

TÍTULO DEL CASO DE ESTUDIO:

Nombre de la organización

Lidl Bulgaria EOOD and KO KD

País y sector de la organización

BULGARIA, Venta al por mayor y minorista

Tipo de organización

- Empresa

Tamaño de la organización

- grande

Breve descripción de la organización

Lidl Bulgaria EOOD y KO KD se establecieron en 2003.

La empresa centra sus esfuerzos en las cosas más importantes para los consumidores, a través de sus procesos eficientes y la cooperación fructífera con socios de confianza proporciona una excelente relación calidad-precio y rango cuidadosamente seleccionado.

La estrategia de la compañía es lograr sus objetivos a largo plazo a través del cuidado de las personas y la expansión constante, mientras que además de desarrollar su negocio, contribuye a la sociedad y al medio ambiente a través de sus prácticas sostenibles y la implementación de diversos programas y proyectos socialmente responsables.

En el corazón de la gestión están nuestros valores, a través de los cuales nos aseguramos de que cada empleado envejecerá y tratar de lograr el objetivo principal de la empresa, que es entregar productos y servicios a nuestros clientes de la mejor manera para ellos y con una relación óptima garantizada entre calidad y precio.

Breve descripción del caso de estudio (500 caracteres)

(qué tema se aborda, breve descripción de la estrategia/medida/actividad/técnica aplicada en la organización)

Lidl Bulgaria § KO KD se está estableciendo constantemente como un empleador seguro, confiable, prometedor y en desarrollo dinámico - para sus más de 3.200 empleados la empresa crea las condiciones para una vida completa y desarrollo profesional.

La empresa es reconocida como un empleador que proporciona a sus empleados con cuidado, seguridad, estabilidad y oportunidades de desarrollo. Los salarios de la empresa se encuentran entre los más altos del sector. Esto permite una mejor planificación de los ingresos personales, asegura la estabilidad financiera y la previsibilidad, que se vuelve aún más importante en tiempos de crisis, incertidumbre y la pandemia de Kovid-19.

Garantizar un entorno de trabajo seguro para los empleados fue una prioridad para Lidl Bulgaria § KO KD en 2020.

Palabras clave

Comercio minorista, mayorista, mejor empleador, equilibrio trabajo-vida, ambiente seguro, buenos beneficios sociales, ambiente multicultural.

PERFIL DE MEJORES PRÁCTICAS

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Descripción detallada de la estrategia/medida/actividad/técnica para la implementación de TIWA - el ambiente ideal del lugar de trabajo (preparación, pasos, tiempo, duración, quién es el iniciador, qué niveles de la empresa están involucrados, ...)

Un enfoque serio para Lidl Bulgaria es la salud y la vida plena de los empleados. La compañía implementa varios programas para aumentar el estado de salud de los empleados y mejorar las condiciones de trabajo.

Entre ellos está el programa general de gestión de la salud, que incluye diversas medidas, entre ellas:

- proporcionar zonas de descanso en la planta, todas las sucursales y almacenes de la empresa, equipados con sillones de masaje;
- disponer de salas de fitness y otros deportes, como el tenis de mesa;
- suministro de máquinas de agua;
- suministro de bebidas refrescantes;
- campañas anuales de distribución de vitaminas;
- la concesión de tarjetas de acceso a las instalaciones deportivas;
- exámenes médicos preventivos anuales que superen reiteradamente los requisitos legales establecidos
- ha desarrollado libros con recetas fáciles y saludables;
- campañas internas de promoción de la circulación;
- organización anual de excursiones de montaña, así como otras actividades deportivas y campañas que ayuden a los empleados a llevar un estilo de vida saludable.

Otras buenas prácticas en esa dirección son:

- todos los empleados de las sucursales y almacenes disponen de calzado de seguridad de alta calidad y de ropa adecuada, en función de la actividad específica;
- Con el fin de mejorar el estado mental, se proporciona un psicoterapeuta, con quien los empleados pueden discutir sus preocupaciones;
- La posición de "fideicomisarios" se ha introducido - una práctica rara en otras empresas en el país. El fideicomisario es una persona de contacto neutral para problemas o cuestiones que por alguna razón el empleado no quiere compartir con su supervisor. A través de ella, los empleados tienen la oportunidad de abordar temas importantes a través de un canal independiente y con confidencialidad. El fideicomisario tiene la función de supervisar imparcialmente el clima de trabajo y de ser un mediador si es necesario.
- se organizan formaciones y cualificaciones para el trabajo con máquinas y equipos, en función de la actividad específica realizada;
- Utiliza equipos modernos y tecnologías de TI para equipar tiendas y bases logísticas, permitiendo trabajar con seguridad, calma y eficiencia - la compañía trabaja con equipos modernos como cajas de pantalla táctil, transpaletas eléctricas, placas de precio electrónicas, auriculares de comunicación, que ahorran tiempo y energía a los empleados, etc.

Otro elemento importante que contribuye a la buena salud física y mental es el desarrollo de un enfoque sostenible, que proporcione a los empleados un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida privada. Su objetivo es cubrir todos los niveles de empleados. Entre los pasos en su implementación están, por ejemplo - la introducción de la posibilidad de teletrabajo y teletrabajo / horario de trabajo flexible / para las posiciones para las que es posible, regulación de las horas de trabajo en la Sede y las unidades administrativas de las Empresas Regionales de manera que permita un final más temprano de la jornada laboral el viernes, licencia adicional de cumpleaños pagada, anuncio el 25 de diciembre y el 1 de enero como no-días laborables para los empleados de la sucursal, proporcionar al menos un fin de semana gratuito al mes para los empleados de las sucursales, etc. Lidl es también la primera empresa del sector que presenta información electrónica positiva sobre las horas de trabajo.

En 2020, con el inicio de la crisis de Covid 19, de nuevo con el fin de proteger la salud física y mental de los empleados, en poco tiempo la organización logró cumplir con altos estándares de seguridad, introducir medidas de desinfección, crear condiciones para el trabajo a distancia donde sea posible, proporcionar a todos los empleados una ingesta de dos meses de un inmunoestimulante innovador, desarrollar un programa de apoyo psicológico, etc.

En septiembre de 2020, Lidl Bulgaria se convirtió en la primera cadena alimentaria en Bulgaria en recibir el certificado Covid Shield - el nivel más alto de "Excelente", de los representantes de TÜV AUSTRIA para el país. Garantiza que la empresa ha tomado y sigue aplicando todas las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro para sus empleados y clientes.

JUSTIFICACIÓN

Explicar los motivos detrás de las medidas, estrategia, actividad, ... Trate de averiguar y presentar si esto corresponde a un problema identificado, evaluación de necesidades, cambios, nueva visión en la organización, ...

Nuestro lema es: ¡Quien deja de mejorar, deja de ser bueno!

Por ello nos esforzamos por:

- mejora continua
- gestión cada vez más exitosa de las dinámicas en nuestro equipo
- mantener la confianza y las interacciones honestas.
- asumir la responsabilidad y dar un ejemplo personal

La empresa crea y establece una cultura de comunicación bidireccional constante sobre todos los temas importantes. Estos programas y proyectos son a largo plazo, la mayoría de los cuales son implementados por el departamento de recursos humanos - con el apoyo de la dirección. El objetivo es actualizarlos y actualizarlos, incluso después de analizar las diversas medidas y recibir la retroalimentación de los empleados.

La comunicación en Lidl Bulgaria es la base de nuestra gestión exitosa. Es clara, franca y eficaz.

Lidl Bulgaria tiene un certificado del TOP Employers Institute, que se otorga después de una auditoría independiente exhaustiva de las políticas de recursos humanos en la empresa. El análisis abarca seis esferas de la gestión de los recursos humanos, la realización de entrevistas a fondo sobre 20 temas fundamentales, entre ellos la estrategia para el desarrollo humano, las condiciones de trabajo y el entorno laboral, la captación de talentos, la capacitación y otros temas.

Sobre la base de estos análisis, Lidl Bulgaria toma medidas y desarrolla estrategias para el desarrollo futuro de los recursos humanos y el personal de la empresa.

LOGROS

Especifique qué organización se propuso lograr.

La empresa pretende alcanzar los objetivos para el desarrollo de "el ambiente de trabajo ideal" mediante:

- Crear un entorno de trabajo seguro para los empleados
- Ahorro de puestos de trabajo
- Seguridad financiera y estabilidad de los trabajadores
- Acceso a diversas plataformas de formación

Las medidas que contribuyen a un buen ambiente de trabajo y de apoyo a los trabajadores son:

- Condiciones para un entorno de trabajo seguro y saludable
- Los salarios de los empleados, que son un factor clave para la satisfacción, están un 52% por encima de la media de la industria y se complementan con un rico paquete de beneficios y programas.

- Capacitación y desarrollo de sus empleados, que se lleva a cabo a través de diversos proyectos tanto en el país como a nivel internacional. Un buen comienzo para el desarrollo de nuevos empleados es el proceso general de incorporación para cada puesto. A continuación, cada empleado entra en el proceso de gestión de talentos en la empresa, que abarca a todos los empleados de la empresa.

IMPACTO AND RESULTADOS

Impacto a corto y largo plazo en el ambiente de trabajo organizativo (resultados positivos y negativos)

Garantizar un entorno de trabajo seguro para los empleados fue una prioridad máxima para Lidl Bulgaria en 2020. Todos los casi 3.200 empleados de la cadena conservan sus puestos de trabajo. Al mismo tiempo, la empresa atrae a nuevos empleados y crece como un equipo. Lidl Bulgaria sigue ofreciendo una de las remuneraciones más competitivas y garantizando la seguridad financiera y la estabilidad. Sigue ocupándose del desarrollo de sus equipos proporcionándoles acceso a diversas plataformas de capacitación. Estos son sólo algunos de los ejemplos que demuestran que incluso en tiempos difíciles, Lidl Bulgaria no deja de desarrollar y mejorar sus prácticas empresariales y adaptarlas a las nuevas condiciones.

En nuestro trabajo diario asumimos la responsabilidad económica y social y tratamos el medio ambiente con cuidado.

Nos respetamos, apoyamos y alentamos mutuamente. Los acuerdos se implementan en un ambiente de confianza.

En un ambiente de trabajo, nos esforzamos por combinar la alabanza y el reconocimiento con la crítica constructiva.

Como resultado de la estrategia general de gestión de la salud, los indicadores de estado de salud en la empresa son consistentes.

Se midieron altos niveles de satisfacción según las últimas encuestas de actitudes de los empleados a través de la encuesta online Lidl Pulse: 90% en 2019 y 89% en 2018. Índice alto eNPS (Employee Net Promoter Score). Bulgaria está invariablemente entre los 3 primeros en estos indicadores de los 32 países en los que la empresa está presente.

Una encuesta en línea de COVID-19 entre los empleados evaluó las medidas de seguridad implementadas y según sus resultados más del 90% de ellos evalúan las medidas adoptadas según corresponda, y casi el 87% cree que la comunicación en la situación fue efectiva.

Top Empleador Bulgaria y Top Empleador Europa certificados otorgados en 2020, que auditan en profundidad los procesos de recursos humanos y su impacto en el entorno de trabajo y desarrollo que la empresa crea.

En dos años consecutivos - 2019 y 2020, Lidl Bulgaria ha sido elegido como el empleador más deseable entre las cadenas alimentarias según los empleados y estudiantes, así como una de las empresas más preferidas para el trabajo en el país. Esto lo demuestran los resultados de las encuestas del Empleador de elección y la Encuesta de Posgrado, que se llevan a cabo de acuerdo con una metodología estricta y para ambas ediciones recoger las opiniones de casi 37 mil empleados y estudiantes que evalúan la reputación de Lidl como empleador, valores, oportunidades de formación y desarrollo.

Recientemente, Lidl Bulgaria recibió otro reconocimiento - el certificado "Empleador recomendado", que muestra la cantidad de empleados en una empresa están dispuestos a recomendar a sus familiares y conocidos. Así, la evaluación positiva de los empleados, junto con el reconocimiento internacional recibido por la sostenibilidad y la eficacia de las prácticas del empleador, una vez más fortalecen la imagen de Lidl Bulgaria como un empleador TOP probado y un lugar favorito para trabajar.

MATERIAL



Лидл България е
ТОП работодател 2021



REFERENCIAS

Este estudio de caso se realizó entrevistando al Director de Recursos Humanos de Lidl BULGARIA.

<https://www.facebook.com/lidlbulgaria/photos/1944505575688941>

<https://jobs.lidl.bg/lidl-kato-rabotodatel/nashite-principi>

<https://corporate.lidl.bg/otgovornost/doklad-za-ustojchivo-razvitie?fbclid=IwAR1JMW0R-XkUB20vISV1go5IUSfNHNvIrCetCT8SzN-KLkhYWPcpxAPE0DQ>

https://corporate.lidl.bg/medien-cent-r/pressreleases/2020/lider-na-fokus-10-st-pki-po-p-tya-k-m-uspeha-na-lidl-v-b-lgariya-prez-pogleda-na-milena-dragijska?fbclid=IwAR3Ff67HXPHeyffzuXh4NGMk9wkSQ44oapEC4FcW-zY273EoxwAtYDca_Tl