

# TÍTULO DEL CASO DE ESTUDIO: GOA ORGANICS. "El valor de los productos ecológicos"

Nombre de la organización: GOA ORGANICS



País y sector de la organización

ESPAÑA, peluquería y cuidado del cabello

Tipo de organización: EMPRESA

- Empresa X
- Organización pública
- Organización privada
- Ong
- Otro:

Tamaño de la organización: Pequeño

- Pequeña X
- Medio
- Grande

Breve descripción de la organización: Goa

GOA es una pequeña empresa

Goa organics es una empresa joven que ofrece productos para particulares y peluquerías profesionales.

Su filosofía es vender productos orgánicos y naturales

Goa es el esfuerzo y sinergia de dos emprendedores que hace 4 años detectaron la necesidad de crear productos capilares de calidad con un alto valor añadido consistente en el cuidado y respeto por la salud y el medio ambiente.

<https://goaorganics.es/>

<https://www.facebook.com/goaorganics>

### Breve descripción del caso práctico(500 caracteres)

El valor añadido de esta práctica en el contexto de nuestro proyecto es el de una joven empresa creativa en la que todos los socios están comprometidos con el medio ambiente y la sinergia que debe generar el trabajo comprometido a respetarlo.

Entre sus empleados, el conocimiento de que están actuando positivamente en el impacto del planeta y a su vez en la salud del planeta se promueve como un salario emocional.

Al mismo tiempo, la dirección proporciona a los trabajadores:

- ✓ **horarios de trabajo flexibles.**
- ✓ **Autonomía**
- ✓ **Participación en las directrices estratégicas**
- ✓ **Incentivos económicos para alcanzar un objetivo de empresa, en lugar de incentivos personales.**

Los socios y propietarios de la empresa tienen comentarios constantes con los trabajadores, asegurando que nunca se sientan solos y haciendo de GOA una familia pequeña.

En este sentido, tratan de interactuar con sus trabajadores celebrando pequeñas reuniones y comidas de la empresa y dándoles regalos para que sientan que la empresa se encarga de ellos.

Durante el período pandémico, han trabajado desde casa, teletrabajo con total autonomía.

En resumen, en este caso de estudio veremos cómo la motivación en el trabajo es muy importante y esta motivación puede provenir de una forma intrínseca; que es con el valor de nuestro trabajo y el impacto que genera y extrínseca, con la consecución de objetivos económicos.

En GOA son conscientes de que la motivación intrínseca de los trabajadores existe cuando creen en lo que hacen y la motivación extrínseca se demuestra por la motivación de la empresa en forma de bonificaciones y regalos.

En GOA creen que "el éxito de cualquier trabajo es amar lo que haces, saber que lo que haces satisface a la gente".

Palabras clave:

**Salario emocional, motivación extrínseca e intrínseca**

## PERFIL DE MEJORES PRÁCTICAS

### DESCRIPCIÓN DETALLADA

En el caso de Goa organics, el nacimiento de Goa fue el resultado de la investigación de mercado y la realización por los fundadores **Alejandro Guiote** y **Mar Girol** de que no había ningún producto similar en el mercado, todos los productos existentes para tratamientos con queratina tenían compuestos perjudiciales para el medio ambiente y no respetaban el concepto de ecología en términos de respeto ambiental.

El crecimiento de la empresa se ha hecho en el sentido de que la venta del producto está hecha a peluqueros que entienden la sensación de tratar con un producto natural y orgánico.

En este sentido estamos trabajando con un intangible, el prestigio que da el uso de componentes orgánicos y naturales con los clientes.

Entendemos que dentro del proyecto TIWA nuestro enfoque se centra en saber que el trabajo realizado es respetuoso con el medio ambiente y es una forma de salario emocional.

Saber que el trabajo realizado favorece el medio ambiente es una forma de salario emocional.

Nuestros empleados y nuestra red de clientes son conscientes de ello y esto hace que ser embajador de nuestra marca sea más importante desde el punto de vista del prestigio que le da a la peluquería, que desde el punto de vista económico.

Nuestro objetivo y misión es hacer que los peluqueros vean que la salud de sus clientes está en sus manos y promover la salud de sus clientes en ese sentido, proporcionando no sólo una mejora estética sino una mejora general en la salud de la persona.

Los pasos y el nacimiento de esta forma de trabajar son consustanciales con la visión de los fundadores.

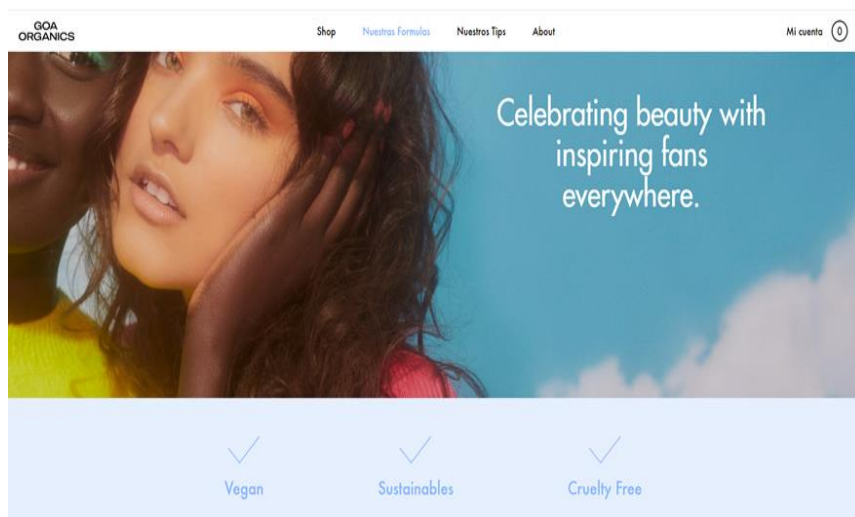
Hay muchos productos, pero muy pocos que tienen un impacto en la salud del cabello, ya que la mayoría de ellos utilizan componentes químicos.

El concepto de peluquería orgánica tiene un efecto positivo en la salud del cabello y la persona a través de productos naturales.

Este es el enfoque de nuestro proyecto que comenzó como una idea hace más de dos años.

En este sentido, toda la empresa entiende el sentido de lo que se hace y por qué se hace y los pasos fundamentales han sido la formación de todos los peluqueros (embajadores de la marca) para que entiendan la diferencia de nuestro producto con respecto al resto.

Es muy importante para nosotros crear una comunidad orgánica, en la que el respeto por la tierra es un valor añadido, una forma de salario emocional para nuestros embajadores dentro del sentido de la vida "GOA".



## Fundamento

Entendemos como hemos señalado anteriormente que nuestro objetivo fundamental es ofrecer un producto diferente e innovador que tenga un impacto positivo en la salud del cabello y la salud de las personas.

Uno de los retos que hemos encontrado en este proceso de crecimiento ha sido capacitar y explicar a nuestros embajadores por qué debemos ser conscientes de los productos con los que trabajan en sus salones y del impacto positivo que genera.

En este sentido nuestra contribución **es en forma de intangible, es un salario emocional que el trabajador percibe cuando entiende que está haciendo las cosas de una manera que es beneficiosa para la salud de los demás y para la salud del planeta.**

Los productos Goa están libres de:

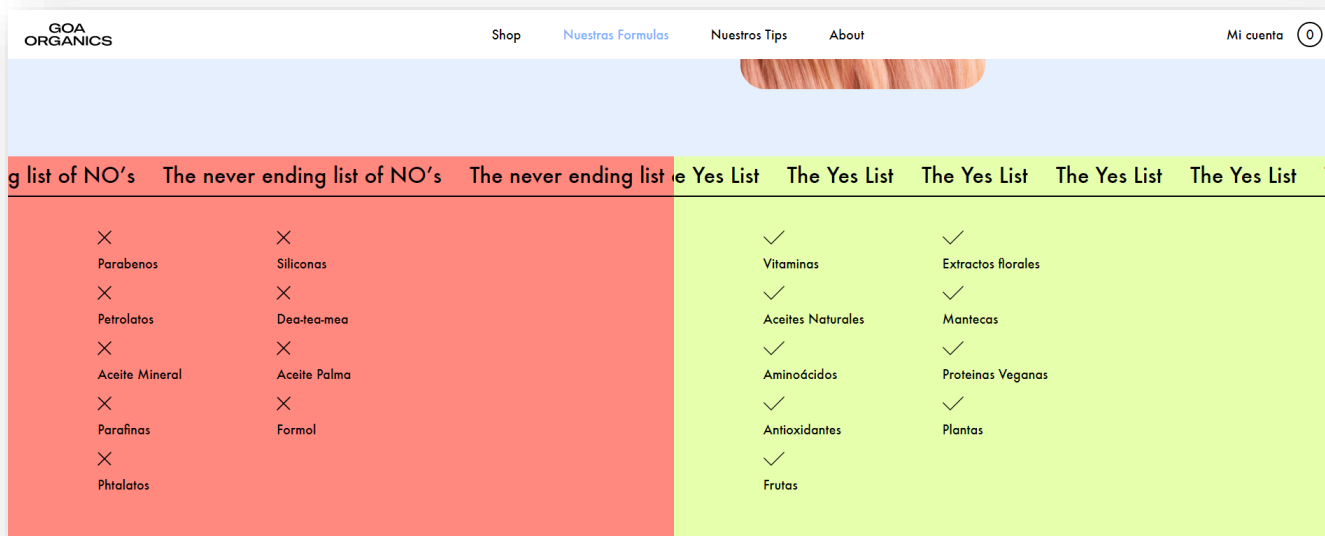


- |                   |           |                 |
|-------------------|-----------|-----------------|
| Felicitaciones    | Parafine  | Té muerto-mea   |
| Petrolato         | Ftalatos  | Aceite de palma |
| Aceites minerales | Siliconas | Formol          |

Los productos Goa se componen de:



- |                   |                     |                   |
|-------------------|---------------------|-------------------|
| Enitaminas        | Antioxidantes       | Butters           |
| Naceites aturales | Frutas              | Proteínas veganas |
| Aminoácidos       | Extractos de flores | Plantas           |



GOA ORGANICS Shop [Nuestras Formulas](#) [Nuestros Tips](#) [About](#) Mi cuenta 0

The never ending list of NO's		The Yes List	
× Parabenos	× Siliconas	✓ Vitaminas	✓ Extractos florales
× Petrolatos	× Dea-tea-mea	✓ Aceites Naturales	✓ Mantecas
× Aceite Mineral	× Aceite Palma	✓ Aminoácidos	✓ Proteinas Veganas
× Parafinas	× Formol	✓ Antioxidantes	✓ Plantas
× Phtalatos		✓ Frutas	

## Metas

A nivel de negocio nos parece importante dentro de nuestros objetivos:

### Libre de mentiras

La **honestidad** es uno de nuestros pilares fundamentales. No utilizamos una larga lista de ingredientes, no por su toxicidad, sino porque consideramos que sólo embellecen el cabello sin repararlo, sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas para una necesidad esencial: ¡Libre de maquillaje!

Vegan

Sustainables

Cruelty Free

## Free of lies

La honestidad es otro de nuestros pilares fundamentales. Nuestro claim jamás será libre de tóxicos, ya que ningún producto cosmético comercializado en la UE lleva tóxicos. Absolutamente todos los cosméticos en una parte incorporan ingredientes sintéticos, que no son lo mismo que tóxicos. Nosotros no usamos un largo listado de ingredientes no por su toxicidad, si no porque consideramos que únicamente embellecen el cabello sin repararlo, sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad. ¡Free of make-up! Porque creemos que obsesionarse no es bueno.



### Animales amorosos



## Loving Animals

No testamos en animales, no utilizamos ingredientes de origen animal, y rechazamos materias primas que hayan sido testadas en animales. Nuestros productos son veganos. Así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

No probamos en animales, **no utilizamos ingredientes de origen animal**, y rechazamos las materias primas que han sido probadas en animales. Nuestros productos son veganos.

A nivel interno y dejando de lado los objetivos empresariales y el valor que damos al cuidado del medio ambiente, tenemos que de acuerdo con los objetivos de TIWA en los que trabajamos:

### Comunicación interna dentro de la empresa:

La comunicación es la clave del éxito en cualquier relación, una comunicación que debe fluir en varias direcciones. Construir canales para recoger sugerencias de mejora, como encuestas de satisfacción, y tratar de ponerlos en práctica fortalecerá los lazos. Fortalecer los lazos a través de la escucha es practicar la felicidad.

### Trabajo

Puede contribuir a la cantidad de felicidad en la empresa simplemente favoreciendo los lugares de trabajo que aprovechan al máximo la luz solar, que integran decoración ergonómica y muebles, plantas, software actualizado, equipos que garantizan un buen rendimiento y ofrecen a nuestros trabajadores comidas en equipo.

GOA está situado en el centro de Barcelona, porque es importante que los trabajadores se sientan bien en el lugar de trabajo!

### **Derecho a desconectar**

Respetar los tiempos de descanso sin interferencia del trabajo en la vida personal son aspectos cuyos límites están cada vez más borrosos y, por lo tanto, cada vez se deben hacer más esfuerzos para que no influyan, entendemos que la autonomía antes mencionada también requiere respeto por el tiempo del trabajador.

### **Sentido de pertenencia y apego emocional**

Los empleados necesitan estar conectados a un proyecto más grande y dar sentido y significado a su trabajo. En este sentido, discutir el futuro, los problemas o la estrategia a seguir es muy útil.

En Goa creemos que es importante centrarse en las siguientes áreas:

**1. Asociación:** piensa en el otro, los detalles marcan la diferencia y donde no llegas, el otro alcanza. Esta es la filosofía de la agencia por lo que a menudo organizan cenas sorpresa de aniversario, traen algo de comida después de un viaje o reorganizan el trabajo para liberar a aquellos equipos que lo necesitan.

**2. Confianza en el equipo:** este es quizás el punto más importante; la confianza es el núcleo de nuestra asociación. Confían en que cada persona en el equipo maneja su tiempo como le conviene más y hace todo lo posible para cumplir con los objetivos. En GOA, por ejemplo, nadie pide explicaciones por venir a las 10 de la mañana o por pruebas si has dicho que vas al médico.

**3. La gente es lo primero:** entienden que sin un equipo no hay compañía. Las personas son el ADN de E y son ellos los que dan vida a la marca. Es por eso que piensan que es tan importante cuidar su felicidad: si el equipo es feliz, se siente satisfecho y trabaja en lo que les gusta, el resto seguirá su ejemplo.

## **Impacto**

En "Goa organics" tratamos de hacer que el trabajador se sienta parte del equipo. En este sentido, Víctor, uno de nuestros trabajadores, nos dice que la confianza y delegación **de responsabilidades** hacia él ha sido grande, haciéndole sentir parte del proyecto.

Además, Goa organics cuenta con todos sus trabajadores para consultarles sobre estrategias de marketing y les permite respetar su horario laboral.

GOA espera que las medidas implementadas ayuden a nuestra empresa a crecer y que nuestros empleados continúen trabajando como lo han hecho en el pasado.

Es muy importante para nosotros que el crecimiento de nuestra empresa se base en la confianza y el **respeto mutuo**.

Entre las características negativas, nos gustaría señalar que dar independencia y autogestión a los empleados requiere un buen procedimiento de contratación.

Sin un buen proceso de selección, la confianza en el empleado puede convertirse en una falta de responsabilidad, ya que siente que nadie lo controla.

GOA cree que el camino hacia el éxito se basa en la confianza y no cambiarán su enfoque hacia los empleados.

Mar Girol comenta: "Los trabajadores son autónomos en su trabajo y saben lo que tienen que hacer, por lo que no importa si un día no llegan a tiempo para sus horas de trabajo, ya que en otros días lo compensan con más horas".

Al mismo tiempo, como práctica de motivación extrainstitucional, **GOA organics proporciona BONUS para alcanzar los objetivos que se han fijado como empresa.** Estas bonificaciones no dependen del trabajo de un solo empleado, sino del trabajo de toda la empresa y el objetivo es fomentar la cohesión y el buen trabajo en equipo.

GOA espera que las medidas implementadas ayuden a nuestra empresa a crecer y que nuestros empleados continúen trabajando como lo han hecho en el pasado.

Es muy importante para nosotros que el crecimiento de nuestra empresa se base en la confianza y el **respeto mutuo.**

Entre las características negativas, nos gustaría señalar que dar independencia y autogestión a los empleados requiere un buen procedimiento de contratación.

Sin un buen proceso de selección, la confianza en el empleado puede convertirse en una falta de responsabilidad, ya que siente que nadie lo controla.

GOA cree que el camino hacia el éxito se basa en la confianza y no cambiarán su enfoque hacia los empleados.

## LECCIONES APRENDIDAS

Consideramos que el salario emocional y la motivación intrínseca, la motivación interna para la realización personal y no sólo para el trabajo, son más importantes en goa.

Consideramos que la motivación intrínseca o interna es más importante que la motivación extrínseca puramente económica.

Por lo tanto, consideramos que la motivación intrínseca es una fuerza impulsora en el trabajo.

Además, en este estudio de caso podemos observar que el trabajador considera que es correcto promover su felicidad a través de:

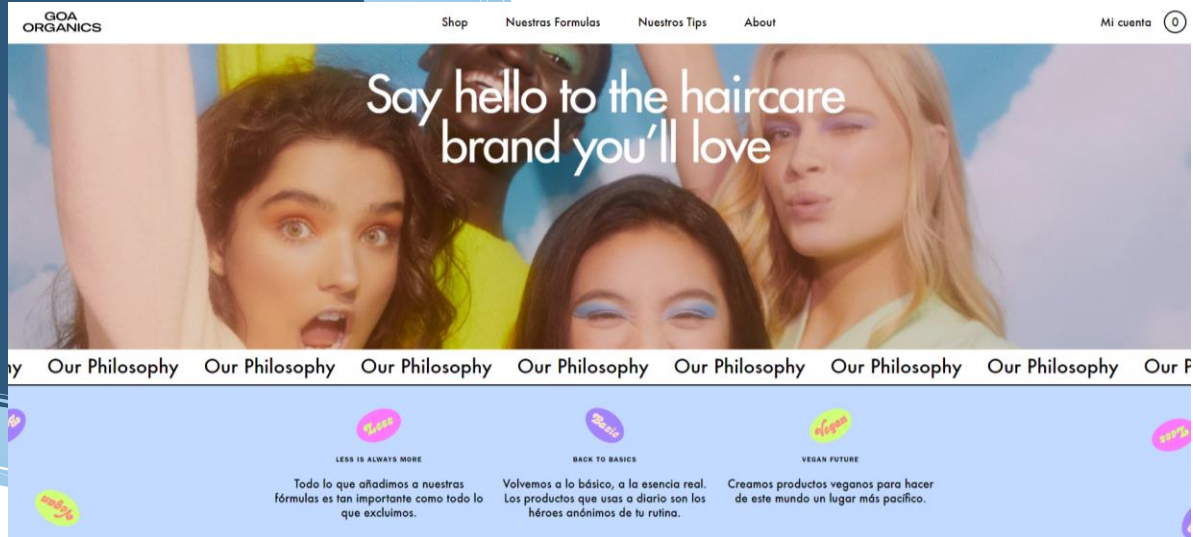
- **Autonomía:** Buscamos ser los directores de nuestra propia vida.
- **Buenas relaciones:** Buscamos relacionarnos, estar conectados y cuidar a los demás.

Por lo tanto, para motivar a los demás a dar lo mejor de sí mismos, en lugar de tratar de motivarlos directamente, necesitamos crear el ambiente adecuado para que satisfagan estas necesidades naturales.

- **Flexibilidad de trabajo:** En Goa nos damos cuenta de que el tiempo es sólo un medio para un fin. Según informes como 2010 Workplace Flexibility in the U.S., el trabajo flexible -que permite a los empleados trabajar cuando, cómo y dónde eligen- aumenta la participación de los empleados. De hecho, el 60% de las personas con alto acceso a estas medidas están muy satisfechas con su trabajo,

## Material

Fotos, herramientas, comentarios, declaraciones, ...



GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

# Say hello to the haircare brand you'll love

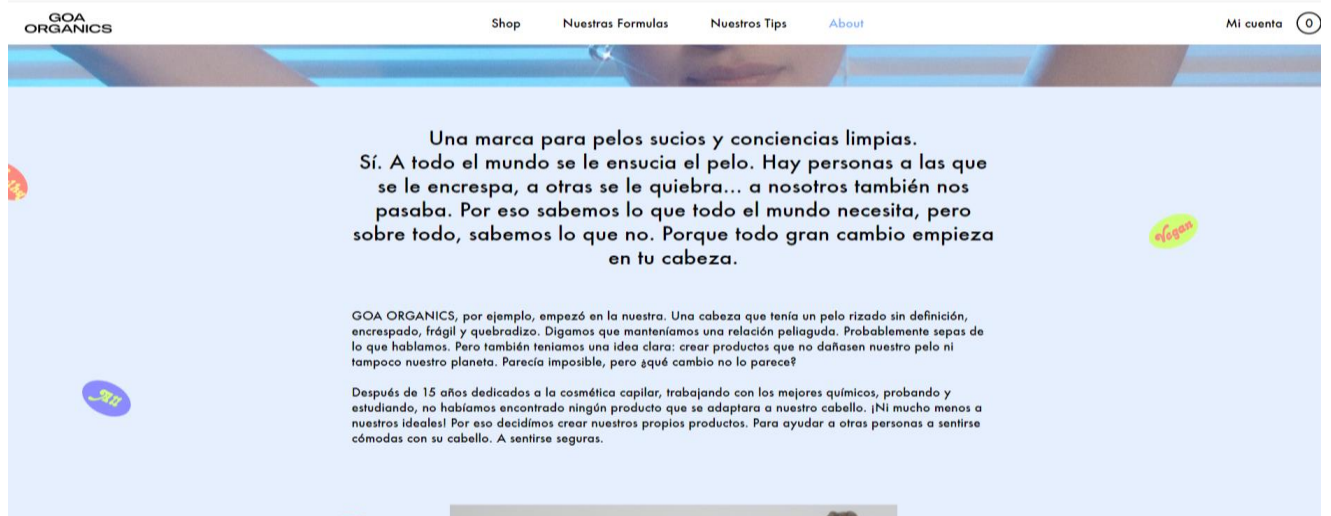
Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our F

**LESS IS ALWAYS MORE**  
Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos.

**BACK TO BASICS**  
Volvemos a lo básico, a la esencia real. Los productos que usas a diario son los héroes anónimos de tu rutina.

**VEGAN FUTURE**  
Creamos productos veganos para hacer de este mundo un lugar más pacífico.

## Nuestra filosofía



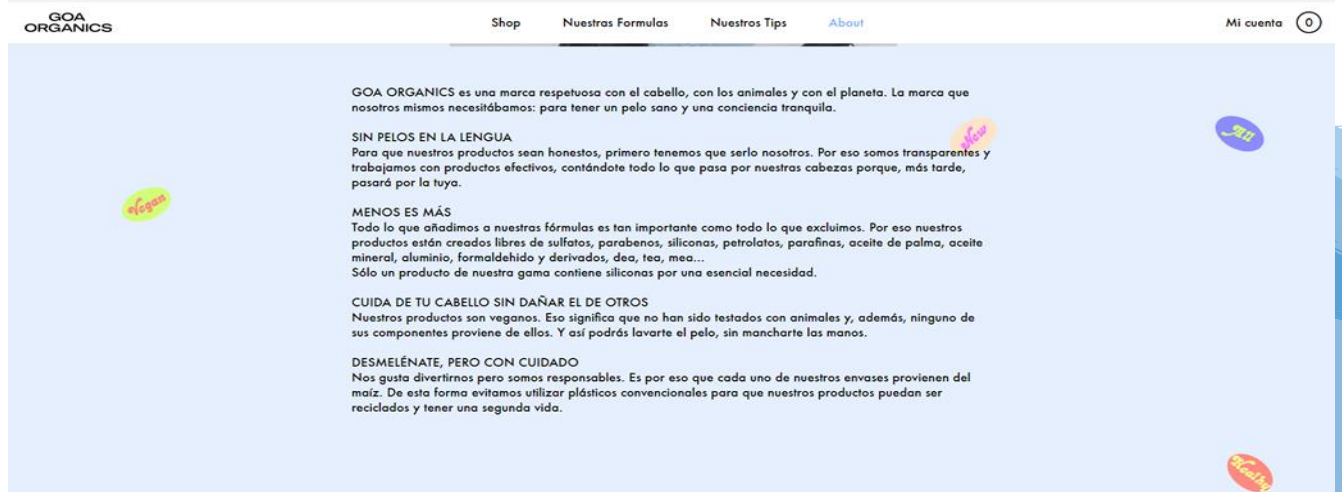
GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

### Una marca para pelos sucios y conciencias limpias.

Sí. A todo el mundo se le ensucia el pelo. Hay personas a las que se le encrespa, a otras se le quiebra... a nosotros también nos pasaba. Por eso sabemos lo que todo el mundo necesita, pero sobre todo, sabemos lo que no. Porque todo gran cambio empieza en tu cabeza.

GOA ORGANICS, por ejemplo, empezó en la nuestra. Una cabeza que tenía un pelo rizado sin definición, encrespado, frágil y quebradizo. Digamos que manteníamos una relación paliaguda. Probablemente sepas de lo que hablamos. Pero también teníamos una idea clara: crear productos que no dañasen nuestro pelo ni tampoco nuestro planeta. Parecía imposible, pero ¿qué cambio no lo parece?

Después de 15 años dedicados a la cosmética capilar, trabajando con los mejores químicos, probando y estudiando, no habíamos encontrado ningún producto que se adaptara a nuestro cabello. ¡Ni mucho menos a nuestros ideales! Por eso decidimos crear nuestros propios productos. Para ayudar a otras personas a sentirse cómodas con su cabello. A sentirse seguras.



GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

GOA ORGANICS es una marca respetuosa con el cabello, con los animales y con el planeta. La marca que nosotros mismos necesitábamos: para tener un pelo sano y una conciencia tranquila.

**SIN PELOS EN LA LENGUA**  
Para que nuestros productos sean honestos, primero tenemos que serlo nosotros. Por eso somos transparentes y trabajamos con productos efectivos, contándote todo lo que pasa por nuestras cabezas porque, más tarde, pasará por la tuya.

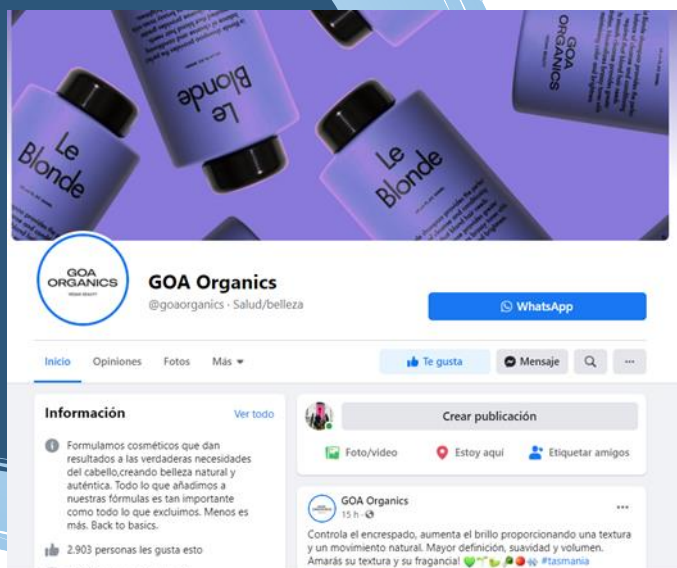
**MENOS ES MÁS**  
Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos. Por eso nuestros productos están creados libres de sulfatos, parabenos, siliconas, petrolatos, parafinas, aceite de palma, aceite mineral, aluminio, formaldehído y derivados, dea, tea, mea...

Sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad.

**CUIDA DE TU CABELLO SIN DAÑAR EL DE OTROS**  
Nuestros productos son veganos. Eso significa que no han sido testados con animales y, además, ninguno de sus componentes proviene de ellos. Y así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

**DESMELÉNATE, PERO CON CUIDADO**  
Nos gusta divertirnos pero somos responsables. Es por eso que cada uno de nuestros envases provienen del maíz. De esta forma evitamos utilizar plásticos convencionales para que nuestros productos puedan ser reciclados y tener una segunda vida.

## Nuestro Facebook



## Referencias

<https://www.smartcitylab.com/blog/governance-finance/emotional-salary-a-revolution-for-a-new-labour-market/>

<http://www.youthemploymentdecade.org/en/repor/the-importance-of-an-emotional-salary/>

<https://exploringyourmind.com/importance-emotional-salary-work/>

<https://ehorus.com/emotional-salary/>

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/gestion-talento/salario-emocional/>