



TÍTULO DEL CASO DE ESTUDIO: RELACIONES

Nombre de la organización: Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba (FEPC)

País y sector de la organización: España. Multidisciplinario

Tipo de organización:

- Empresa comercial
- Organismo público
- Organización privada
- ONG
- Otra: Networking

Tamaño de la organización:

- pequeña
- mediana
- grande

Breve descripción de la organización:

El Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba (FEPC) se constituye como un grupo de influencia organizado para promover la plena integración de la mujer profesional en la sociedad cordobesa y en el mundo empresarial, fomentando un entorno social y laboral de igualdad de oportunidades, contribuyendo así al desarrollo económico de la ciudad y la provincia y a la plena integración de la mujer en el tejido empresarial.

Breve descripción del caso de estudio

El Foro nació en 2016 con el objetivo de aglutinar a las mujeres empresarias y profesionales de Córdoba para que a través del asociacionismo y la colaboración entre ellas se visibilice el trabajo que realizan. En la actualidad cuenta con más de 200 socias de diferentes ámbitos económicos entre las que se promueven continuamente

actividades comunes y formación para dar a conocer el emprendimiento femenino y fomentar el asociacionismo como forma de establecer redes.

Entre sus principales logros está el haberse convertido en un centro de unión y comunicación, promoviendo el networking y apoyando la formación de las mujeres asociadas, siendo un lugar de encuentro para las mujeres empresarias que comparten intereses e inquietudes. Además, el FEPC se ha convertido en un medio que, a través de las sinergias entre las asociadas y su red de contactos, ayuda a promover los negocios de sus miembros. Así, el Foro quiere ser visto por sus propias participantes y por la sociedad cordobesa como una plataforma que las acerca y genera sinergias que benefician a sus empresas de forma directa y transparente.

Palabras clave: Networking, mujeres, visibilidad, igualdad, formación

PERFIL DE BUENAS PRÁCTICAS

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Las mujeres empresarias han tomado clara conciencia de la necesidad de agruparse y asociarse para encontrar mejores soluciones y estrategias comunes a sus problemas. Esto es algo que se está desarrollando en toda España, especialmente por la necesidad de hacerse visibles como elemento dinamizador social, pero también como elemento clave en el desarrollo de los diferentes sectores económicos.

Este movimiento ha tenido una especial repercusión en Córdoba gracias al nacimiento del Foro de Mujeres Empresarias y Profesionales (FEPC), una experiencia de networking que surgió hace cinco años y que se ha ido fortaleciendo con el tiempo, más aún durante los meses de la pandemia.

El FEPC no es una reivindicación de la condición de la mujer en sí misma. Es una unión entre mujeres, sin olvidar la independencia personal de cada miembro de esta asociación o foro, para luchar por sus intereses comunes. Para ello, decidieron poner en marcha un proyecto que tuviera los siguientes pilares y valores

IGUALDAD: Estar presente en todos los foros necesarios para promover la igualdad de oportunidades de las mujeres de Córdoba y provincia, en el ámbito social, profesional y empresarial y donde todas las socias tengan los mismos derechos.

NETWORKING: Consolidarse como centro de unión y comunicación, potenciando la red de networking y apoyando la formación de las asociadas. Ser un lugar de encuentro para las empresarias que comparten intereses e inquietudes.

SINERGIAS: Convertirse en un medio que ayude a potenciar el negocio de las asociadas; que éstas vean a FEPC como una plataforma que las acerca y genera sinergias que benefician a sus empresas de forma directa y transparente.

VISIBILIDAD: Ser un escaparate para visualizar y comunicar las prácticas y resultados de las mujeres en el mundo empresarial. Ser el nexo de unión del talento, creando vínculos entre todas nuestras asociadas y la sociedad en general.

SOLIDARIDAD: Desarrollar un espíritu de solidaridad entre las asociadas, fomentando un ambiente de colaboración y creando un entorno en el que la ayuda mutua y las sinergias prevalezcan sobre la competencia desleal y las prácticas que vulneren la ética profesional.

FORMACIÓN: Apoyo a la iniciativa empresarial de cualquier mujer, dotándola de todas las herramientas posibles a su alcance y utilizando el desarrollo de programas de mentoring para la integración de la mujer en el tejido empresarial.

La presidenta Inmaculada Pérez confirma que este movimiento "nos ha dado visibilidad en Córdoba al tejido empresarial femenino de las pymes y micropymes. Antes parece que no se veía con la misma claridad que ahora, que se nos ve como un colectivo numeroso y activo. Y además estamos consiguiendo que las empresas de las propias socias crezcan porque hemos creado una red de colaboración útil, con la que nos empujamos y apoyamos".

Este movimiento asociativo de mujeres empresarias incluye a profesionales de todos los sectores y de todas las edades. La socia más joven tiene 21 años y la mayor supera los 60, las hay solteras, casadas, con hijos, sin hijos. Normalmente, como el ingreso en el Foro Empresarial no requiere un tipo de actividad o perfil específico, hay muchas mujeres universitarias, profesionales, abogadas, administradoras de fincas, asesoras fiscales, clínicas, del sector del comercio, de la alimentación, del sector de la publicidad, etc. Cuando un nuevo miembro se incorpora, la dirección estudia qué actividad tiene y cómo puede establecer sinergias con el resto de los miembros.

JUSTIFICACIÓN

El punto de partida fue el análisis de las dificultades que tienen las mujeres empresarias para incorporarse al mundo empresarial y profesional. A ello se suman las condiciones específicas de la provincia de Córdoba, entre las que se encuentran las siguientes

- Escasa presencia de las mujeres empresarias en la vida social y económica de la ciudad.
- Falta de visibilidad de las mujeres como motor del desarrollo económico de la provincia.
- Escasa presencia de mujeres en puestos de relevancia o en puestos directivos en las empresas.
- Mínima tradición de asociaciones de mujeres.
- Dificultades estructurales por la elevada tasa de desempleo, ya que Córdoba es una de las provincias con mayor tasa de paro de España (23,7%, séptima en el ranking) y esta cifra afecta especialmente a las mujeres (28% frente al 20% de los hombres).

OBJETIVOS

Las intenciones del FEPC quedaron claras desde los primeros pasos, ya que en su declaración fundacional mencionaron el siguiente decálogo de objetivos

1. Promover la cohesión entre las mujeres empresarias y profesionales, creando un espacio en el que puedan ayudarse y colaborar.
2. Conseguir una mayor y más fuerte presencia que repercuta positivamente en el ejercicio de nuestras funciones laborales.
3. Empezar y elaborar fórmulas para la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de las mujeres como empresarias y profesionales.
4. Desarrollar programas de formación, acciones innovadoras, programas culturales, programas de mentoring para el emprendimiento, información, estudios, sensibilización y difusión.
5. Potenciar la solidaridad entre nosotras, el apoyo y la puesta en común de recursos.
6. Contribuir a la difusión del papel de la mujer en Córdoba y provincia a través de los medios de comunicación para posicionarla en el tejido empresarial de su comunidad.
7. Difundir la importancia del papel de la mujer, la normalización y la conciliación familiar.
8. Trabajar por la igualdad de oportunidades y para que nuestra voz y voto esté presente allí donde sea necesario.
9. Colaborar con otras asociaciones en eventos culturales, sociales y profesionales.
10. Promover e impulsar un programa de actividades con el objetivo de revalorizar y difundir el papel de la mujer empresaria.

IMPACTO

En sus cinco años de existencia, la FEPC ha conseguido su principal objetivo: visibilizar el empresariado femenino y establecer fuertes relaciones personales y empresariales entre sus miembros, fomentando la colaboración y el asociacionismo y desterrando cualquier atisbo de competencia.

Entre las actividades que la FEPC organiza regularmente para generar relaciones y sinergias, con impacto en la sociedad y en sus miembros, se encuentran

- Desayunos de trabajo. Celebrados una vez al mes, estos encuentros son un verdadero motor de desarrollo económico entre los participantes. Cada desayuno tiene una novedad, ya sea una breve presentación, una dinámica de grupo o la presentación de los nuevos productos y eventos de la asociación, así como posibles acuerdos. Las socias pueden llevar a otras profesionales o empresarias interesadas en el Foro a estos eventos, que suelen atraer a más de 100 mujeres.

- Plan #marcamujer. El Plan Marca Mujer es un programa en constante movimiento, con un claro objetivo de sensibilización e información, y con la firme intención de facilitar y potenciar la participación de las mujeres en el

sector empresarial cordobés. Para ello, la FEPC trabaja en la imagen del empresariado femenino de la ciudad como si de una marca personal se tratara, promoviendo así los negocios de las mujeres con un compromiso de valor.

- Organización de la feria Expo #Marcamujer, en la que anualmente están representadas 80 empresas en unas jornadas dedicadas al networking, la familia, el ocio y los amigos.
- Focus Group y Workshop. El PEPC organiza periódicamente encuentros para valorar cualitativamente, tanto la realidad del empresariado femenino como la de Córdoba en los diferentes aspectos que pueden afectar a sus empresas. Independientemente de los talleres de formación, los talleres están orientados a interactuar con otros grupos empresariales de diferente índole con el objetivo de aunar esfuerzos y diversificar los negocios.
- Cursos de formación. También de forma periódica, el Foro organiza cursos de formación basados en el desarrollo de competencias digitales, empresariales o personales. Los ponentes, en la medida de lo posible, son asociados o mujeres expertas en su campo.
- Presencia regular en los medios de comunicación locales y regionales, incluyendo una sección semanal en el canal de televisión local PTV. También promueven la comunicación interna y externa con la publicación de la revista Expo#Marcamujer y sus informes anuales.
- Creación del Foro Andaluz de Mujeres Empresarias y Profesionales, que en 2021 alcanza su cuarta edición. Este encuentro fomenta las redes de colaboración como herramienta indispensable para mitigar el impacto negativo de la crisis COVID-19 en la economía. Sus principales objetivos son:
 - Visibilizar la importancia del tejido empresarial femenino en el desarrollo del territorio y los ámbitos de inversión.
 - Desarrollar nuevas estrategias de networking y fomentar un clima de confianza colaborativa.
 - Promover el negocio de las empresas participantes con un plan de comunicación eficaz.
- En 2020 recibió el Premio Meridiana, que otorga el Instituto Andaluz de la Mujer para reconocer la labor realizada por personas, colectivos o instituciones en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

LECCIONES APRENDIDAS

- El poder de las relaciones interpersonales, las sinergias y la evaluación comparativa como herramienta empresarial.
- La cooperación entre profesionales de sectores similares, pero también de ámbitos diferentes.
- El poder de la formación como elemento aglutinador y transformador.
- La posibilidad de hacerse visible en una sociedad tradicionalmente conservadora como la cordobesa a través de la organización de actividades y la dinamización social y empresarial.
- La capacidad creativa de las mujeres y las posibilidades de generar acciones transformadoras, tanto para su realidad personal como colectiva.

- La creación de una marca personal así como de una marca para las mujeres empresarias en general. Es una apuesta por el desarrollo personal que valora la mujer en todos los ámbitos, elaborada, transmitida y protegida, con el objetivo de diferenciarse y conseguir un mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.

MATERIAL



Logo de la FEPC



Participantes en una de las reuniones de #Marcamujer



Reunión del Foro Andaluz de Mujeres Empresarias y Profesionales



Participantes en uno de los desayunos de trabajo

REFERENCIAS

- <https://fepc.es/>
- https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/foro-empresarias-profesionales-cordoba-premio-meridiana-instituto-andaluz-mujer_1357018.html
- <https://fepc.es/wp-content/uploads/2020/09/Memoria-de-proyectos-2020.pdf>

- https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/hemos-hecho-red-util-colaborativa-apoyarnos_1254626.html
- <https://www.lavozdecordoba.es/actualidad/2019/10/13/inmaculada-perez-figueroa-presidenta-del-foro-de-empresarias-y-profesionales-de-cordoba-la-actividad-empresarial-se-hace-mas-llevadera-cuando-le-pones-pasion/>
- https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/foro-empresarias-e-indepcie-trabajara-n-europa_1_6962802.html
- <https://www.mercadovictoria.com/mas-de-100-mujeres-empresarias-se-reunen-en-un-desayuno-de-negocios-en-el-restaurant-el-invernadero-del-mercado-victoria/>

