

ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО:

Мебелната индустрия изправена пред COVID-19 и хоум офиса

Наименование на организацията:

„МАКС МЕБЕЛ“

Държава и сектор на организацията:

БЪЛГАРИЯ, мебели и обзавеждане

Тип организация:

- Бизнес компания
- Публична организация
- **Частна фирма**
- НПО
- Друго:

Размер на организацията:

- **малка**
- средна
- голяма

Кратко описание на организацията:

"МАКС МЕБЕЛ" е създадена през 2011 г. Едно от основните направления на дейността ѝ е свързано с предлагането на разнообразен пакет от услуги в областта на мебелното производство и обзавеждането за дома и офиса, с цел решаване и задоволяване на нуждите на клиента. Фирмата изпълнява проекти за интериор и нестандартно обзавеждане за дома - дневни, спални, детски стаи, кухни, мебели за коридори, мебели за офис, мебели за хотели.

Основният приоритет на "МАКС МЕБЕЛ" е обединен около идеята за компетентно консултиране, предоставяне на качествено, експедитивно и професионално обслужване на клиентите. Компанията винаги се стреми да отговори на изискванията на клиентите, като предлага продукти с високо качество, функционалност и добър дизайн на конкурентни цени.

Мотивирана от високите изисквания на клиентите, компанията непрестанно се усъвършенства и търси идеалните пропорции и форми на мебелите, които произвежда, с основна задача да намери перфектните формули за ергономичност и комфорт. Добрият дизайн и качество на предлаганите продукти и фирмената политика за коректно сътрудничество с партньори и клиенти изграждат присъствието ѝ на пазара.

Фирмата разполага с висококвалифициран, силно мотивиран екип от професионалисти с дългогодишен опит и познания в своята сферата.

Кратко описание на изследването:

Влиянието на Covid-19 кризата върху поведението на потребителите и производствените тенденции увеличи значението на автоматизацията за мебелната индустрия. Потребителите сега търсят персонализирано пазаруване и конкурентни цени. Това подтиква производителите на мебели да правят иновации в съществуващите си работни процеси. Като има предвид, че напредъкът в цифровите технологии и комуникационните инструменти дава възможност на ръководителите да реагират по-бързо на промените в потребителското търсене, да получат ползи за спестяване на разходи и да повишат своята оперативна ефективност. Хората прекарваха много време „заклучени“ в домовете си. Този казус ще анализира стратегията на местна марка мебели и как те успяха да продължат да работят.

Ключови думи:

Мебели, COVID-19, влияние, пазар, изработка, производство, клиент, хоум офис

ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Вследствие на многобройните локдауни, хората се опитват да трансформират домовете си, за да се приспособят към живота в ерата на пандемията, потребителите все повече се обръщат към пазаруване на мебели онлайн. Всъщност онлайн поръчките за всички продукти, от най-необходимото, до ремонта на дома и обзавеждането, са се увеличили много. Потребителят има силно желание да подобри жизненото и работното си пространство. COVID-19 ни принуди да останем вкъщи, причинявайки внезапна нужда за работата от вкъщи, домашното обучение и множеството дейности у дома – хранене у дома, „пътуване“ чрез виртуални турове и т.н. Тъй като социалното дистанциране е новото нормално, потребителите са готови да харчат за мебели и домашно обзавеждане в името на комфорта и удобството.

„МАКС МЕБЕЛ“ е българска фирма с 10 години опит в обзавеждането. Както можем да си представим, за мениджърите беше невъзможно да оставят работниците да работят от вкъщи. Много мерки се осъществиха веднага след обявяването на извънредното положение в България на 13 март

2019 г. Също така беше важно да се съобщи на клиентите, че фирмата продължава да приема поръчки и мениджърите са направили всичко необходимо, за да осигурят безопасно работно място за техните служители. Новата стратегия на работния процес беше от съществено значение в склада, за да се сведе до минимум рискът от заболяване. Служителите бяха разделени на групи, така че минимален брой хора трябваше да работят заедно на едно и също място/в една стая. Бяха въведени строги хигиенни мерки за предотвратяване на риска от COVID-19. Много интересно изказване прави главният изпълнителен директор на компанията г-н Милан Козаров: „Всъщност пандемията се отрази добре на мебелната индустрия. Нашият бизнес процъфтява през 2020 г., тъй като хората останаха у дома и започнаха да се преместват и реорганизират домовете си. Произвели сме много офис мебели, заради модела за работа вкъщи, а също и много мебели за деца.“

Главният изпълнителен директор на фирмата потвърждава, че в началото се е страхувал за компанията и служителите си. Но страхът от неизвестното не можеше да ги накара да спрат да работят. Затова той предприе конкретни стъпки, за да направи работното им място безопасно и щастливо място. Той осигури бързи PCR тестове, маски за лице, ръкавици, дезинфектанти и редовна дезинфекция на повърхностите.

ОБОСНОВКА

Главният изпълнителен директор на компанията знаеше, че предстоят много промени поради кризата с COVID-19. Той взе рисковано решение да поръча предварително някои от материалите в големи количества, но рискът се изплати по-късно, тъй като това беше една от основните нужди на пазара в мебелите и нямаше забавяния. „МАКС МЕБЕЛ“ започна да приема поръчки за по-обикновените мебели (шкафове, бюра, гардероби и столове) онлайн през уебсайта си и това допринесе за минимизиране на рискове от заразяване и заболяване на служителите, които работят в цеха, склада и шоурума на фирмата.

ЦЕЛИ

Най-важната цел на компанията беше да поддържа служителите си в добро здраве и мотивирани за работа. Директорът на „МАКС МЕБЕЛ“ знае, че ако служителите му се чувстват добре, бизнесът ще продължи да расте. Това е причината той да положи толкова много усилия да осигури безопасно работно място за тях.

Компанията имаше за цел да:

- Информира клиентите, че все още работят, като са взети всички мерки за безопасност и предпазни мерки
- Диверсифицира своите материали с дърво и други естествени материали, маркирани като „безопасни материали за COVID-19“
- Поддържа конкурентни цени, без да намалява качеството на тяхната продукция
- Обособи работните пространства по възможно най-добрия начин, за да раздели служителите в различни екипи

- Подсигури доколкото може бъдещето на служителите в компанията

РЕЗУЛТАТИ

Тъй като медиите ежедневно напомняха, че вирусът COVID-19 може да остане активен върху определени повърхности в продължение на няколко дни, „МАКС МЕБЕЛ“ реши да се съсредоточи върху избора на материали. Беше казано, че мебелите с кожа и тапицерия имат голям шанс да събират микроби в шевове, пукнатините и гънките. Това обаче беше лесно избегнато чрез използване на естествени материали като дърво. Дървесината има естествени антибактериални и антимикробни свойства, които елиминират потенциалните замърсители. Тъй като дървените повърхности изсъхват бързо, тази сухота също поставя бактериите в неизгодно положение. Фирмата започна да използва предимно естествени, нетоксични и антиалергични материали, които отговарят на изискванията за дезинфекция.

Можем да заключим, че краткосрочното и дългосрочното въздействие върху работната атмосфера са положителни, тъй като бизнесът се разраства и служителите се чувстват по-сигурни с новите санитарни мерки. Компанията вече има повече физически лица като крайни клиенти, отколкото корпоративни, тъй като голяма част от офисите и корпорациите все още са затворени.

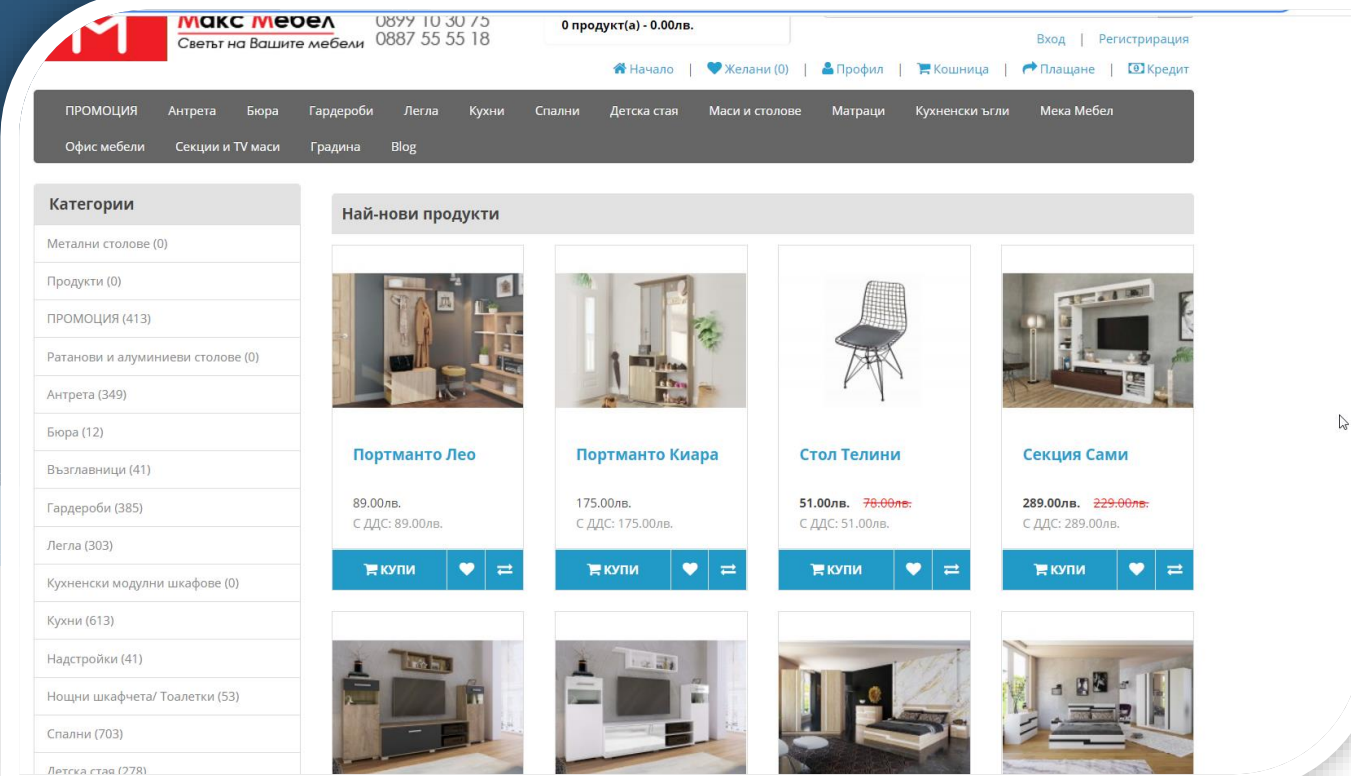
ПОУКА

Лидерите научиха, че най-важната им работа е да предвиждат бъдещите пазарни промени, тъй като времето, в което живеем, е много динамично. Някои от уменията, които са развили, са: организационни умения, емпатия, гъвкавост.

Служителите развиха още повече чувството си за отговорност, умения за сътрудничество, адаптивност, съпричастност, работа в екип.

И лидерите, и служителите са се научили бързо да се адаптират към текущите нужди на пазара.

МАТЕРИАЛИ



макс мебел 0899 10 30 75
Светът на Вашите мебели 0887 55 55 18

0 продукт(а) - 0.00лв.

Вход | Регистрация

Начало | Желани (0) | Профил | Кошница | Плащане | Кредит









ПРОМОЦИЯ | Антрета | Бюра | Гардероби | Легла | Кухни | Спални | Детска стая | Маса и столове | Матраци | Кухненски ъгли | Мека Мебел

Офис мебели | Секции и TV маси | Градина | Blog

Категории

- Метални столове (0)
- Продукти (0)
- ПРОМОЦИЯ (413)
- Ратанови и алуминиеви столове (0)
- Антрета (349)
- Бюра (12)
- Възглавници (41)
- Гардероби (385)
- Легла (303)
- Кухненски модулни шкафове (0)
- Кухни (613)
- Надстройки (41)
- Нощни шкафчета/ Тоалетки (53)
- Спални (703)
- Детска стая (278)

Най-нови продукти

 <p>Портманто Лео</p> <p>89.00лв. С ДДС: 89.00лв.</p> <p>купи ❤️ ≡</p>	 <p>Портманто Киара</p> <p>175.00лв. С ДДС: 175.00лв.</p> <p>купи ❤️ ≡</p>	 <p>Стол Телини</p> <p>51.00лв. 70.00лв. С ДДС: 51.00лв.</p> <p>купи ❤️ ≡</p>	 <p>Секция Сами</p> <p>289.00лв. 229.00лв. С ДДС: 289.00лв.</p> <p>купи ❤️ ≡</p>
			



Светът на Вашите мебели!
maxmebel.eu

За поръчки: 0887 555518

БИБЛИОГРАФИЯ

<https://www.facebook.com/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81-%D0%9C%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BB-227816824030926>

<http://maxmebel.eu/>