



## NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: Lidl Bulgaria EOOD and KO KD

### Název organizace:

Lidl Bulgaria EOOD and KO KD

### Země a odvětví organizace:

Bulharsko

velkoobchod/maloobchod

### Typ organizace:

Obchodní společnost

### Velikost organizace:

Velká

### Krátký popis organizace:

Lidl Bulgaria EOOD and KO KD byl založen v roce 2003.

Společnost se zaměřuje na to, co je pro spotřebitele nejdůležitější. Díky efektivním procesům a plodné spolupráci s důvěryhodnými partnery poskytuje pečlivě vybraný sortiment za výhodné ceny.

Strategií společnosti je dosáhnout jejích dlouhodobých cílů prostřednictvím péče o lidi a neustálého rozšiřování. Zároveň kromě rozvoje svého podnikání přispívá bulharské společnosti a životnímu prostředí prostřednictvím udržitelných postupů a implementace různých společensky odpovědných programů a projektů.

Srdcem managementu jsou naše hodnoty, kterými zajišťujeme, aby každý zaměstnanec s námi roste a snaží se dosáhnout hlavního cíle společnosti, kterým je dodávat produkty a služby našim zákazníkům tím nejlepším způsobem a se zaručeným optimálním poměrem mezi kvalitou a cenou.

### Krátký popis případové studie:

Lidl Bulgaria and KO KD se etabloval jako bezpečný, důvěryhodný, slibný a dynamicky se rozvíjející zaměstnavatel – pro více než 3 200 zaměstnanců vytváří firma podmínky pro plnohodnotný život a kariérní rozvoj.

Společnost je viděna jako zaměstnavatel, který poskytuje svým zaměstnancům péči, bezpečnost, stabilitu a možnost rozvoje. Platy společnosti patří k nejvyšším v tomto odvětví. To umožňuje lepší plánování osobního

příjmu, zajišťuje finanční stabilitu a předvídatelnost, které se staly ještě důležitějšími v době krize, nejistoty a pandemie Covid-19.

Zajištění bezpečného a zajištěného pracovního prostředí pro zaměstnance bylo v roce 2020 nejvyšší prioritou společnosti Lidl Bulgaria and KO KD.

#### Klíčová slova:

Maloobchod, velkoobchod, nejlepší zaměstnavatel, rovnováha mezi pracovním a soukromým životem, bezpečné prostředí, dobré zaměstnanecké benefity, multikulturní atmosféra.

## PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

### DETAILNÍ POPIS

Společnost Lidl Bulgaria se zaměřuje na zdraví a plnohodnotný život zaměstnanců. Společnost realizuje různé programy ke zlepšení zdravotního stavu zaměstnanců a ke zlepšení pracovních podmínek.

Mezi ně patří i program péče o zdraví zaměstnanců, který zahrnuje různá opatření včetně:

- poskytování prostor pro relaxaci a odpočinek ve firmě, všech pobočkách a skladech společnosti, prostory jsou vybaveny masážními křesly;
- poskytování vybavených místností pro fitness a jiné sporty, například stolní tenis;
- poskytování automatů na vodu;
- poskytování osvěžujících nápojů;
- každoroční kampaně spojené s distribucí vitamínů;
- dotování karet pro přístup do sportovních zařízení;
- roční preventivní lékařské prohlídky, které převyšují zákonem stanovené požadavky
- vydání knihy se snadnými a zdravými recepty;
- interní kampaně na podporu pohybu;
- každoroční organizace horských túr a dalších sportovních aktivit a kampaní, které pomáhají zaměstnancům vést zdravý životní styl.

Další osvědčené postupy v tomto směru jsou:

- Všichni zaměstnanci v pobočkách a skladech jsou vybaveni vysoce kvalitní bezpečnostní obuví a vhodným oblečením v závislosti na konkrétní činnosti, kterou vykonávají;
- Pro lepší duševní stav je k dispozici psychoterapeut, s nímž mohou zaměstnanci diskutovat o svých potížích;
- Byla zavedena pozice „důvěrníků“ – což je v jiných společnostech v zemi spíše neobvyklé. Důvěrník je neutrální kontaktní osoba, kterou může zaměstnanec kontaktovat pokud problémy nebo potíže, které má z nějakého důvodu nechce sdílet se svým nadřízeným. Jeho prostřednictvím mají zaměstnanci

příležitost řešit důležitá témata nezávislým kanálem a důvěrně. Důvěrník má funkci nestranně sledovat pracovní klima a v případě potřeby být prostředníkem.

- Jsou organizována semináře a školení pro práci se stroji a vybavením v závislosti na konkrétní vykonávané činnosti;
- Využívání moderního vybavení a IT technologie v obchodech a logistických centrech, což umožňuje bezpečnou, klidnou a efektivní práci. Společnost pracuje s moderním vybavením, jako jsou přístroje s dotykovou obrazovkou, elektrické paletové vozíky, elektronické cenovky, komunikační sluchátka, což šetří čas a energii zaměstnanců atd.

Dalším důležitým prvkem, který přispívá k dobrému fyzickému a duševnímu zdraví, je rozvoj udržitelného přístupu, který zaměstnancům zajistí lepší rovnováhu mezi pracovním a soukromým životem. Jeho cílem je pokrýt všechny úrovně zaměstnanců. Mezi kroky zavedené v rámci tohoto přístupu patří například – zavedení možnosti práce z domova nebo flexibilní pracovní doba pro pozice, na kterých je to možné. Dále mezi tyto kroky patří regulace pracovní doby v ústředí a administrativních jednotkách regionálních společností tak, aby zaměstnanci mohli v pátek končit dříve, dodatečné placené narozeniny, 25. prosinec a 1. leden vyhlášeny jako dny pracovního volna pro zaměstnance poboček, poskytování alespoň jednoho volného víkendu měsíčně zaměstnancům z poboček a jiné další kroky. Lidl je také první společností v tomto odvětví s elektronickým vykazováním pracovní doby.

V roce 2020 po vypuknutí pandemie Covid 19 se firmě v krátké době podařilo splnit vysoké bezpečnostní standardy, zavést dezinfekční opatření, vytvořit podmínky pro práci na dálku, kde je to možné, poskytnout všem zaměstnancům dvouměsíční příjem inovativního povzbuzovače imunitního systému, vypracovat program psychologické podpory atd. To vše za účelem ochrany fyzického a duševního zdraví zaměstnanců.

V září 2020 se Lidl Bulgaria stal prvním potravinovým řetězcem v Bulharsku, který od bulharských zástupců TÜV AUSTRIA obdržel certifikát Covid Shield – nejvyšší úroveň „vynikající“. Tento certifikát je známkou toho, že společnost přijala a pokračuje v implementaci všech nezbytných opatření k zajištění bezpečného prostředí pro své zaměstnance a zákazníky.

## VYSVĚTLENÍ

Náš slogan zní: Kdo se přestane zlepšovat, přestává být dobrý!

Proto se snažíme o:

- neustálé zlepšování
- stále úspěšnější vedení v našem týmu
- zachování důvěry a čestnosti
- převzetí odpovědnosti a být osobním příkladem.

Společnost vytváří a zakládá kulturu neustálé obousměrné komunikace o všech důležitých tématech. Tyto programy a projekty jsou dlouhodobé a většinu z nich realizuje personální oddělení s podporou vedení. Cílem je aktualizovat a zlepšovat tyto programy, včetně zapracování výsledků analýz různých opatření a zpětné vazby od zaměstnanců.

Komunikace v Lidl Bulgaria je základem našeho úspěšného řízení. Je to jasné, upřímné a efektivní.

Lidl Bulgaria má certifikát od institutu TOP Employers Institute, který se uděluje po důkladném nezávislém auditu personálních politik ve společnosti. Analýza zahrnuje 6 oblastí řízení lidských zdrojů, provádění hloubkových rozhovorů o 20 klíčových tématech, včetně strategie pro lidský rozvoj, pracovních podmínek a pracovního prostředí, získávání talentů, školení a dalších.

Na základě těchto analýz přijímá Lidl Bulgaria opatření a vyvíjí strategie pro budoucí rozvoj lidských zdrojů a zaměstnanců společnosti.

## CÍLE

Cílem společnosti je dosáhnout cílů rozvoje „ideální pracovní atmosféry“ a těmi je:

- Zajištění bezpečného a zabezpečeného pracovního prostředí pro zaměstnance
- Zachování pracovních míst
- Finanční zabezpečení a stabilita zaměstnance
- Přístup k různým školicím platformám
- Opatření, která přispívají k dobré pracovní atmosféře a podpoře zaměstnanců jsou:
- Podmínky pro bezpečné a zdravé pracovní prostředí
- Platy zaměstnanců, které jsou klíčovým faktorem pro spokojenost, jsou o 52% nad průměrem v tomto odvětví a jsou doplněny bohatým balíčkem výhod a programů.
- Školení a rozvoj zaměstnanců, který je realizován prostřednictvím různých projektů v tuzemsku i v zahraničí. Dobrým startem pro rozvoj nových zaměstnanců je dobře nastavený proces nástupu do zaměstnání pro jakoukoliv pozici. Poté každý zaměstnanec vstoupí do procesu řízení talentů ve společnosti, který zahrnuje všechny zaměstnance ve společnosti.

## DOPAD

Zajištění bezpečného a zabezpečeného pracovního prostředí pro zaměstnance bylo pro Lidl Bulgaria v roce 2020 nejvyšší prioritou. Všech téměř 3 200 zaměstnanců v řetězci si zachovává svá pracovní místa. Zároveň společnost přitahuje nové zaměstnance a roste jako tým. Lidl Bulgaria nadále poskytuje některé z odměn a zaručuje finanční bezpečnost a stabilitu. Nadále se stará o rozvoj svých týmů tím, že jim poskytuje přístup k celé řadě školicích platform. To je jen několik příkladů, které dokazují, že ani v obtížných dobách Lidl Bulgaria nepřestává rozvíjet a zdokonalovat své zaměstnavatelské postupy a přizpůsobovat je novým podmínkám.

Při naší každodenní práci přebíráme ekonomickou a sociální odpovědnost a také pečujeme o životní prostředí.

Vzájemně se respektujeme, podporujeme a povzbuzujeme. Dohody jsou prováděny v atmosféře důvěry.

V pracovní atmosféře se snažíme spojit chválu a uznání s konstruktivní kritikou.

Ukazatele zdravotního stavu ve firmě jsou konzistentní díky našemu programu péče o zdraví.

Podle nejnovějších průzkumů postojů zaměstnanců prostřednictvím online průzkumu Lidl Pulse je úroveň spokojenosti vysoká: 90% v roce 2019 a 89% v roce 2018. Firma také vykazuje vysoký index eNPS (Employee Net Promoter Score) – Bulharsko je vždy mezi top 3 ze všech 32 zemí, ve kterých je společnost Lidl přítomna.

Online průzkum mezi zaměstnanci hodnotil implementovaná bezpečnostní opatření v souvislosti s pandemií COVID-19 a podle jeho výsledků více než 90% zaměstnanců hodnotí přijatá opatření jako vhodná a téměř 87% se domnívá, že komunikace v situaci byla efektivní.

Certifikáty Top Employer Bulgaria a Top Employer Europe udělené v roce 2020, byly uděleny na základě hloubkových auditů procesů oddělení lidských zdrojů a jejich dopadu na pracovní prostředí, které společnost vytváří.

Ve dvou po sobě jdoucích letech, v roce 2019 a 2020, byl Lidl Bulgaria vybrán jako nejžádanější zaměstnavatel mezi potravinovými řetězci podle zaměstnanců a studentů, a také jako jedna z nejpreferovanějších společností pro práci v zemi. Ukazují to výsledky průzkumů „Volba zaměstnavatele“ a „Průzkum absolventů“, které jsou prováděny podle přísné metodiky a pro oba průzkumy se shromažďují názory téměř 37 tisíc zaměstnanců a studentů, kteří hodnotí reputaci Lidlu jako zaměstnavatele, jeho hodnoty, školení a příležitosti k rozvoji.

Nedávno získal Lidl Bulgaria další uznání – certifikát „Doporučený zaměstnavatel“, který ukazuje, nakolik jsou zaměstnanci ve společnosti ochotni firmu doporučit svým příbuzným a známým. Pozitivní hodnocení zaměstnanců společně s mezinárodním uznáním udržitelnosti a efektivity postupů zaměstnavatele jenom posiluje image společnosti Lidl Bulgaria jako osvědčeného TOP zaměstnavatele a oblíbeného místa pro práci.

## DOKUMENTACE



**Лидл България е  
ТОП работодател 2021**



## ZDROJE

Tato případová studie je založena na rozhovoru s HR manažerem Lidl BULGARIA.

<https://www.facebook.com/lidlbulgaria/photos/1944505575688941>

<https://jobs.lidl.bg/lidl-kato-rabotodatel/nashite-principi>

<https://corporate.lidl.bg/otgovornost/doklad-za-ustojchivo-razvitie?fbclid=IwAR1JMWOR-XkUB20vISV1go5IUSfNHNvIrCetCT8SzN-KLkhYWPcpxAPE0DQ>

[https://corporate.lidl.bg/medien-cent-r/pressreleases/2020/lider-na-fokus-10-st-pki-po-p-tya-k-m-uspeha-na-lidl-v-b-lgariya-prez-pogleda-na-milena-dragijska?fbclid=IwAR3Ff67HXPHeyffzuXh4NGMk9wkSQ44oapEC4FcW-zY273EoxwAtYDca\\_Tl](https://corporate.lidl.bg/medien-cent-r/pressreleases/2020/lider-na-fokus-10-st-pki-po-p-tya-k-m-uspeha-na-lidl-v-b-lgariya-prez-pogleda-na-milena-dragijska?fbclid=IwAR3Ff67HXPHeyffzuXh4NGMk9wkSQ44oapEC4FcW-zY273EoxwAtYDca_Tl)