



## NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: Vztahy

### Název organizace:

Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba/Fórum podnikatelek a profesionálek v Córdobě (FEPC)

### Země a odvětví organizace:

Španělsko. Multidisciplinární

### Typ organizace:

- Networking

### Velikost organizace:

- střední

### Krátký popis organizace:

Fórum podnikatelek a profesionálek v Córdobě (FEPC) bylo založeno za účelem podpory plné integrace žen, profesionálek ve svém oboru, do cordobské společnosti a do světa podnikání. Dalším cílem je také podpora sociálního a pracovního prostředí rovných příležitostí, což ve výsledku přispívá k hospodářskému rozvoji města a kraje.

### Krátký popis případové studie:

Fórum se zrodilo v roce 2016 s cílem spojit ženy podnikatelky a profesionálky z Córdoby, aby se jejich práce, kterou vykonávají, zviditelnila díky sdružování a spolupráci mezi nimi. Dnes má více než 200 členek z různých ekonomických oblastí, mezi nimiž se neustále prosazují společné aktivity a školení s cílem zvýšit povědomí o podnikání žen a podpořit sdružování jako způsob vytváření sítí.

Mezi hlavní úspěchy fóra patří to, že se stalo centrem odborů a komunikace, podporuje networking a školení žen, a stalo se místem pro setkávání obchodnic (businesswomen), které mají společné zájmy. Kromě toho se FEPC stal nástrojem, který pomoci spolupráce mezi jednotlivými členkami a sítí jejich kontaktů, podporuje jejich podnikání. Fórum tedy chce, aby ho jeho členky a lidé v Córdobě vnímali jako platformu, která je navzájem přibližuje a vytváří přímé a transparentní spolupráce ve prospěch jejich firem.

### Klíčová slova:

Networking, ženy, viditelnost, rovnost, školení

## PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

### DETAILNÍ POPIS

Ženy podnikatelky si uvědomily, že mají potřebu se seskupovat a sdružovat se, aby tak našly lepší řešení a strategie pro své problémy. Tyto tendence se objevují po celém Španělsku, zejména kvůli potřebě zviditelnit se jako součást sociální dynamiky, ale také jako klíčový prvek pro vývoj různých hospodářských odvětví.

Toto hnutí mělo v Córdobě obzvlášť dopad právě díky zrození Fóra podnikatelek a profesionálek (FEPC), které vzniklo před pěti lety a které se postupem času stalo silnější a vlivnější, ještě více během měsíců pandemie.

FEPC není sama o sobě obhajobou postavení žen. Je to uskupení žen určené k tomu, aby bojovaly za své společné zájmy, aniž by se přitom zapomínalo na osobní nezávislost každé členky. Za tímto účelem se rozhodly založit projekt, který by měl tyto pilíře a hodnoty:

**ROVNOST:** Mít možnost zúčastnit se všech fór na podporu rovných příležitostí pro ženy v Córdobě a v celém kraji, v sociální, profesní a obchodní sféře a kde mají všichni členové stejná práva.

**NETWORKING:** Upevnit se jako centrum odborů a komunikace, posílit networking a podpořit školení členů. Být místem setkávání podnikatelek, které sdílejí společné zájmy.

**SPOLUPRÁCE:** Stát se prostředkem, který pomáhá podporovat podnikání členek; aby mohly FEPC vidět jako platformu, která je přibližuje a vytváří spolupráce ve prospěch jejich společností přímým a transparentním způsobem.

**VIDITELNOST:** Být výkladní skříní pro vizualizaci a komunikaci postupů a výsledků žen ve světě podnikání. Být spojením talentů a vytvářet vazby mezi všemi našimi spolupracovníky a společností obecně.

**SOLIDARITA:** Rozvíjet ducha solidarity mezi členy, posilovat atmosféru spolupráce a vytvářet prostředí, ve kterém převažuje vzájemná pomoc a spolupráce nad nekalou soutěží a praktikami, které porušují profesní etiku.

**ŠKOLENÍ:** Podpora podnikatelské iniciativy jakékoli ženy, poskytování všech možných nástrojů v jejím dosahu a využití mentorských programů pro integraci žen do podnikatelských struktur.

Prezidentka Inmaculada Pérez potvrzuje, že toto hnutí „nám v Córdobě pomohlo zviditelnit strukturu ženského podnikání malých a středních podniků a mikropodniků. Dříve se zdálo, že ženy podnikatelky nebyly vnímány a přijímány se stejnou zřejmostí, jako je tomu nyní, když jsme vnímány jako velká a aktivní skupina. A také se nám daří zajistit, aby společnosti samotných členek rostly, protože jsme vytvořily užitečnou síť pro spolupráci, s níž se vzájemně podporujeme.“

Toto sdružení podnikatelek zahrnuje profesionálky ze všech sektorů a všech věkových skupin. Nejmladší členka je 21 let a nejstarší přes 60 let, jsou svobodné, vdané, s dětmi, bez dětí. Pro vstup do obchodního fóra se nevyžaduje konkrétní typ činnosti nebo profilu. Ve sdružení je mnoho univerzitních studentek, profesionálek, právniček, správkyní nemovitostí, daňových poradkyň, a jsou zde ženy z prostředí klinik, obchodu, výrobců potravin, reklamy atd. Když se přidá nový člen, vedení zjišťuje, jakou činností se zabývá a jak může navázat spolupráci se zbytkem členek.

## VYSVĚTLENÍ

Výchozím bodem byla analýza obtíží, kterým čelí podnikatelky při vstupu do obchodního a profesionálního světa. K tomu se přidávají specifické podmínky provincie Cordoba, mezi nimiž můžeme najít následující:

- Nízká přítomnost podnikatelek v sociálním a ekonomickém životě města.
- Nedostatečné zviditelnění žen jako hybné síly ekonomického rozvoje kraje.
- Omezená přítomnost žen na důležitých pozicích nebo na manažerských pozicích ve společnostech.
- Malá tradice ženských sdružení.
- Strukturální potíže způsobené vysokou mírou nezaměstnanosti, protože Cordoba je jednou z provincií s nejvyšší mírou nezaměstnanosti ve Španělsku (23,7%, sedmá v žebříčku), která postihuje zejména ženy (28% ve srovnání s 20% u mužů).

## CÍLE

Záměry FEPC byly jasné již od prvních kroků, protože ve své zakládající deklaraci zmínili následující desatero cílů:

1. Podporovat soudržnost mezi podnikatelkami a profesionálkami a vytvářet prostor, ve kterém si mohou navzájem pomáhat a spolupracovat.
2. Získat větší a silnější členskou základnu, která bude mít pozitivní dopad na výkon našich pracovních funkcí.
3. Převzít a vypracovat vzorce na podporu a obranu lidských, sociálních a pracovních hodnot žen jako podnikatelek a profesionálek.
4. Vypracovat vzdělávací programy, inovativní akce, kulturní programy, mentorské programy pro podnikání, informace, studie, zvyšování povědomí a šíření.
5. Posílit solidaritu mezi sebou, podporovat a sdružovat zdroje.
6. Přispívat k šíření obrazu žen podnikatelek v Cordobě a v kraji prostřednictvím médií za účelem zlepšení jejich postavení v obchodní struktuře jejich komunity.
7. Šířit význam role žen, normalizace a rodinného smíru.
8. Usilovat o rovné příležitosti a o to, aby náš hlas a hlas byly přítomny všude, kde je to potřeba.
9. Spolupracovat s dalšími sdruženími na kulturních, společenských a odborných akcích.
10. Podporovat a podněcovat program činností s cílem přehodnotit a šířit roli podnikatelek.

## DOPAD

Za pět let své existence FEPC dosáhla svého hlavního cíle: zviditelnit podnikání žen a navázat silné osobní a obchodní vztahy mezi jejími členy, podporovat spolupráci a sdružování a vyloučit jakýkoli náznak konkurence.

Mezi aktivity, které FEPC pravidelně organizuje za účelem vytváření vztahů a spoluprací s dopadem na společnost a její členy, patří:

- Pracovní snídane. Tato setkání se konají jednou měsíčně a jsou skutečnou hybnou silou pro hospodářský rozvoj mezi účastníky. Každá snídaně vypadá jinak, jednou je přidána krátká prezentace, skupinová dynamika nebo představení nových produktů a akcí, nebo jsou předloženy návrhy na možné dohody. Členové mohou na tyto akce, kterých se obvykle účastní více než 100 žen, přivést další profesionály nebo podnikatelky se zájmem o fórum.

- Plán #marcamujer. Plán Marca Mujeres je program je v neustálém pohybu a jeho cílem je zvyšování povědomí, poskytování informací a podporování žen v obchodním sektoru v Cordobě. Za tímto účelem FEPC vytváří obraz ženy podnikatelky jako by to byla osobní značka, čímž podporuje podnikání žen se závazkem hodnoty.

- Organizace veletrhu Expo #Marcamujer, což je synonymum pro dny věnované networkingu, rodině, volnému času a přátelům, je ročně zastoupeno 80 společnostmi.

- Focus Group a workshop. FEPC pravidelně organizuje setkání, kde kvalitativně hodnotí realitu podnikání žen a realitu Cordoby z různých pohledů, které mohou ovlivnit jejich společnosti. Workshopy jsou zaměřeny na interakci s jinými obchodními skupinami z různých odvětví s cílem spojit síly a diverzifikovat podnikání.

- Školení. Fórum také pravidelně organizuje školení zaměřená na rozvoj digitálních, obchodních nebo osobních dovedností. Řečníky jsou, pokud je to možné, spolupracovnice nebo odbornice ve svém oboru.

- Pravidelná přítomnost v místních a regionálních médiích, včetně týdenní sekce na místním televizním kanálu PTV. Podporují také interní a externí komunikaci vydáváním časopisu Expo #Marcamujer a jejich výročních zpráv.

- Vytvoření Andaluského fóra podnikatelek a profesionálek, které v roce 2021 dosáhne svého čtvrtého výročí. Toto uskupení podporuje sítě kontaktů jako nepostradatelný nástroj ke zmírnění negativního dopadu krize COVID-19 na ekonomiku. Jeho hlavní cíle jsou:

- Zviditelnit význam struktury ženského podnikání pro rozvoj území a oblastí investic.
- Rozvíjet nové strategie vytváření sítí a podporovat atmosféru důvěry ve spolupráci.
- Propagovat podnikání zúčastněných společností efektivním komunikačním plánem.

- V roce 2020 obdržela asociace cenu Meridiana, kterou uděluje Andaluský ženský institut za uznání práce jednotlivců, skupin nebo institucí při ochraně rovných práv a příležitostí pro ženy a muže.

## ZÍSKANÉ POZNATKY

- Síla mezilidských vztahů, spoluprací a benchmarkingu jako obchodního nástroje.
- Spolupráce mezi profesionály z odvětví podobných, ale i různých.
- Síla školení jako sjednocujícího a transformačního prvku.
- Možnost zviditelnit se v tradičně konzervativní společnosti jako je Cordoba prostřednictvím organizování aktivit.
- Tvůrčí kapacita žen a možnosti vytváření transformativních akcí pro potřeby osobní i kolektivní.
- Vytvoření osobní značky i značky pro ženy podnikatelky. Jedná se o závazek k osobnímu rozvoji, který si cení žen ve všech oblastech, s cílem odlišit se a dosáhnout většího úspěchu v sociálních a pracovních vztazích.

## DOKUMENTACE



Logo FEPC



Účastnice jednoho ze setkání v rámci #Marcamujer



Setkání Andaluského fóra podnikatelek a profesionálek



Účastnice jedné z pracovních snídaní

## ZDROJE

<https://fepc.es/>

[https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/foro-empresarias-profesionales-cordoba-premio-meridiana-instituto-andaluz-mujer\\_1357018.html](https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/foro-empresarias-profesionales-cordoba-premio-meridiana-instituto-andaluz-mujer_1357018.html)

<https://fepc.es/wp-content/uploads/2020/09/Memoria-de-proyectos-2020.pdf>

[https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/hemos-hecho-red-util-colaborativa-apoyarnos\\_1354626.html](https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/hemos-hecho-red-util-colaborativa-apoyarnos_1354626.html)

<https://www.lavozdecordoba.es/actualidad/2019/10/13/inmaculada-perez-figueroa-presidenta-del-foro-de-empresarias-y-profesionales-de-cordoba-la-actividad-empresarial-se-hace-mas-llevadera-cuando-le-pones-pasion/>

[https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/foro-empresarias-e-indepcie-trabajara-n-europa\\_1\\_6962802.html](https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/foro-empresarias-e-indepcie-trabajara-n-europa_1_6962802.html)

<https://www.mercadovictoria.com/mas-de-100-mujeres-empresarias-se-reunen-en-un-desayuno-de-negocios-en-el-restaurant-el-invernadero-del-mercado-victoria/>