

TITULO DEL CASO DE ESTUDIO:

Nombre de la organización: Cláritas Turismo



Experiencias Turísticas y Actividades Culturales en
Almería, Granada y Jaén

Pais y sector de la organización:

España- Sector Turismo

Tipo de organización:

- Organización Empresarial **X**
- Organización Publica
- Organización Privada
- ONG
- Otra:

Tamaño de la organización:

- Pequeña **X**
- Mediana
- Grande

Breve descripción de la organización:

Cláritas turismo nace de un grupo de jóvenes historiadores del arte, expertos en patrimonio, arqueólogos y guías oficiales de turismo, amantes de la historia, el arte y la cultura. Nos gusta enseñar a la gente la razón de la historia, las huellas de las antiguas civilizaciones, la historia convulsa y épica que se ha vivido.

En Cláritas Turismo queremos transmitir sus conocimientos de forma dinámica, amena y divertida, creando una experiencia cultural en nuestras visitas guiadas. Organizamos visitas guiadas en las ciudades de Jaén, Granada y Almería con el objetivo de dar a conocer la historia y el patrimonio de estas ciudades andaluzas.

Pequeña descripción del caso de estudio

Como muchos de los jóvenes que terminan su carrera en estas especialidades, eran un grupo de jóvenes que terminaron trabajando en actividades que no tenían nada que ver con su carrera. Cada uno de los miembros del equipo ha experimentado lo que es trabajar en algo que no les motivaba, trabajar en empresas donde el ambiente laboral hacía que ir a trabajar fuera una pesadilla cada día. Algunos de ellos sufrieron el síndrome de burnout, y otras malas experiencias relacionadas con un entorno laboral desfavorable. Tras la experiencia en diferentes trabajos donde el ambiente laboral, la falta de motivación y otros factores del entorno laboral no eran satisfactorios, decidieron dejar las empresas donde trabajaban y crear la empresa. Tenían lo fundamental para montar la empresa, que era la motivación personal de cada uno de ellos para dedicarse a lo que les apasionaba y también tenían claro lo que no querían en la empresa, basándose en las malas experiencias profesionales de cada uno de ellos. En base a esto decidieron comenzar con la creación de la empresa Claritas Turismo.



Organizamos visitas guiadas en las ciudades de Jaén, Granada y Almería con el objetivo de dar a conocer la historia y el patrimonio de estas ciudades andaluzas de una forma dinámica, amena y divertida, creando una experiencia cultural.

Clárítas Turismo valora su equipo. Para el equipo de Clárítas Turismo, los trabajos ya no son sólo trabajos. Ahora pueden crecer profesional y personalmente, y sentirse realizados en el trabajo. El equipo de Clárítas Turismo es feliz con lo que hace y disfruta de su actividad laboral. En Clárítas Turismo valoran lo que llaman "Pequeñas Grandes Recompensas" que hacen que merezca la pena seguir trabajando en ese puesto y que, en definitiva, les motivan a seguir dando lo mejor de sí mismos.

Clárítas Turismo es una empresa afectada por la situación que la pandemia está provocando en el sector turístico, pero el equipo de la empresa también tiene claro que para prosperar y sacar lo mejor de esta nueva situación y convertirla en una oportunidad es necesario que los empleados se mantengan unidos y estén a la altura del reto. Las crisis ofrecen oportunidades para que las organizaciones reconozcan y exploren cuál es su valor como organización y para que identifiquen lo que es importante para sus líderes y empleados.

Palabras clave:

Motivación propia. Motivación externa. Salario emocional. Entorno laboral.



BEST PRACTICE PROFILE

Descripción detallada

En estos tiempos de crisis que se están viviendo debido a la pandemia y que afectan de forma más aguda al sector turístico, se plantearon la siguiente pregunta: ¿qué pueden hacer para mantener la motivación del equipo, teniendo en cuenta la crisis en la que se encuentra la empresa?

Para prosperar y sacar lo mejor de esta nueva situación y convertirla en una oportunidad, necesitan que el equipo se mantenga unido y esté a la altura del desafío.

La crisis también les ofrece la oportunidad de reconocer y explorar cuál es su valor como empresa y de identificar lo que es importante para sus empleados.

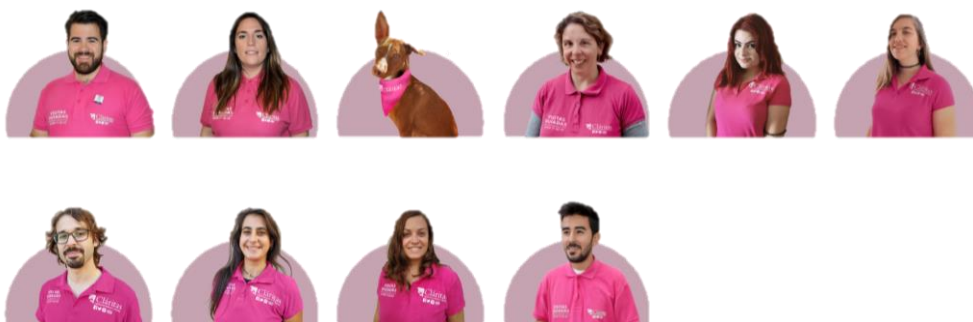
El recurso más importante de Cláritas turismo fue el compromiso de todos los trabajadores. Desde el principio, todo el personal de la empresa se ha sentido parte de un grupo y una organización que ofrecía mucho más que estabilidad y dinero.

Cláritas turismo es una empresa que contribuye al propósito personal de crecimiento y desarrollo de cada miembro de la plantilla.

Cláritas turismo da la posibilidad de tener libertad en un contexto laboral, donde el empleado se siente respetado, valorado y considerado competente.

Cláritas turismo da la oportunidad en el trabajo de experimentar placer y diversión y de tener

NUESTRO EQUIPO



interacciones sociales relajadas, respetuosas, de confianza y auténticas.

Desde el principio de la creación de la empresa, se creó un sentimiento de conexión con el equipo y la empresa. El sentimiento de ser reconocido, apreciado, valorado e identificado en el trabajo.

No cabe duda de que la situación actual es difícil para las empresas. Son tiempos difíciles y se enfrentan a retos importantes. Pero esta situación también sirve para que sean más conscientes de esos otros beneficios no económicos que la empresa aporta al equipo y que mantiene al equipo de Cláritas turismo unido y trabajando duro en esta situación a pesar de los retos a los que se enfrentan. En Cláritas Turismo estamos convencidos de que no sólo sobrevivirán, sino que tendrán más posibilidades de prosperar.

El feedback con los trabajadores de Cláritas turismo es fundamental, la opinión de cada uno de ellos es tenida en cuenta en todo momento para buscar alternativas para poder seguir desarrollando las actividades a las que se dedica la empresa en estos tiempos de crisis.

The most important resource of Cláritas turismo was the commitment of all the workers. From the very beginning, all the staff of the company have felt part of a group and an organisation that offered much more than just stability and money.

CLÁRITAS

Quiénes Somos Jaén Almería Granada Blog Reservar Contacto

Europa Turismo Turismo Cultural Turismo Cultural Museos

Publicado por  [beem](#) en  24 de agosto de 2020

Etiquetas Categorías



Actualizado: 2 de Agosto de 2020 | Cláritas Turismo

¡Ya es oficial! A partir de la fase 3, las empresas de visitas guiadas culturales y los guías oficiales podrán volver a la Nueva Normalidad.

Razonamiento

Como se ha explicado anteriormente, el equipo de Cláritas Turismo había tenido malas experiencias en trabajos anteriores, muchas de esas malas experiencias estaban relacionadas con la falta de motivación, el mal ambiente de trabajo, etc. por lo que tenían claro que la estrategia de Cláritas Turismo era que todo el personal se sintiera parte del equipo. Cláritas Turismo tenía como estrategia la valoración de todo el equipo.

En Cláritas Turismo valoran lo que llaman "Pequeñas Grandes Recompensas" que hacen que merezca la pena seguir trabajando en ese puesto de trabajo y que, en definitiva, les motivan a seguir dando lo mejor de sí mismos, incluso en momentos difíciles como los que están atravesando las empresas turísticas por la situación del Covid 19.

Otro de los beneficios es la posibilidad de crecer profesional y personalmente, y sentirse realizado en el trabajo. El equipo de Cláritas Turismo está contento con lo que hace y disfruta de sus actividades laborales. Todas estas medidas favorecen el fortalecimiento de la plantilla de la empresa como equipo, creando un ambiente de trabajo favorable incluso en momentos difíciles como los que la empresa está afrontando en estos momentos debido a la crisis que la crisis del Coronavirus está provocando en las empresas del sector turístico.

Un ambiente de trabajo positivo contribuye a una mejor predisposición de los empleados de la empresa para afrontar los retos en tiempos de crisis. El reconocimiento de una situación crítica por la forma en que la crisis provocada por el Covid 19 está afectando a las empresas turísticas, la comunicación de la difícil situación a los empleados y la motivación de los mismos para buscar alternativas que ayuden a continuar el desarrollo de la empresa.

Objetivos

La organización pretende que la experiencia previa en términos profesionales, vivida por los componentes del equipo sea utilizada para crear una empresa donde se fomente la creación de equipos, el respeto entre los trabajadores, el reconocimiento del trabajo del equipo. El objetivo de Cláritas Turismo es crear toda una serie de variables que no requieren una inversión de dinero, pero que sin duda repercuten tanto en la productividad como en la satisfacción laboral. Entre los aspectos que la empresa se preocupa de tener en cuenta están los siguientes

- Fomentar la creación de equipos. Las actividades fuera de las instalaciones de la empresa reforzarán la idea de trabajo en equipo.
- Organización del trabajo, honestidad en la toma de decisiones, comunicación interna eficaz, defensa de los valores, participación en la toma de decisiones, relación entre compañeros.
- Que todo el equipo tenga una buena percepción de la empresa, en la que los trabajadores puedan sentirse realizados profesionalmente y que todo ello repercuta positivamente en la empresa.
- Contribuir al propósito personal de crecimiento y desarrollo de cada miembro de la plantilla.
- Programas de formación para dotar a los empleados de las herramientas necesarias para lograr su desarrollo profesional en el desempeño de sus funciones en la organización.

IMPACTO

Cláritas Turismo permite que los trabajadores participen en las decisiones importantes, implicándolos directamente y teniendo en cuenta su opinión. Esto es fundamental en la difícil situación que atravesamos como empresa turística. La construcción de estrategias corporativas en las que los trabajadores participan activamente en la toma de decisiones sobre cómo afrontar los difíciles momentos que atravesamos en el sector turístico debido a Covid 19.

Esto nos ha permitido poner en marcha nuevas ideas, como actividades con los colegios de las ciudades donde trabajamos. O con algunas asociaciones de personas mayores con las que organizamos rutas culturales y experiencias gastronómicas, siempre cumpliendo la normativa para hacerlo con seguridad.

Un entorno de trabajo que reúne las características descritas en otro apartado es el lugar adecuado para diseñar los mejores proyectos, ejecutar el trabajo con éxito, trabajar en equipo de forma armónica y apoyar al talento humano para que explote todo su potencial y desarrolle su carrera profesional, reconociendo sus logros y promocionándolos internamente. Pero todo esto también contribuye a involucrar a más personal para enfrentar situaciones difíciles como la que vive actualmente el sector turístico.

TripAdvisor nos ha concedido el premio Travellers' Choice 2020. Nos señala como una de las mejores empresas del mundo que prestan el servicio de visitas guiadas. Un premio que sólo se otorga al 10% de las empresas de visitas guiadas del mundo, como resultado de las excelentes opiniones y valoraciones de nuestros viajeros.



Lección aprendida

El equipo de Cláritas Turismo ha aprendido que el ambiente de trabajo en una organización debe ser siempre responsable, respetuoso y profesional, sin impedir un ambiente distendido que permita el humor y la diversión, lo que es ideal para fomentar las buenas relaciones, el bienestar y la satisfacción de los empleados.

Otra lección que han aprendido todos los empleados de Cláritas Turismo es que se permite la participación de todo el equipo en la toma de decisiones, implicándoles directamente y teniendo en cuenta la opinión de todo el equipo. La participación activa de toda la plantilla en los nuevos retos y compromisos es una forma de actuar de la empresa.

Todos hemos aprendido la importancia de un ambiente de trabajo positivo, incluso en los tiempos difíciles que nuestra empresa y todas las empresas del sector turístico están afrontando debido a la situación provocada por la pandemia. En estos tiempos difíciles es aún más necesario tener un ambiente de trabajo positivo donde todos se sientan parte de un equipo.

Hemos aprendido que es fundamental que se reconozcan los logros de los trabajadores, que el grupo sienta que se valora su esfuerzo. Esto hace que estén motivados para cumplir sus objetivos con mayor eficacia.

MATERIAL

Para la elaboración del estudio de caso, hemos utilizado las declaraciones del director de la empresa y de algunos miembros del equipo. También nos han facilitado algunas fotos que aparecen en el estudio de caso.

REFERENCIAS

No hay referencias

