

## Naslov študije primera: NIKS TEA

### Ime organizacije:

NIKS TEA

### Država in sektor:

IRSKA – ČAJI IN ZELIŠČA / EKOLOŠKA INDUSTRIJA

### Tip organizacije:

- **Poslovno podjetje**
- Javna organizacija
- Zasebna organizacija
- Nevladna organizacija
- Drugo:

### Velikost organizacije:

- **Majhna**
- Srednja
- Velika

### Kratek opis organizacije:

Zgodba Niks Tea se je začela, enaka kot mnoga irska družinska podjetja, za kuhinjsko mizo. Irci so odlični uživalci čaja, toda leta 2011, ko se je Niks Tea začel, je bilo na voljo zelo malo kakovostnih mešanic irskega čaja, ki jih je mogoče kupiti lokalno ali po spletu. Novosti so preizkušali na lokalnih kmečkih tržnicah in prireditvah skupaj s hrano ter bili navdušeni, ko so našli res navdušene uživalce čajev, ki so oboževali njihove čaje.

Od skromnih začetkov so mešanice čajev Niks dosegle najvišja priznanja in osvojile številne nacionalne nagrade za hrano, uvrstitve v vodilne supermarkete, prodajalne specialnih in zdravih živil, od leta 2016 pa je njihova gostinska ponudba na voljo v številnih kavarnah, restavracijah in hotelih po vsej državi.

### Kratek opis študije primera:

Od prve podelitve nagrad Irish Food Awards leta 2013 je Niks Tea dosegel številne zlate, srebrne in bronaste nagrade kot priznanje za inovativnost in ustvarjalnost. Vsakdanji ohlapni čaj preoblikujejo in ustvarjajo nove okuse, kot je čaj z likerjem iz irskega viskija, ki je dobil številne zlate nagrade.

Z osvojenimi nagradami in priznanji mednarodnih strokovnjakov se je njihova priljubljenost resnično povečala pri kupcih, ki kupujejo čaj po spletu, saj so prepričani, da je ponudba Niks Tea najboljša.

Presenetljivo je, da večina družinskih podjetij ne vidi vrednosti v komuniciranju glede svoje zgodovine, svojih vrednotah in dolgoročni viziji lastnikov podjetja. Seveda je lažje ne izpostavljati družine na glas. Toda to pomeni tudi, da je zamujena priložnost, ki jo komuniciranje prinaša.

V današnjem vse bolj negotovem poslovnem okolju je veliko organizacij postalo preprostih subjektov z malo verodostojnimi vzorniki, neustreznimi družbenimi in etičnimi merili in kratkimi mandati izvršnega direktorja. Družinska podjetja, kot je NIKS Tea, so v edinstvenem položaju, da zgradijo vidno lastno blagovno znamko. Ko lastniki javno izrazijo svojo zavezanost dolgoročni podpori družinskega podjetja, blagovna znamka pridobi verodostojnost in zaupanje, ki sta potrebni za vzpostavitev zvestobe med notranjimi in zunanji deležniki.

### Ključne besede:

**SPLETNO POSLOVANJE**

**DRUŽINSKO PODJETJE**

**INOVATIVNOST**

**PREPOZNAVNOST**

**DOBRA KOMUNIKACIJA**

## PROFIL NAJBOLJŠE PRAKSE

### PODROBNI OPIS

Lastniki, ki ne želijo ostati v ozadju, imajo pogosto vprašanja, kako se učinkovito predstaviti kupcem. Da bi našli odgovore na ta vprašanja, smo izvedli majhen raziskovalni projekt o družinskih podjetjih, kjer je družinska identiteta tesno povezana s podjetjem. Z lastnimi stiki in prijatelji smo naleteli na družino NIKS Tea, ki je bila uspešna na Irskem in je pridobila priznanje lokalnih in mednarodnih strokovnjakov, kar je povečalo njihovo priljubljenost pri kupcih, ki kupujejo po spletu.

Cilj naše študije primera je bil raziskati, kdaj in kako družinsko podjetje strateško pomaga krepiti družinsko in poslovno identiteto. Natančneje, preučevali smo Niks Tea, dobitnika nagrad Blas na hEireann Irish Food Awards leta 2013. Niks Tea je prejel številne zlate, srebrne in bronaste nagrade kot priznanje za inovativnost ter letne nagrade za ugledna družinska podjetja na Irskem med različnimi sektorjih, pri čemer so bili kljub velikosti podjetja zelo uspešni.

Želeli smo se osredotočiti na primere, kako so vodje družinskih podjetij nove generacije uspešno oblikovali podjetje. Podjetje Niks Tea je okrepilo podporo z obsežnim dialogom med različnimi zainteresiranimi stranmi o vrednotah podjetja. Razširili so svoj poslovni model, ki temelji na družinskih vrednotah in ciljih, zaradi česar so ustvarili nove izdelke, ki so bili privlačni za irski in mednarodni trg uživalcev čaja.

Ena od prednosti čaja Niks je trženje ekoloških izdelkov. Niks Tea je večkrat nagrajeni dobavitelj čajev po naročilu in specialnih čajev z vsega sveta. S strastjo do čaja gredo na vse konce sveta, da bi našli čaje, za katere menijo, da jih bodo kupci oboževali. Niks Tea se je januarja 2019 preselil v popolnoma prilagojen objekt. Sredi leta 2019 so uspeli doseči status Bord Bia Organic Green z začetkom petletnega trajnostnega načrta, ki ga vsako leto revidirajo in posodablajo.

## UTEMELJITEV

Na tej točki Niks Tea ponuja storitve na spletu tako podjetjem kot posameznim ljubiteljem čaja. Družinska podjetja so težavna, vendar lahko uspejo, če družinski člani ločijo službene in osebne odnose.

Za dolgoročne poslovne cilje si Niks Tea kot družinsko podjetje navadno postavi bolj skromne organizacijske strategije.

Ko gre za upravljanje družinskega podjetja, je ločevanje dela in osebnih odnosov lahko zapleteno, toda za Niks Tea to ni bilo nemogoče, predstavljalo jim je izziv. Dejansko so uspešna družinska podjetja dokaj pogosta stvar, saj je več kot dve tretjini vseh podjetij na svetu v družinski lasti. To kaže, da ima lahko družinska komponenta velik vpliv na uspeh podjetja, tudi na v svetovnem gospodarstvu.

Kakšne so skrivnosti družinskih podjetij? Tu so strategije, ki jih je Niks Tea upošteval:

### **Skrivnost 1: Družinska podjetja izvajajo minimalizem**

V svetu, ki ceni inovacije, predstavljajo številni trendi veliko skušnjava. Toda uspešna družinska podjetja so navajena, da pri poslovanju izvajajo minimalizem - to pomeni, da se zavedajo, v kaj vlagajo in ali ima to dolgoročno vrednost za podjetje ali ne.

Priložnostni stroški te filozofije so, da imajo družinska podjetja v dobrih gospodarskih časih manj možnosti, da "zadenejo jackpot". Zato kratkoročno manjša stopnja rasti pomeni dolgoročnejšo donosnost naložbe.

### **Skrivnost 2: Družinska podjetja ne dajejo prednosti povečevanju dobička**

Družinska podjetja predvidevajo, da se bodo obdržala na trgu dlje od povprečnega zagonskega podjetja, zato imajo običajno obrambno poslovno strategijo.

Kot je že bilo omenjeno, so družinska podjetja previdna pri vedno novih trendih. Zato ne boste videli veliko družinskih podjetij, ki sodelujejo v nenavadni poslovnih modelih.

Ker se družinska podjetja ne osredotočajo na povečevanje dobička, še ne pomeni, da ga nimajo. Pri nekaterih naložbah lahko kratkoročno izgubijo denar, vendar se dolgoročno izkaže, da imajo trden poslovni model. Družinska podjetja po navadi opazijo dobre posle in jih nadgradijo. Večina družinskih podjetij se osredotoči na svoj izdelek, kupce in zaposlene, kar dolgoročno vodi do večjega dobička.

### **Skrivnost 3: Družinska podjetja jasno določijo vloge, da se izognejo sporom**

V nasprotju z nedružinskimi podjetji je ena od slabosti družinskih podjetij ta, da ob trčenju poklicnega in osebnega sveta obstaja večje tveganje za konflikte. Toda skupna skrivnost pri premagovanju konfliktov med uspešnimi družinskimi podjetji je jasna opredelitev vlog vsakega člana družine.

Tako je Niks Tea še naprej uspešno družinsko podjetje, saj je bilo ustanovljeno leta 2011. Ena od stvari, ki so jo storili, je bila vzpostavitev preprostega pravila: med družinskimi srečanji ne dovolijo pogovorov o delu. Posel vedno pustijo v pisarni.

## **CILJI**

Čeprav se Niks Tea ne razlikuje od mnogih podjetij, obstajajo načini, s katerimi so okrepili strateški položaj svojega podjetja in družinsko blagovno znamko:

- **Poravnost z družino:** Vključitev celotne družine, da pregleda poslanstvo in strategijo
- **Skupne vrednote:** Raziskali so, kako je mogoče v poslovni model podjetja vliti ključne vrednote družinskega podjetja, kot so integriteta, dolgoročna vizija in zaupanje.
- **Izkoristek družinskega ozadja:** Vključiti družinsko ime in zgodovino v podjetje, to kaže na kakovost in zaupanje, pritegne kapital in podjetju prinese edinstvene nove priložnosti.
- **Sporazumna udeleženos družine:** Proaktivno upravljanje z lastnikovo prepoznavnostjo, komunikacija z njegovimi vrednotami in idejami, zagovarjanje kohezije in občutka pripadnosti - znotraj podjetja, družine in širši javnosti.

Na splošno smo ugotovili, da Niks Tea združuje jasen občutek skupnih vrednot z odkrito in iskreno komunikacijo družinskih članov, kar ustvarja pristen in čustven odnos z deležniki ter hkrati združuje družino in podjetje.

## **UČINEK**

Niks Tea je uspelo združiti profesionalnost z dejstvom, da gre za družinsko podjetje. Izzive so bili že od samega začetka, toda podjetje je z uporabo ključnih konceptov, kot so timsko delo, družinske vrednote, dobra notranja komunikacija in odločanje, prvih pet let poslovanja ne le preživelo, temveč tudi znatno naraslo.

Iz teh skromnih začetkov so Niks čajne mešanice dosegle najvišje priznanja, so dobitniki številnih nacionalnih nagrad hrane, prisotni v vodilnih supermarketih, prodajalnah za zdravo hrano, od leta 2016 je njihova ponudba v mnogih kavarnah, restavracijah in hotelih po vsej državi.

Poslanstvo in vizija sta bila zanje pomembna že od samega začetka. Cilj Niks Tea je ustvariti organske zeliščne čaje, ki so zdravi in polni vznemirljivih okusov za eksperimentalne in izkušene ljubitelje čaja. Zavzemajo se za ekološki proizvodni postopek in načrt embalaže ter si prizadevajo ustvariti nepozabno in prijetno čajno izkušnjo, ki je dostopna in lahka za pripravo.

Niks Tea je vidna na podelitvah nagrad na Irskem. Od prve podelitve nagrad Blas na hEireann Irish Food Awards leta 2013 je Niks Tea dosegel številne zlate, srebrne in bronaste nagrade kot priznanje njihovi inovativnosti in kreativnosti. Vsakdanji ohlapni čaj preoblikujejo ter ustvarjajo nove okuse, kot je čaj z likerjem iz irskega viskija, ki je dobil številne zlate nagrade.

Z osvajanjem nagrad in pridobitvijo priznanj mednarodnih strokovnjakov narašča njihova priljubljenost pri prodajalcih in kupcih, ki kupujejo čaj po spletu. Lahko so prepričani, da okušajo in strežejo najboljše.

Ambiciozna poteza širitve januarja 2019 je bila izvedena po 5 zelo srečnih letih v Terenure Enterprise Center. Podjetje Niks Tea se je preselilo v popolnoma prilagojeno skladišče v poslovnem parku Greenogue, Rathcoole. Njihov cilj, da postanejo trajnostni in imajo v celoti lastno proizvodnjo ter pakirni obrat, je bil dosežen.

Njihova petletna ciljno usmerjena zaveza k izvajanju trajnostnih praks z Bord Bia preko programa Origin Green vključuje zavezanost k pridobivanju in razvoju organskih sort čajev, pakiranih v kompostirajoče in biološko razgradljive materiale, ter podpirati športne in skupnostne pobude in prireditve na lokalni ravni. Niks Organic Pantry in Neighbourfood.ie sodelujeta v lokalni skupnosti.

## PRIDOBLJENO ZNANJE

Niks Tea se je osredotočil predvsem na naslednje veščine za razvoj in vzdrževanje svojega družinskega podjetja:

### **Komunikacija**

Prvi in najpomembnejši ključ za vodenje majhnega družinskega podjetja je komunikacija. Domneva, da se družinski člani tako dobro razumejo, da z njimi ni treba komunicirati o pričakovanih in naravi določenega projekta, ni na mestu.

To je eden od razlogov, zakaj družinska podjetja propadajo v konkurenčnem poslovnem svetu. Če želite, da vaše podjetje deluje, je bistvenega pomena, da nehate vse prevzeti sami in začnete komunicirati jasno in odkrito.

Z vzpostavitvijo jasnih in uradnih metod, kot so sestanki, zgradite zaupanje, določite vrednote svojega podjetja, izvajate preglednost, razumete cilje in težnje znotraj in zunaj družinskega podjetja. Tedensko organizirajte sestanke za analizo napredka, zaslihanje morebitnih razlik in reševanje sporov.

## Vloge in odgovornosti

Med delom z družino je bistvenega pomena razjasnitev in opredelitev vlog ter odgovornosti vsakega člana. Bolj ko vsakemu članu opišete opis delovnega mesta, manj prostora bos za konflikt na delovnem mestu.

Na družinskih poslovnih sestankih torej preučite sposobnosti, talente, vloge vsake osebe in poiščite najbolj primerno zanjo. Ta struktura vam lahko pomaga pri profesionalizaciji poslovnega subjekta in izboljšanju odgovornosti vseh.

## Strokovno področje

Takoj ko določite načrte upravljanja za svoj poslovni subjekt, je naslednja stvar, da vsakemu partnerju omogočite, da je strokovnjak v svoji kategoriji. Če kdo od družine dobro pozna račune, potem mu je bolje dati vse finančno delo in bančne evidence. Ne samo, da se prihrani denar za najem knjigovodjev, ampak tudi vzpostavi se uravnotežen poslovni odnos in prepreči spore, ko je treba sprejeti ključne odločitve.

## Družinska dinamika

Najpogostejša težava v družinskem podjetju je preveč poudarjanja "družine" in premalo "podjetja". Zato vodi v situacijo, ko več podjetij ne more vzdrževati ravnovesja med poklicnimi zahtevami in družinsko dinamiko. Zatorej je treba dobro ločiti poklicne in osebne odnose. Družinska disharmonija ne sme vplivati na poklicne odločitve.

Na družinskih srečanjih in praznikih se lahko določite tudi pravilo, da se ne razpravlja o vprašanih, povezanih z delom.

## Zaključek

Vodenje podjetja je dovolj zapleteno že brez prtljage družinskih odnosov. Toda vodenje družinskega podjetja ima nekaj pomembnih prednosti pred drugimi, ki jih ni mogoče zanikati, za vodjo stojijo ljudje, ki so pripravljeni podpreti in stati ob strani.

Če je vaše zagonsko podjetje družinsko podjetje, boste morali sprejeti dodatne ukrepe, da preprečite izgorevanje, zagotovite harmonijo na delovnem mestu in privabite nasvete strokovnjakov izven družinskega kroga.

## GRADIVO



<https://www.nikstea.ie/>



## REFERENCE

Spletna stran podjetja: <https://www.nikstea.ie/>

Intervju I & F Education z generalno direktorico podjetja

Generalna direktorica, Nicola, govori o njihovih izdelkih: <https://youtu.be/B-mdoSQAvIU>