

NASLOV ŠTUDIJE PRIMERA: ODNOSI

Ime organizacije:

Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba (FEPC)

Država in sektor organizacije:

Španija, multidisciplinarna

Tip organizacije:

- Podjetje
- Javna organizacija
- Zasebna organizacija
- Nevladna organizacija
- Drugo: **Mreženje**

Velikost organizacije:

- Majhna
- **Srednja**
- Velika

Kratek opis organizacije:

Združenje poslovnih žensk in strokovnjakinj Cordoba (FEPC) je bilo ustanovljeno kot skupina za promocijo popolne integracije strokovnih žensk v družbo Cordobe ter poslovni svet, skrb za družbeno in delovno okolje enakih priložnosti ter prispevek h gospodarskemu razvoju mesta in provinc ter popolni integraciji žensk v poslovni svet.

Kratek opis študije primera:

Skupina je bila ustvarjena leta 2016 z namenom združevanja poslovnih žensk in strokovnjakinj iz Cordobe, ki z medsebojnim povezovanjem in sodelovanjem postanejo vidnejše. Danes ima več kot 200 članic iz različnih gospodarskih področij, med katerimi se nenehno spodbujajo skupne dejavnosti in usposabljanja, da bi povečali ozaveščenost o ženskem podjetništvu in spodbudili združevanje kot način vzpostavljanja mrež.

Med glavnimi dosežki je, da je skupina postala središče sindikatov in komunikacij, ki spodbuja mreženje in podpira usposabljanje sodelavk ter je zbirališče poslovnih žensk, ki si delijo interese in skrbi. Poleg tega je FEPC postal sredstvo, ki s sinergijami med sodelavkami in njihovo mrežo stikov pomaga spodbujati poslovanje svojih članic. Forum želi, da ga članice in družba v Cordobi vidijo kot platformo, ki jih zbližuje in ustvarja sinergije, ki koristijo njihovim podjetjem na neposreden in pregleden način.

Ključne besede:

Mreženje, ženske, prepoznavnost, enakost, usposabljanje

PROFIL DOBRE PRAKSE

PODROBEN OPIS

Podjetnice so se začele zavedati potrebe povezovanja in sodelovanja, da bi našle boljše rešitve in skupne strategije za težave, s katerimi se soočajo. To se pojavlja po celotni Španiji, zlasti zaradi potrebe, da postanejo vidni socio-dinamični elementi ter ključni dejavnik pri razvoju različnih gospodarskih področij.

Gibanje je imelo poseben vpliv v Cordobi zahvaljujoč ustanovitvi Združenja poslovnih žensk in strokovnjakinj Cordoba (FEPC), izkušnje mreženja, ki se je pojavila pred petimi leti ter se sčasoma krepila, v času epidemije še toliko bolj.

FEPC sam po sebi ne dokazuje statusa žensk. Je zveza med njimi, hkrati pa ne pozablja na osebno neodvisnost vsake članice združenja in se bori za njihove skupne interese. Zato je Združenje začelo s projektom, ki ima vključene sledeče temelje in vrednote:

ENAKOST: Prisotnost na vseh forumih, ki so potrebni za spodbujanje enakih možnosti žensk v Cordobi in provinci, na socialnem, poklicnem in poslovnem področju in kjer imajo vse članice enake pravice.

MREŽENJE: Da se utrdi kot središče zveze in komunikacije, krepí mreženje in podpira usposabljanje članic. Biti kraj srečanja poslovnih žensk, ki si delijo interese in skrbi.

SINERGIJE: Postati sredstvo, ki pomaga spodbujati poslovanje članic; da FEPC vidijo kot platformo, ki jih zbližuje in ustvarja sinergije, ki koristijo njihovim podjetjem na neposreden in pregleden način.

VIDNOST: Biti zgled za vizualizacijo in komunikacijo praks in rezultatov žensk v poslovnem svetu. Biti povezava talentov in ustvarjati povezave med vsemi sodelavci in družbo nasploh.

SOLIDARNOST: Razviti duh solidarnosti med članicami, spodbujati ozračje sodelovanja in ustvarjati okolje, v katerem medsebojna pomoč in sinergije prevladajo nad nelojalno konkurenco in praksami, ki kršijo poklicno etiko.

USPOSABLJANJE: Podpora podjetniški pobudi katere koli ženske, zagotavljanje vseh možnih orodij, ki so ji dosegljiva, in uporaba razvoja mentorskih programov za vključevanje žensk v poslovno strukturo.

Predsednica Inmaculada Pérez potrjuje, da gibanje »daje poslovnim ženskam malih in srednjih podjetij v Cordobi vidnost. Zdelo se je, da posameznice niso bile toliko opazne kot je zdaj vidna večja in aktivna skupina. Poleg tega skrbimo, da podjetja članic rastejo, saj smo uspeli ustvariti uporabno omrežje za sodelovanje, s katerim spodbujamo in podpiramo drug drugega.«

Gibanje združenja poslovnih žensk vsebuje strokovnjakinje iz vseh področij in vseh starosti. Najmlajša članica ima 21 let, najstarejša pa preko 60. Članice so poročene, samske, z otroki ali brez. Ker Združenje ne zahteva posebnega profila ali tipa dejavnosti za včlanitev, se pridruži veliko profesorice, strokovnjakinje, odvetnice, upraviteljic

nepremičnin, davčnih svetovalk, klinik, predstavnic trgovinskega in oglaševalskega sektorja, proizvajalk hrane itd. Ko se pridruži nova članica, vodstvo preuči njene aktivnosti in kako lahko pripomore k vzpostavljanju sinergije z drugimi članicami.

UTEMELJITEV

Začetna točka je bila analiza težav, s katerimi se srečujejo podjetnice pri vstopu v poslovni svet. K temu prispevajo posebni pogoji province Cordoba, med katerimi najdemo naslednje:

- Nizka prisotnost poslovnih žensk v družbenem in gospodarskem življenju mesta.
- Pomanjkanje vidnosti žensk kot vodilne sile za gospodarskim razvojem province.
- Nizka prisotnost žensk na pomembnih položajih ali na vodilnih mestih podjetij.
- Minimalna tradicija ženskih združenj.
- Strukturne težave zaradi visoke stopnje brezposelnosti, saj je Cordoba provinca z eno najvišjih stopenj brezposelnosti v Španiji (23,7 %, kar jo uvršča na 7. mesto), prizadete pa so zlasti ženske (28 % v primerjavi z moškimi, 20 %).

CILJI

Namen FEPC je bil jasen že v prvih korakih, saj je v svoji ustanovni izjavi omenil naslednji dekalog ciljev:

1. Spodbujati kohezijo med podjetnicami in poklicnimi ženskami ter ustvariti prostor, v katerem si lahko pomagajo in sodelujejo.
2. Doseči večjo in močnejšo prisotnost, ki bo pozitivno vplivala na izvajanje naših delovnih funkcij.
3. Izdelati in nadgraditi formule za promocijo in obrambo človeških, socialnih in poklicnih vrednot žensk kot podjetnic in strokovnjakinj.
4. Razviti programe usposabljanja, inovativne akcije, kulturne programe, programe mentorstva za podjetništvo, informiranje, študije, ozaveščanje in širjenje.
5. Krepitev solidarnosti med nami, podpora in združevanje virov.
6. Prispevati k širjenju vloge žensk v Cordobi in njeni provinci prek medijev, da bi jih postavili v poslovno strukturo svoje skupnosti.
7. Razširiti pomen vloge žensk, normalizacije in sprave družine.
8. Prizadevati si za enake možnosti in za to, da je naš glas prisoten, kjer koli je to potrebno.
9. Sodelovati z drugimi združenji na kulturnih, družbenih in poklicnih prireditvah.
10. Spodbujati in razvijati program dejavnosti s ciljem prevrednotenja in razširjanja vloge podjetnic.

VPLIV

V petih letih obstoja je FEPC dosegel svoje glavne cilje: narediti podjetnice vidne, vzpostaviti močno osebno in poslovno razmerje med članicami, spodbujati sodelovanje in preprečiti tekmovanje.

Aktivnosti, ki jih FEPC redno organizira, gradijo odnose in sinergije ter vplivajo na družbo in članice, so:

- Poslovni zajtrki. Ta srečanja, ki potekajo enkrat mesečno, so resnična gonilna sila za gospodarski razvoj med udeleženci. Vsak zajtrk ima novo lastnost, pa naj gre za kratko predstavitev, skupinsko dinamiko ali predstavitev novih izdelkov in dogodkov združenja ter morebitne dogovore. Člani lahko na te dogodke, ki običajno privabijo več kot 100 žensk, pripeljejo druge strokovnjake ali poslovne ženske, ki jih zanima forum.

- Načrt #marcamujer. Načrt Marca Mujer je program, ki se nenehno premika in ima jasen cilj ozaveščanja in zagotavljanja informacij ter trden namen olajšati in povečati udeležbo žensk v poslovnem sektorju v Cordobi. V ta namen FEPC deluje na podobi ženskega podjetništva v mestu, kot da gre za osebno blagovno znamko, in tako spodbuja ženska podjetja z zavezanostjo vrednoti.

- Organizacija sejma Expo #Marcamujer, na katerem je letno zastopanih 80 podjetij v dneh, namenjenih mreženju, družini, preživljanju prostega časa in prijateljem.

- Fokusna skupina in delavnica. PEPC redno organizira srečanja, da bi kakovostno ocenili resničnost ženskega podjetništva in resničnost Cordobe v različnih vidikih, ki lahko vplivajo na njihova podjetja. Neodvisno od izobraževalnih delavnic so delavnice namenjene interakciji z drugimi poslovnimi skupinami različnih vrst z namenom združevanja moči in diverzifikacije poslovanja.

- Tečaji. Forum redno organizira tečaje, ki temeljijo na razvoju digitalnih, poslovnih ali osebnih veščin. Govorniki so, kolikor je to mogoče, sodelavci ali strokovnjakinje na svojem področju.

- Redna prisotnost v lokalnih in regionalnih medijih, vključno s tedenskim odsekom na lokalnem televizijskem kanalu PTV. Spodbujajo tudi notranjo in zunanjo komunikacijo z objavo revije Expo #Marcamujer in njihovimi letnimi poročili.

- Ustanovitev Andaluzijskega foruma podjetnic in strokovnjakinj, ki bo leta 2021 dosegel četrto izdajo. To srečanje spodbuja mreže sodelovanja kot nepogrešljivo orodje za ublažitev negativnega vpliva krize COVID-19 na gospodarstvo. Njegovi glavni cilji so:

- Napraviti vlogo žensk v poslovnih strukturah vidno pri razvoju področja in investicij.
- Razviti nove strategije mreženja in spodbujati klimo sodelovalnega zaupanja.
- Spodbujati poslovanje podjetij z učinkovitimi komunikacijskimi načrti.
- Učinkoviti komunikacijski načrti.

- Leta 2020 je združenje prejelo nagrado Meridiana, ki jo podeljuje Inštitut andaluzijskih žensk za priznavanje njihovega dela kot posameznice, skupine ali institucije, ki branijo enake pravice in priložnosti tako za ženske kot za moške.

PRIDOBLENJE ZNANJE

- Moč medosebnih odnosov, sinergij in primerjalne analize kot poslovnega orodja.
- Sodelovanje med strokovnjaki podobnih in različnih področij.
- Moč usposabljanja kot združevalnega in spreminjevalnega elementa.
- Možnost postati viden v tradicionalni konzervativni družbi kot je Cordoba z organizacijo aktivnosti ter družbenih in poslovnih dinamizacij.
- Ustvarjalna sposobnost žensk in možnosti ustvarjanja preobrazbenih dejanj, tako za njihovo osebno kot kolektivno resničnost.
- Ustvarjanje osebne blagovne znamke, pa tudi blagovne znamke za ženske podjetnice na splošno. Zavzetost za osebni razvoj je tista, ki ženske ceni na vseh področjih, izdelanih, posredovanih in zaščitenih, z namenom, da se ločijo in dosežejo večji uspeh v socialnih in poklicnih odnosih.

GRADIVO



Logotip FEPC



Udeleženci enega od srečanj #Marcamujer



Sestanek andaluzijskega foruma podjetnic in strokovnjakinj



Udeleženke enega od poslovnih zajtrkov

REFERENCE

<https://fepc.es/>

https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/foro-empresarias-profesionales-cordoba-premio-meridiana-instituto-andaluz-mujer_1357018.html

<https://fepc.es/wp-content/uploads/2020/09/Memoria-de-proyectos-2020.pdf>

https://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/hemos-hecho-red-util-colaborativa-apoyarnos_1354626.html

<https://www.lavozdecordoba.es/actualidad/2019/10/13/inmaculada-perez-figueroa-presidenta-del-foro-de-empresarias-y-profesionales-de-cordoba-la-actividad-empresarial-se-hace-mas-llevadera-cuando-le-pones-pasion/>

https://cordopolis.eldiario.es/cordoba-hoy/foro-empresarias-e-indepcie-trabajara-n-europa_1_6962802.html

<https://www.mercadovictoria.com/mas-de-100-mujeres-empresarias-se-reunen-en-un-desayuno-de-negocios-en-el-restaurante-el-invernadero-del-mercado-victoria/>