

NASLOV ŠTUDIJE PRIMERA: NIGHT SKY

Ime organizacije:

NIGHT SKY

Država in sektor:

IRSKA – SPLETNA PRODAJA

Tip organizacije:

- **Poslovna organizacija**
- Javna organizacija
- Zasebna organizacija
- Nevladna organizacija
- Drugo:

Velikost organizacije:

- Majhna
- **Srednja**
- Velika

Kratek opis organizacije:

Podjetje Night sky temelji na ideji, ki ponuja odtis nočnega neba na poseben dan ali datum, ki ga izbere stranka: ali je bil to prvi poljub, rojstvo otroka ali tisti trenutek, ko ugotovimo, da se je naš svet spremenil. S tem podarimo zvezde, ki ponazarjajo posebno noč.

Natisnjeno na umetniški mat papir iz muzejske kakovosti in tiskano z arhivskimi črnili lahko ustvarite zemljevid tiste posebne noči, ko je srce poskočilo. Na takšen način je ustvarjeno nočno nebo, ki lahko traja generacije.

Z veliko truda si prizadevajo zagotoviti, da je Nočno nebo najvišje kakovosti. Zemljevid je natisnjen na muzejskem umetniškem mat papirju, ki tehta več kot 200 g / m². V postopku tiskanja uporabljajo arhivska črnila, ki prepreči uničenje barve.

Njihovi okvirji so izdelani iz visokokakovostnega lesa, brušeni s preprostimi čistimi linijami in satenastim odsevom. Okvir ima kvadratni, sodobni profil, ki dobro deluje tako v sodobnem kot v tradicionalnem okolju.

Kratek opis študije primera:

Night Sky je spletno podjetje že od samega začetka. Začelo se je z idejo o majhni trgovini, ki ponuja odtise in slike nočnega neba, prilagojene strankam, in pripeljalo do prodajnega trga po vsem svetu.

Zgodba podjetja Night Sky se je začela, ko se je družina v Dublinu odločila, da bo iz nič ustanovila spletno podjetje. Kupcem je bil izdelek zelo všeč, menedžerji podjetja so poslušali glas strank in pridobivali povratne informacije. Zato je bila že pred pandemijo sprejeta odločitev, da začnejo graditi ekipo, ki dela na daljavo. Vsi zaposleni delajo od doma, komunikacija in vodenje projektov pa se izvaja prek spleta. Orodja, ki omogočajo oddaljeno komunikacijo in upravljanje projektov so na voljo po nizki ceni in so robustna.

Night Sky na daljavo zaposluje 25 ljudi. Po njihovem mnenju je to prihodnost start-up modelov. Če so na voljo ustrezna orodja, tradicionalne pisarne sploh niso potrebne.

Podjetje Night Sky je preko interneta prisotno po vsem svetu. Odkar se je začelo digitalno poslovanje, je podjetje pridobivalo na moči, v nekaj mesecih je ustvarilo ogromen promet, kar je bilo doseženo z delom od doma in majhno ekipo.

Ključne besede:

SPROŠČENA ATMOSFERA
LAJŠANJE STRESA
ODLOČANJE
PREOBLIKOVANJE V VODJO
POVRATNE INFORMACIJE
NOVE IDEJE
SPLETNO DELO

PROFIL NAJBOLJŠE PRAKSE

PODROBEN OPIS

Prejšnje izkušnje s trženjem so privedle do tega, da je lokalno podjetje delovalo po vsem svetu. Vendar je bilo treba matematični model prilagoditi za Night Sky, zato so povabili usposobljeno osebo, ki je postavila sistem, tako da so stranke lahko nakupovale z lastnega računalnika ali mobilnega telefona. Ta rešitev je bila ključna za zelo uspešen izdelek. Vendar je to temeljilo na dobrem odločanju že od samega začetka, z idejami in vizijami vodstva ter spremljanjem povratnih informacij svojih strank in prijateljev.

Poleg razumevanja strategij in taktik, kako velika in mala podjetja razvijajo svoja podjetja, so povratne informacije, ki so jih pridobili pri intervjujih, segli tudi v psihologijo ekipe in njenega razvoja.

Navsezadnje so samo ljudje, ki so se povezali preko svojih izkušenj, ter ugotovili, da jim povratne informacije dajejo spodbudo in moč, da prebrodijo začetne ovire.

UTEMELJITEV

Odločili so se, da bo podjetje uporabljalo profile na socialnih omrežjih, kot so Twitter, Facebook, Google in Instagram. To je bila pot do široke publike, ki je bila kljub velikim začetnim naložbam v trženje dokaj uspešna.

Ni enostavno prodajati izdelkov in skrbeti za rast prodaje. Ustanovitelj in lastnik družbe Night Sky je, podobno kot vsi mali podjetniki, preživel fazo ugotavljanja, kako pospešiti prodajo. Moral je ugotoviti, kako postaviti svoj izdelek z zemljevidi nočnega neba na trg in kateri je najučinkovitejši način za rast prodaje. Eksperimentiral je z orodji spletnega trženja in ob tem razvijal svoje podjetje.

To so storili tako, da so svojim kupcem ponudili zelo dragoceno vsebino, in sicer so ponudili prilagodljive zemljevide zvezd in neba za vsak dan v človeški zgodovini.

Začeli so z »brezplačnim« načinom trženja, ki je izjemno močan in učinkovit, priložnost za rast pa so videli tudi z vlaganjem v orodja digitalnega trženja, ki so široko dostopna vsem. To je bil odličen način za oblikovanje blagovne znamke, baze oboževalcev in trženje izdelkov nočnega neba in nakupi preko spleta. V zelo kratkem času so dosegli svoje cilje.

Kljub prvotnim velikim naložbam v trženje, ki ni najbolj priporočljivo pri novoustanovljenih podjetjih, so lahko ustvarili tok prihodkov, ki je podjetje povečeval in povečeval. Več naložb, več donosa!

CILJI

Izdelek je bil res dober in privlačen, toda ideja o majhni trgovini z majhnim dosegom je bila ovržena že na samem začetku. Zakaj nagovarjati le lokalne kupce, če se lahko razširi vpliv po vsem svetu? Odkar je bila sprejeta odločitev za širše internetno delovanje, je podjetje doseglo 75 držav.

Kot je dejal eden od lastnikov podjetja, gre za družinsko podjetje, ki se je začelo z idejo dela od doma: »Poskus ustanovitve podjetja ni enostaven in čisto odkrito, v zgodnjih dneh sem bil precej skeptičen.

Če imate redno službo, otroke, obšolske dejavnosti ali druge "življenjske" obveznosti, je poskus iztisniti še nekaj ur na dan ali na teden, da ustvarite podjetje, precej težaven.

Zgodbe o uspehu v drugih primerih e-poslovanja so nam v začetnih dneh resnično polepšali dan in nas spodbudile, da smo nadaljevali. Ideja o našem nočnem nebu je temeljila na človeških čustvih, spraševali smo se, ali bo sploh uspelo?

Dalo nam je upanje, da vsaj nekateri dosegajo uspeh in da lahko tudi mi, če nadaljujemo. Ljudem s podobnimi zgodbami je uspelo.

Če smo popolnoma iskreni, smo si kot družina želeli posel, ki bi nam zagotavljal prihodek z delom od doma in izogibanjem dodatnim pisarniškim in splošnim stroškom. Imeli smo srečo, da smo napredovali, čeprav moramo še naprej tržiti svoj izdelek in iskati nove kupce.«

UČINEK

Ideja za digitalno spletno trženje je bila odločitev, da se doseže širša množica ljudi in pride na trg, ki je precej širši kot samo Dublin ali Irska. Vendar je bil doseg takšen, da se je moralo podjetje prilagoditi trženju po vsem svetu in vzpostaviti sistem, ki to omogoča.

To je odličan primer, kako delujejo digitalni izdelki, kako jih je mogoče bolj izkoristiti kot fizične izdelke in kakšna orodja so uporabljali za prodajo izdelkov z digitalni prenosom.

Večina ljudi verjame, da je za potencialne kupce edini primeren način trženja prek tradicionalnih oglaševalskih kanalov, kot so oglasi v časopisih ali revijah.

Ekipa podjetja, sestavljena iz moža in žene, je še posebej izkoristila Facebook in Instagram, ki sta najhitrejša in najbolj priljubljena kanala za prodajo zemljevidov nočnega neba. Med letom sta posebne datume, kot so božič, valentinovo, materinske in očetovske dneve, posebne obletnice, rojstne dneve, prva obhajila, poroke, uporabljala za povečanje prodaje izdelkov na trgu. Kampanje ustvarjata za vsako ciljno državo posebej, zato morajo v vsaki državi opraviti nekaj posebnih raziskav. Trenutno je Night Sky največji posamezni vlagatelj v tržne kampanje prek Facebooka in Instagrama. To jim je omogočilo veliko izpostavljenost njihovih izdelkov in v zelo kratkem času se je njihova naložba povrnila. Naložba je bila sicer precej velika, vendar je bil njihov donos še večji.

PRIDOBLENJE ZNANJE

Oseba, ki upravlja majhno podjetje od doma, lahko posluje po vsem svetu, če ima pravo idejo in uporablja ustrezne tržne poti.

Njihov poslovni model je nastal iz nekaterih ključnih podjetniških veščin, ki temeljijo na dobrem odločanju na vodstveni ravni od samega začetka, dobre ideje in vizija, ki so jo želeli prenesti na svoje izdelke nočnega neba, vedno poslušajo povratne informacije, da lahko ponujajo boljši še izdelek.

Največji doprinos poslovnega modela Night Sky je množična akcija lastnikov in podjetnikov, da so uspeli iz preproste ideje ustvariti funkcionalno podjetje z e-poslovanjem.

Mnogi podjetniki, ki se prvič znajdejo pri podrobnostih, mislijo, da je treba zastaviti vsak korak, preden se lahko premaknejo naprej in nekaj začnejo. V resnici je najboljše samo začeti, saj vsak korak pripelje do naslednjega. Od tam naprej gre le za reševanje problemov in dobro odločanje, da naredimo naslednji korak.

GRADIVO



www.thenightsky.com/eu-eng

REFERENCE

The Night Sky spletna stran www.thenightsky.com/eu

Intervju I & F Education z lastniki Night Sky

