

NASLOV ŠTUDIJE PRIMERA: Lidl Bulgaria EOOD and KO KD

Ime organizacije:

Lidl Bulgaria EOOD and KO KD

Država in sektor organizacije:

Bolgarija, Trgovina na debelo / drobno

Tip organizacije

- Podjetje

Velikost organizacije:

- velika

Kratek opis organizacije:

Lidl Bolgarija EOOD and KO KD je bil ustanovljen leta 2003.

Podjetje osredotoča svoja prizadevanja na najpomembnejše stvari za potrošnike, saj s svojimi učinkovitimi postopki in plodnim sodelovanjem z zaupanja vrednimi partnerji zagotavlja odlično razmerje med ceno in kakovostjo ter skrbno izbrano ponudbo.

Strategija podjetja je doseči dolgoročne cilje s skrbjo za ljudi in nenehnim širjenjem, hkrati pa poleg razvoja poslovanja s svojimi trajnostnimi praksami in izvajanjem različnih družbeno odgovornih programov in projektov prispeva k družbi in okolju.

V središču vodenja so naše vrednote, s katerimi zagotavljamo, da bo vsak zaposleni zoren in poskušal doseči glavni cilj podjetja, to je dobavo izdelkov in storitev našim strankam na najboljši zanje in z zagotovljeno optimalno razmerje med kakovostjo in ceno.

Kratek opis študije primera:

Lidl Bolgarija § KO KD se uveljavlja kot varen, zaupanja vreden, perspektiven in dinamično razvijajoč se delodajalec - za več kot 3.200 zaposlenih ustvarja pogoje za polno življenje in razvoj kariere.

Podjetje je prepoznano kot delodajalec, ki svojim zaposlenim zagotavlja nego, varnost, stabilnost in razvojne priložnosti. Plače podjetja so med najvišjimi v tem sektorju. To omogoča boljše načrtovanje osebnih dohodkov, zagotavlja finančno stabilnost in predvidljivost, kar postaja še bolj pomembno v kriznih časih, negotovosti in pandemiji Covid-19.

Zagotavljanje varnega delovnega okolja za zaposlene je bilo v letu 2020 glavna prednostna naloga Lidl Bulgaria § KO KD.

Ključne besede:

Trgovina na drobno, trgovina na debelo, najboljši delodajalec, ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem, varno okolje, ugodnosti za zaposlene, večkulturno vzdušje.

PROFIL DOBRE PRAKSE

PODROBEN OPIS

Lidl Bolgarija se resno osredotoča na zdravje in srečno življenje zaposlenih. Podjetje izvaja različne programe za izboljšanje zdravstvenega stanja zaposlenih in delovnih pogojev.

Med njimi je program vodenja zdravja, ki vključuje različne ukrepe, med drugim:

- zagotavljanje prostorov za sprostitev in počitek v obratu, vseh poslovalnicah in skladiščih podjetja, opremljenih z masažnimi stoli;
- zagotavljanje opremljenih sob za fitnes in druge športe, kot je namizni tenis;
- dobava avtomatov z vodo;
- zagotavljanje osvežilnih pijač;
- letne kampanje za razdeljevanje vitaminov;
- subvencioniranje vstopnic za dostop do športnih objektov;
- letni preventivni zdravniški pregledi, ki večkrat presegajo ustaljene zakonske zahteve
- knjige z enostavnimi in zdravimi recepti;
- interne kampanje za spodbujanje gibanja;
- letna organizacija planinskih pohodov, pa tudi druge športne aktivnosti in akcije, ki zaposlenim pomagajo ohranjati zdrav življenjski slog.

Druge dobre prakse v tej smeri so:

- vsi zaposleni v poslovalnicah in skladiščih so opremljeni z visokokakovostnimi zaščitnimi čevlji in ustreznimi oblačili, odvisno od specifične dejavnosti;
- Za boljši duševni status je na voljo psihoterapevt, s katerim se lahko zaposleni pogovorijo o svojih težavah;
- Uveden je bil položaj "skrbnikov" - redka praksa v drugih podjetjih v državi. Skrbnik je nevtralna kontaktna oseba za težave ali vprašanja, ki jih zaposleni iz nekega razloga ne želi deliti s svojim nadzornikom. Preko nje imajo zaposleni priložnost, da pomembne teme obravnavajo po neodvisnem zaupnem kanalu. Skrbnik ima funkcijo nepristranskega spremljanja delovne klime in po potrebi posrednika.
- Organizacija izobraževanj in usposabljanj za delo s stroji in opremo, odvisno od konkretne opravljane dejavnosti;
- Za opremljanje trgovin in logističnih baz uporablja sodobno opremo in informacijske tehnologije, ki omogočajo varno, mirno in učinkovito delo - podjetje sodeluje s sodobno opremo, kot so škatle na dotik, električni vozički za palete, elektronske tablice, komunikacijske slušalke, ki prihranijo čas in energija zaposlenih itd.

Drug pomemben element, ki prispeva k dobremu fizičnemu in duševnemu zdravju, je razvoj trajnostnega pristopa, ki zaposlenim zagotavlja boljše ravnovesje med poklicnim in zasebnim življenjem. Njegov namen je zajeti vse ravni zaposlenih. Med koraki pri njegovi izvedbi so na primer uvedba možnosti dela na daljavo in prilagodljiv delovni čas za delovna mesta, za katera je to mogoče, ureditev delovnega časa na sedežu in upravnih enotah regijskih podjetij v način, ki omogoča zgodnejši konec delovnega dne v petek, dodatni plačani dopust za rojstni dan, napoved 25. decembra in 1. januarja za nedelovne dni za zaposlene v poslovalnici, zagotavljanje vsaj enega prostega vikenda na mesec za zaposlene v poslovalnicah, itd. Lidl je tudi prvo podjetje v tem sektorju z elektronskim poročanjem o delovnem času.

Leta 2020 je z nastopom krize Covid 19 organizacija, da bi zaščitila fizično in duševno zdravje zaposlenih, v kratkem času uspela izpolniti visoke varnostne standarde, uvesti ukrepe za razkuževanje, ustvariti pogoje za delo na daljavo, kjer je bilo to mogoče, vsem zaposlenim zagotoviti dvomesečni vnos inovativnega imunostimulanta, razviti program za psihološko podporo itd.

Septembra 2020 je Lidl Bolgarija postala prva živilska veriga v Bolgariji, ki je od predstavnikov TÜV AUSTRIA prejela certifikat Covid Shield najvišje stopnje "Odlično". Zagotavlja, da je podjetje sprejelo in še naprej izvaja vse potrebne ukrepe za zagotovitev varnega okolja za svoje zaposlene in stranke.

UTEMELJITEV

Naš slogan je: Kdor se neha izpopolnjevati, preneha biti dober!

Zato si prizadevamo za:

- stalno izpopolnjevanje,
- vse bolj uspešno upravljanje dinamike v naši ekipi,
- ohranjanje zaupanja in poštenih interakcij,
- prevzemanje odgovornosti in dajanje zgleda.

Podjetje ustvarja in vzpostavlja kulturo stalne dvosmerne komunikacije o vseh pomembnih temah. Ti programi in projekti so dolgoročni, večino pa jih izvaja kadrovska služba s podporo vodstva. Cilj je

posodobiti in nadgraditi projekte, tudi po analizi različnih ukrepov in prejemanju povratnih informacij zaposlenih.

Komunikacija v Lidl v Bolgariji je osnova našega uspešnega upravljanja. Je jasno, odkrito in učinkovito.

Lidl Bolgarija ima potrdilo inštituta TOP Employers Institute, ki ga je prejel po temeljiti neodvisni reviziji kadrovske politike v podjetju. Analiza zajema 6 področij upravljanja s človeškimi viri, izvedba poglobljenih intervjujev o 20 ključnih temah, vključno s strategijo za človekov razvoj, delovnimi pogoji in delovnim okoljem, privabljanjem talentov, usposabljanjem in še več.

Na podlagi teh analiz Lidl Bulgaria sprejema ukrepe in razvija strategije za prihodnji razvoj človeških virov in osebja podjetja.

CILJI

Podjetje želi doseči cilje za razvoj "idealnega delovnega vzdušja" z:

- zagotavljanjem varnega delovnega okolja za zaposlene,
- ohranjanjem delovnih mest,
- finančno varnostjo in stabilnostjo zaposlenega,
- dostopom do različnih izobraževalnih platform.

Ukrepi, ki prispevajo k dobremu delovnemu vzdušju in podpirajo zaposlenim, so:

- pogoji za varno in zdravo delovno okolje,
- plače zaposlenih, ki so ključni dejavnik zadovoljstva, so 52 % nad povprečjem v panogi in jih dopolnjuje bogat paket ugodnosti in programov,
- izobraževanje in razvoj zaposlenih, ki se izvajata z različnimi projekti tako v državi kot mednarodno. Dober začetek razvoja novih zaposlenih je splošno uvajanje na vsak položaj. Nato zaposleni vstopi v proces upravljanja talentov v podjetju, ki pokriva vse zaposlene.

VPLIV IN REZULTATI

Zagotavljanje varnega delovnega okolja za zaposlene je bilo v letu 2020 glavna prednostna naloga Lidl Bolgarija. Vseh skoraj 3200 zaposlenih v verigi ohrani službo. Hkrati podjetje privablja nove zaposlene in raste kot ekipa. Lidl Bolgarija še naprej zagotavlja nekatera najbolj konkurenčna nadomestila in zagotavlja finančno varnost in stabilnost. Še naprej skrbi za razvoj svojih skupin, tako da jim omogoča dostop do različnih izobraževalnih platform. To je le nekaj primerov, ki dokazujejo, da tudi v težkih časih Lidl Bolgarija ne preneha razvijati in nadgrajevati svojih praks delodajalca ter jih prilagaja novim razmeram.

Pri svojem vsakdanjem delu prevzemamo ekonomsko in družbeno odgovornost in do okolja ravnamo previdno.

Spoštujemo se, se podpiramo in spodbujamo. Dogovori se izvajajo v zaupanja vrednem okolju.

V delovnem vzdušju si prizadevamo združiti pohvalo in priznanje s konstruktivno kritiko.

Kot rezultat splošne strategije vodenja zdravja so kazalniki zdravstvenega stanja v podjetju dosledni.

Izmerjene visoke stopnje zadovoljstva po najnovejših raziskavah odnosa zaposlenih prek spletne ankete Lidl Pulse: 90 % v letu 2019 in 89 % v letu 2018. Visok indeks eNPS (Employee Net Promoter Score). Bolgarija je po vseh teh kazalcih med 32 državami, v katerih je podjetje prisotno, vedno med prvimi 3.

Spletna raziskava COVID-19 med zaposlenimi je ocenila izvedene varnostne ukrepe in po njihovih rezultatih jih več kot 90 % sprejete ukrepe oceni kot primerne, skoraj 87 % pa meni, da je bila komunikacija v situaciji učinkovita.

Certifikata Top Employer Bulgaria in Top Employer Europe, podeljena leta 2020, ki temeljito revidirata kadrovske procese in njihov vpliv na delovno in razvojno okolje, ki ga ustvarja podjetje.

V dveh zaporednih letih, 2019 in 2020, je bil Lidl Bolgarija izbran za najbolj zaželenega delodajalca med prehranjevalnimi verigami po mnenju zaposlenih in študentov ter za eno najbolj zaželenih podjetij za delo v državi. To kažejo rezultati raziskav Delodajalec po izbiri in raziskave Ankete diplomantov, ki se izvajajo po strogi metodologiji in za obe zbirajo mnenja skoraj 37 tisoč zaposlenih in študentov, ki ocenjujejo Lidlov ugled kot delodajalca, vrednote, usposobljenost in razvojne možnosti.

Pred kratkim je Lidl Bolgarija prejel še eno priznanje, certifikat "Priporočeni delodajalec", iz katerega je razvidno, ali so zaposleni v podjetju pripravljeni le-tega priporočiti svojim sorodnikom in znancem. Tako pozitivna ocena zaposlenih skupaj s prejetim mednarodnim priznanjem za trajnost in učinkovitost delodajalskih praks ponovno krepi podobo Lidla Bolgarija kot dokazanega TOP delodajalca in najljubšega delovnega mesta.

GRADIVO



REFERENCE

Ta študija primera je bila narejena z intervjujem s kadrovskim direktorjem Lidla BOLGARIJA.

<https://www.facebook.com/lidlbulgaria/photos/1944505575688941>

<https://jobs.lidl.bg/lidl-kato-ra/stodatel/nashite-principi>

<https://corporate.lidl.bg/otgovornost/doklad-za-ustojchivo-razvitie?fbclid=IwAR1JMWOR-XkUB20vISV1go5IUSfNHNgZCetCT8SzN-KLkhYWPcpxAPE0DQ>

<https://corporate.lidl.bg/medien-cent-r/pressreleases/2020/lider-na-fokus-10-st-pki-po-p-tya-k-m-uspeha-na-lidl-v-b-igariya-tya-pogleda-na-milena-dragijska?fbclid=IwAR3Ff67HXPHeyffzuXh4NGMk9wkSQ44oapEC4FcW-VZ73Eexw41FDca TI>