

ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: ЛИДЛ БЪЛГАРИЯ & Ко КД

Име на компанията:

Лидл България ЕООД & Ко. КД

Държава и сектор на компанията:

БЪЛГАРИЯ, продажба на едро и дребно

Тип организация:

- **Бизнес компания**
- Публична организация
- Частна фирма
- НПО
- Друго:

Размер на организацията:

- малка
- средна
- **голяма**

Кратко описание на компанията:

Лидл България ЕООД и КО КД е създадена през 2003г.

Компанията фокусира усилията си върху най-важните неща за потребителите, чрез своите ефективни процеси и ползотворно сътрудничество с доверени партньори осигурява отлично съотношение цена-качество и внимателно подбран асортимент.

Стратегията на компанията е да постигне дългосрочните си цели чрез грижа за хората и непрекъснато разрастване, като освен, че развива бизнеса си, тя допринася за обществото и околната среда чрез своите устойчиви практики и изпълнение на различни социално отговорни програми и проекти.

В основата на управлението стоят нашите ценности, чрез които гарантираме, че всеки служител ще расте и ще се опита да постигне основната цел на компанията, която е да доставя продукти и услуги на нашите клиенти по най-добрия за тях начин и с гарантирано оптимално съотношение между качество и цена.

Кратко описание на изследването:

Лидл България стабилно се утвърждава като сигурен, доверен, перспективен и динамично развиващ се работодател - за своите над 3200 служители компанията създава условия за пълноценен живот и кариерно развитие.

Компанията е призната за работодател, който осигурява на своите служители грижи, сигурност, стабилност и възможности за развитие. Заплатите на компанията са сред най-високите в сектора. Това позволява по-добро планиране на личните доходи, гарантира финансова стабилност и предвидимост, което става още по-важно по време на криза, несигурност и пандемията на Covid-19.

Осигуряването на безопасна и сигурна работна среда за служителите беше основен приоритет за Лидл България & КО KD през 2020 г.

Ключови думи:

Търговия на дребно, търговия на едро, най-добър работодател, баланс между професионалния и личния живот, безопасна среда, добри социални придобивки, мултикултурна атмосфера.

ПРОФИЛ НА ДОБРАТА ПРАКТИКА

ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Сериозен фокус за Лидл България са здравето и пълноценният живот на служителите. Компанията изпълнява различни програми за повишаване на здравословното състояние на служителите и за подобряване на условията на труд.

Сред тях е цялостната програма за управление на здравето, която включва различни мерки, включително:

- осигуряване на зони за релакс и почивка в завода, всички клонове и складове на компанията, оборудвани с масажни столове;

- осигуряване на оборудвани стаи за фитнес и други спортове като тенис на маса;
- осигуряване на машини за вода;
- осигуряване на освежаващи напитки;
- годишни кампании за разпространение на витамини;
- карти за достъп до спортни съоръжения;
- годишни профилактични медицински прегледи, които многократно надвишават установените законови изисквания
- разработени книги с лесни и здравословни рецепти;
- вътрешни кампании за насърчаване на движението;
- ежегодно организиране на планински преходи, както и други спортни дейности и кампании, които помагат на служителите да водят здравословен начин на живот.

Други добри практики в тази посока са:

- Всички служители в клонове и складове са снабдени с висококачествени предпазни обувки и подходящо облекло, в зависимост от конкретната дейност;
- За да има по-добро психическо здраве е осигурен психотерапевт, с когото служителите могат да обсъждат своите притеснения;
- Въведена е длъжността „доверените лица“ - рядко срещана практика в други компании в страната. “Довереното лице” е неутрално лице за контакт при проблеми или въпроси, които по някаква причина служителят не иска да сподели със своя ръководител. Чрез него служителите имат възможност да адресират важни теми чрез независим канал и запазване на конфиденциалност. Довереното лице има функцията да следи безпристрастно работния климат и да бъде медиатор, ако е необходимо.
- Организирано се обучение и квалификации за работа с машини и съоръжения, в зависимост от конкретната извършвана дейност;
- Използва се модерно оборудване и IT технологии за оборудване на магазини и логистични бази, позволявайки да се работи безопасно, спокойно и ефективно - компанията работи със съвременно оборудване като сензорни кутии, електрически палетни колички, електронни табели с цени, комуникационни слушалки, които спестяват време и енергия на служителите и др.

Друг важен елемент, който допринася за доброто физическо и психическо здраве, е разработването на устойчив подход, осигуряващ на служителите по-добър баланс между професионалния и личния живот. Целта му е да обхване всички нива на служителите. Сред стъпките при неговото изпълнение са например - въвеждане на възможност за дистанционна работа и дистанционна работа / гъвкаво работно време / за длъжностите, за които е възможно, регулиране на работното време в Централата и административните звена на Регионалните компании по начин, позволяващ по-ранен край на работния ден в петък, допълнителен платен отпуск за рожден ден, обявяване на 25 декември и 1 януари като неработни дни за служителите

на клона, осигуряване на поне един свободен уикенд на месец за служителите от клоновете, и т.н. Лидл е и първата компания в сектора с позитивни електронно отчитане на работното време.

През 2020 г., с настъпването на кризата Covid 19, отново с цел защита на физическото и психическото здраве на служителите, за кратко време организацията успя да изпълни високи стандарти за безопасност, да въведе мерки за дезинфекция, да създаде условия за работа от разстояние, където е възможно, да осигури на всички служители двумесечен прием на иновативен имуностимулант, да разработи програма за психологическа подкрепа и др.

През септември 2020 г. Лидл България стана първата хранителна верига в България, която получи сертификата Covid Shield – най-високото ниво „Отлично“, от представителите на TÜV AUSTRIA за страната. Той гарантира, че компанията е предприела и продължава да прилага всички необходими мерки, за да осигури безопасна среда за своите служители и клиенти.

ОБОСНОВКА

Нашият лозунг е: Който спре да се развива, престава да бъде добър!

Ето защо се стремим да:

- се усъвършенстваме непрекъснато
- управляваме все по-успешно динамиката в нашия екип
- поддържаме доверие и честни взаимодействия.
- поемане на отговорност и даване на личен пример

Компанията създава и установява култура на постоянна двупосочна комуникация по всички важни теми. Тези програми и проекти са дългосрочни, повечето от които се изпълняват от отдел „Човешки ресурси“ - с подкрепата на ръководството. Целта е да ги актуализираме и надграждаме, включително след анализ на различните мерки и получаване на обратна връзка от служителите.

Комуникацията в Лидл България е основата на нашето успешно управление. Комуникацията е ясна, откровена и ефективна.

Лидл България има сертификат от ТОП Института за работодатели, който се присъжда след щателен независим одит на политиките за човешки ресурси в компанията. Анализът обхваща 6 области на управление на човешките ресурси, провеждане на задълбочени интервюта по 20 ключови теми, включително стратегия за човешко развитие, условия на труд и работна среда, привличане на таланти, обучение и др.

Въз основа на тези анализи, Лидл България предприема мерки и разработва стратегии за бъдещо развитие на човешките ресурси и персонала на компанията.

ЦЕЛИ

Компанията се стреми да постигне целите за развитие на „идеалната работна атмосфера“ чрез:

- Осигуряване на безопасна и сигурна работна среда за служителите
- Запазване на работни места
- Финансова сигурност и стабилност на служителя
- Достъп до различни платформи за обучение
- Мерките, които допринасят за добра работна атмосфера и подкрепа за служителите, са:

Заплатите на служителите, които са ключов фактор за удовлетворение, са с 52% над средното за отрасъла и са допълнени от богат пакет бонуси и програми.

Осигуряваме регулярно обучение и развитие на своите служители, като осъществяваме различни образователни кампании и проекти както в страната, така и в международен план. Силен старт за развитието на новите служители е цялостният процес на обучение за всяка заемана позиция. Всеки служител получава възможност за развитие на талантите си във фирмата, като този процес обхваща всички служители в компанията.

РЕЗУЛТАТИ

Осигуряването на безопасна и сигурна работна среда за служителите беше основен приоритет за Лидл България през 2020 г. Всички близо 3200 служители от веригата запазват работните си места, дори в епидемичната обстановка на Ковид-19. В същото време компанията привлича нови служители и расте като екип. Лидл България продължава да предоставя едни от най-конкурентните възнаграждения и да гарантира финансова сигурност и стабилност. Компанията продължава да се грижи за развитието на своите екипи, като им предоставя достъп до разнообразни платформи за обучение. Това са само някои от примерите, които доказват, че дори и в трудни времена, Лидл България не спира да развива и надгражда своите работодателски практики и да ги адаптира към новите условия.

В ежедневната си работа поемаме икономическа и социална отговорност и се отнасяме внимателно към околната среда.

Ние се уважаваме, подкрепяме и насърчаваме взаимно. Споразуменията се изпълняват в атмосфера на доверие.

В работна атмосфера се стремим да комбинираме похвала и признание с градивна критика.

В резултат на цялостната стратегия за управление на здравето, показателите за здравословно състояние в компанията са перманентно високи.

Измерени са високи нива на удовлетвореност според последните проучвания на нагласите на служителите чрез онлайн проучването Лидл Pulse: 90% през 2019 г. и 89% през 2018 г. Висок

индекс eNPS (Employee Net Promoter Score). България неизменно е сред първите 3 по тези показатели от всички 32 държави, в които компанията присъства.

Онлайн проучване на COVID-19 сред служителите оценява внедрените мерки за безопасност и според резултатите над 90% от тях оценяват предприетите мерки като подходящи, а близо 87% вярват, че комуникацията в ситуацията е била ефективна.

Лидл България получава сертификати за най-добър работодател в България и за един от най-добрите работодатели в Европа, присъдени през 2020 г. Тези сертификати се присъждат след като е извършен задълбочен одит на всички процеси във фирмата и тяхното въздействие върху работната атмосфера и възможностите за развитие, които компанията създава.

В две поредни години - 2019 и 2020, фирмата Лидл България е избрана за най-желания работодател сред хранителните вериги според служители и стажанти, както и за една от най-предпочитаните компании за работа в страната. Това показват резултатите от проучванията на "Работодател по избор" и „Проучване на висшести“, които се провеждат по строга методология и за двете издания събират мненията на близо 37 хиляди служители и студенти, които оценяват репутацията на Лидл като работодател : ценности, обучение и възможности за развитие.

Наскоро Лидл България получи още едно признание - сертификат „Препоръчан работодател“, който показва колко служители в дадена компания са готови да я препоръчат на свои близки и познати. Така положителната оценка на служителите, заедно с полученото международно признание за устойчивост и ефективност на работодателските практики, за пореден път укрепват имиджа на Лидл България като доказан ТОП работодател и любимо място за работа.

МАТЕРИАЛИ



**Лидл България е
ТОП работодател 2021**



БИБЛИОГРАФИЯ

Интервю с HR мениджъра на Лидл БЪЛГАРИЯ.

<https://www.facebook.com/lidlbulgaria/photos/1944505575688941>

<https://jobs.lidl.bg/Lidl-kato-rabotodatel/nashite-principi>

<https://corporate.lidl.bg/otgovornost/doklad-za-ustojchivo-razvitie?fbclid=IwAR1JMWOR-XkUB20viSV1go5IUSfNHNy7CetCT8SzN-KLkhYWPcpxAPE0DQ>

<https://corporate.lidl.bg/medien-cent-r/pressreleases/2020/lider-na-fokus-10-st-pki-po-p-tya-k-m-uspeha-na-lidl-v-b-lyublyana-prez-pogleda-na-milena-dragijska?fbclid=IwAR3Ff67HXPHeyffzuXh4NGMk9wkSQ44oapEC4FcW-zY273EoxwAtYDca TI>