposlovanja.

Brez dobrega izbirnega postopka se zaupanje v zaposlenega lahko spremeni v pomanjkanje odgovornosti, saj meni, da ga nihče ne nadzoruje.

Goa meni, da pot do uspeha temelji na zaupanju in ne bodo spremenili svojega pristopa do zaposlenih.

Mar Girol komentira: "Delavci so pri svojem delu avtonomni in vedo, kaj morajo storiti, zato ni pomembno, če se kdaj na delovno mesto ne prikažejo pravočasno. Nadrejeni se namreč zavedajo, da bodo delo opravili kdaj drugič."

Poleg tega GOA organics omogoča tudi pridobitev bonusov, če so cilji doseženi. Ti bonusi niso odvisni od dela enega samega zaposlenega, temveč od dela celotnega podjetja in cilj je spodbujati kohezijo in dobro timsko delo.

GOA upa, da bodo izvedeni ukrepi pomagali našemu podjetju pri rasti in da bodo naši zaposleni še naprej delali tako kot v preteklosti.

Za nas je zelo pomembno, da rast našega podjetja temelji na zaupanju in **medsebojnem spoštovanju**.

Med negativnimi značilnostmi bi radi poudarili, da je za neodvisnost in samoupravljanje zaposlenega potrebe dober postopek zaposlovanja.

Brez dobrega izbirnega postopka se zaupanje v zaposlenega lahko spremeni v pomanjkanje odgovornosti, saj meni, da ga nihče ne nadzoruje.

V podjetju GOA verjamejo, da pot do uspeha temelji na zaupanju, pristop do zaposleni pa se ne bo spremenil.

## NAUČENE LEKCIJE

Menimo, da so čustvena plača in intrinzična motivacija, interna motivacija za osebno rast izjemnega pomena pri GOI.

Menimo, da je intrinzična ali notranja motivacija pomembnejša od zgolj ekonomske ekstrinzične motivacije.

Zato menimo, da je intrinzična motivacija gonilna sila pri delu.

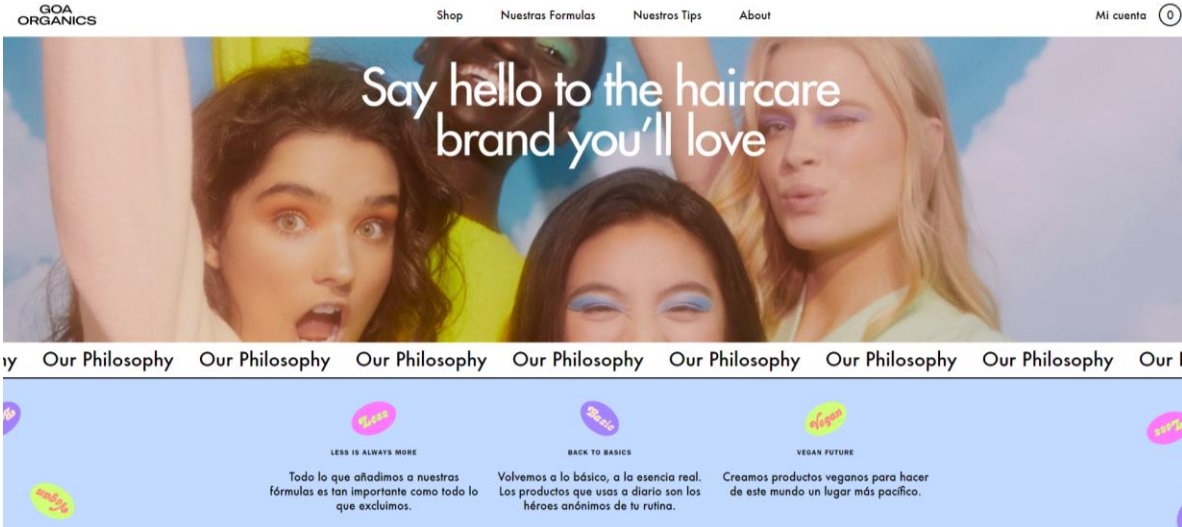
Poleg tega lahko v tej študiji opazimo, da delavec meni, da je prav, da spodbuja svojo srečo z:

- **Avtonomija:** Hočemo biti režiserji našega življenja.
- **Dobri odnosi:** Želimo se povezati in skrbeti za druge.

Zato moramo, da spodbudimo druge, da dajo vse od svoje, namesto da bi jih poskušali neposredno motivirati, ustvariti pravo okolje za njihovo izpolnjevanje teh naravnih potreb.

- **Delovna fleksibilnost:** V Goi vemo, da je čas le sredstvo za konec. Glede na poročila, kot na primer 2010 Workplace Flexibility v ZDA, fleksibilno delo, ki omogoča zaposlenim, da delajo kadarkoli in kakorkoli si želijo, poveča njihovo vključenost. Dejansko je 60 % takšnih zelo zadovoljnih s svojim delom.

## GRADIVO



GOA ORGANICS

Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About

Mi cuenta

Say hello to the haircare brand you'll love

Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy

**LESS IS ALWAYS MORE**  
Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos.

**BACK TO BASICS**  
Volvemos a lo básico, a la esencia real. Los productos que usas a diario son los héroes anónimos de tu rutina.

**VEGAN FUTURE**  
Creamos productos veganos para hacer de este mundo un lugar más pacífico.



**VIRI**

<https://www.smartcitylab.com/blog/governance-finance/emotional-salary-a-revolution-for-a-new-labour-market/>

<http://www.youthemploymentdecade.org/en/repot/the-importance-of-an-emotional-salary/>

<https://exploringyourmind.com/importance-emotional-salary-work/>

<https://ehorus.com/emotional-salary/>

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/gestion-talento/salario-emocional/>