



NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: Cláritas Turismo

Název organizace:

Cláritas Turismo



Experiencias Turísticas y Actividades Culturales en
Almería, Granada y Jaén

Země a odvětví organizace:

Španělsko. Turistický ruch

Typ organizace:

- Obchodní společnost

Velikost organizace:

- Malá

Krátký popis organizace:

Firma Cláritas Turismo se zrodila ze skupiny mladých historiků umění, odborníků na památky, archeologů a oficiálních turistických průvodců, milovníků historie, umění a kultury. Rádi učíme lidi rozumět historii, stopám dávných civilizací, a epickým dějinám, které byly prožity.

Ve společnosti Cláritas Turismo chceme jejich znalosti předávat dynamickým a zábavným způsobem a vytvářet tak kulturní zážitek při našich prohlídkách. Prohlídky s průvodcem poskytujeme ve městech Jaén, Granada a Almería s cílem přiblížit historii a dědictví těchto andaluských měst.

Krátký popis případové studie:

Stejně jako mnoho mladých lidí, kteří dokončí studium v těchto oborech, i oni byli skupinou mladých lidí, kteří nakonec pracovali v činnostech, které neměly s jejich studiem nic společného. Každý z členů týmu si vyzkoušel, jaké to je pracovat v něčem, k čemu nebyl motivován, pracovat ve firmách, kde se kvůli pracovnímu prostředí stávalo každodenní chození do práce noční můrou. Někteří z nich trpěli syndromem vyhoření a dalšími špatnými zkušenostmi souvisejícími s nepříznivým pracovním prostředím. Po zkušenostech z různých zaměstnání, kde jim pracovní prostředí, nedostatek motivace a další faktory pracovního prostředí nevyhovovaly, se rozhodli opustit firmy, kde pracovali, a založit tuto společnost. Měli to, co bylo pro založení firmy zásadní, a to osobní motivaci každého z nich věnovat se tomu, co je baví, a zároveň měli jasno v tom, co ve firmě nechťejí, a to na základě

špatných profesních zkušeností každého z nich. Na základě toho se rozhodli začít s vytvářením společnosti Claritas Turismo.



Pořádají prohlídky měst Jaén, Granada a Almeria s cílem seznámit s historií a dědictvím těchto andalusických měst dynamickou a zábavnou formou a vytvořit tak kulturní zážitek.

Cláritas Turismo si váží svého týmu. Pro tým Cláritas Turismo už není práce jen prací. Nyní mohou profesně i osobnostně růst a cítit se v práci naplněni. Tým Cláritas Turismo je spokojený s tím, co dělá, a má radost ze svých pracovních činností. Ve společnosti Cláritas Turismo si cení toho, čemu říkají "malé velké odměny", kvůli kterým se jim vyplatí v této práci pokračovat a které je zkrátka motivují k tomu, aby ze sebe i nadále vydávali to nejlepší.

Společnost Cláritas Turismo je podnikem, kterého se situace, kterou pandemie v odvětví cestovního ruchu způsobuje, dotýká, ale jejímu týmu je také jasné, že aby z ní výtěžili co nejvíce a proměnili ji v příležitost, je třeba, aby zaměstnanci drželi při sobě a postavili se této výzvě. Krize poskytují organizacím příležitost uvědomit si a prozkoumat, jakou hodnotu mají jako organizace, a určit, co je pro jejich vedoucí pracovníky a zaměstnance důležité.

Klíčová slova:

Sebemotivace. Vnější motivace. Emoční plat. Pracovní prostředí.

PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

DETAILNÍ POPIS

V době krize, kterou zažíváme v důsledku pandemie a která se výrazněji dotýká odvětví cestovního ruchu, si položili následující otázku: Co by mohli udělat pro udržení motivace týmu s ohledem na krizi, ve které se společnost nachází? Aby se jim dařilo a aby z této nové situace výtěžili co nejvíce a proměnili ji v příležitost, potřebují, aby tým držel pohromadě a postavil se výzvě.

Krize jim také nabízí příležitost uvědomit si a prozkoumat, jaká je jejich hodnota jako společnosti, a určit, co je pro zaměstnance důležité.

Nejdůležitějším zdrojem společnosti Cláritas Turismo bylo odhodlání všech pracovníků. Od samého počátku se všichni zaměstnanci společnosti cítili být součástí skupiny a organizace, která nabízela mnohem více než jen stabilitu a peníze. Cláritas Turismo je společnost, která přispívá k osobnímu růstu a rozvoji každého zaměstnance.

Cláritas tourism dává možnost svobody v pracovním prostředí, kde se zaměstnanec cítí respektován, oceňován a považován za kompetentního.

Cláritas tourism dává možnost v práci zažívat potěšení a zábavu a mít uvolněné, respektující, důvěryhodné a autentické sociální interakce.

Od samého počátku vzniku společnosti se vytvářel pocit sounáležitosti s týmem a společností. Pocit, že je člověk v práci uznáván, oceňován, vážen a identifikován.

Není pochyb o tom, že současná situace je pro podnikání obtížná. Nastala složitá doba a čelí značným výzvám. Tato situace však slouží k tomu, aby si více uvědomili i ty další nefinanční výhody, které firma týmu přináší a které udržují tým firmy Cláritas v této situaci jednotný a usilovně pracující navzdory výzvám, kterým čelí. Ve společnosti Cláritas Turismo jsou přesvědčeni, že nejen přežijí, ale že se jim bude dařit lépe.



Zpětná vazba s pracovníky společnosti Cláritas Turismo je zásadní, názor každého z nich je vždy brán v úvahu při hledání alternativ, aby bylo možné v této krizové době nadále rozvíjet činnosti, kterým se společnost věnuje.

NUESTRO EQUIPO



VYSVĚTLENÍ

Jak již bylo vysvětleno, tým firmy Cláritas měl v předchozích zaměstnáních špatné zkušenosti, přičemž mnohé z těchto špatných zkušeností souvisely s nedostatkem motivace, špatným pracovním prostředím atd. Z tohoto důvodu jim bylo jasné, že strategií společnosti Cláritas Turismo je, aby se všichni zaměstnanci cítili jako součást týmu. Strategií Cláritas Turismo bylo ocenění celého týmu.

Ve společnosti Cláritas Turismo si cení toho, čemu říkají "malé velké odměny", kvůli kterým se vyplatí v této práci pokračovat a které je zkrátka motivují k tomu, aby ze sebe i nadále vydávali to nejlepší, a to i v tak těžkých dobách, jakými procházejí společnosti v cestovním ruchu v důsledku situace s Covid-19.

Další z výhod je možnost profesního i osobního růstu a pocit pracovního naplnění. Tým Cláritas Turismo je spokojený s tím, co dělá, a pracovní činnost ho baví. Všechna tato opatření podporují posílení zaměstnanců společnosti jako týmu a vytvářejí příznivé pracovní prostředí i v tak obtížných chvílích, jakým společnost v současné době čelí v důsledku krize, kterou pro společnosti v odvětví cestovního ruchu způsobuje koronavirová krize.

Pozitivní pracovní prostředí přispívá k lepšímu předurčení zaměstnanců společnosti čelit výzvám v době krize. Rozpoznání kritické situace vzhledem k tomu, jak krize způsobená virem Covid-19 ovlivňuje podniky cestovního ruchu, sdělení obtížné situace zaměstnancům a motivace zaměstnanců k hledání alternativ, které pomohou k dalšímu rozvoji podniku.

CÍLE

Organizace má v úmyslu, aby předchozí profesní zkušenosti různých členů týmu, byly použity k vytvoření společnosti, kde bude podporováno budování týmu, respekt mezi pracovníky, uznání práce týmu. Cílem Cláritas

Turismo je vytvořit celou řadu změn, které nevyžadují investici peněz, ale které rozhodně mají dopad jak na produktivitu, tak na spokojenost s prací. Mezi aspekty, které se společnost snaží zohlednit, patří:

- Podpora budování týmu. Aktivity mimo prostory společnosti posílí myšlenku týmové práce.
- Organizace práce, poctivost při rozhodování, efektivní interní komunikace, obrana hodnot, účast na rozhodovacím procesu, vztahy mezi kolegy.
- Aby celý tým dobře vnímal firmu, ve které se pracovníci mohou cítit profesně naplněni, a aby to vše mělo pozitivní dopad na společnost.
- Přispívat k osobnímu účelu růstu a rozvoje každého člena týmu.
- Vzdělávací programy, které zaměstnancům poskytnou nezbytné nástroje k dosažení jejich profesního rozvoje při výkonu jejich funkcí v organizaci.

DOPAD

Společnost Cláritas Turismo umožňuje zaměstnancům podílet se na důležitých rozhodnutích, přímo je zapojuje a zohledňuje jejich názory. To je v obtížné situaci, kterou jako podnik cestovního ruchu prochází, zásadní. Vytváření podnikových strategií, v nichž se pracovníci aktivně podílejí na rozhodování o tom, jak čelit obtížným časům, kterými v odvětví cestovního ruchu kvůli Covid 19 prochází.

To nám umožnilo zahájit nové nápady, například aktivity se školami ve městech, kde pracujeme. Nebo s některými sdruženími starších lidí, s nimiž organizujeme kulturní trasy a gastronomické zážitky, přičemž vždy dodržujeme předpisy, aby to bylo bezpečné.

Pracovní prostředí, které má vlastnosti popsané výše, je tím pravým místem pro navrhování nejlepších projektů, úspěšnou realizaci práce, harmonickou týmovou práci a podporu lidských talentů, aby mohli plně využít svůj potenciál a rozvíjet svou profesní kariéru, uznávat jejich úspěchy a interně je povyšovat. To vše však také přispívá k zapojení většího počtu zaměstnanců, kteří budou čelit obtížným situacím, jako je ta, kterou v současné době zažívá odvětví cestovního ruchu.

Společnost TripAdvisor nám udělila ocenění Travellers' Choice 2020 (Volba cestovatelů). To nás označuje za jednu z nejlepších společností na světě, která poskytuje průvodcovské služby. Ocenění, které je udělováno pouze 10 % společností poskytujících průvodcovské služby na světě, a to na základě vynikajících názorů a hodnocení našich cestovatelů.



CLÁRITAS

Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos | Quiénes Somos

SERVICIO ADAPTADO
Siempre nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes.

NUESTRO COMPROMISO

Cláritas Turismo es una empresa formada por jóvenes historiadores del arte, expertos en patrimonio, arqueólogos y en el diseño de turismo. Somos amantes de la historia, el arte y la cultura. Nos gusta enseñar a la gente el porqué de la historia, la huella de las civilizaciones antiguas, la historia comunitaria y cómo fue el mundo.

Queremos transmitir nuestros conocimientos de forma dinámica, amena y divertida, creando una experiencia cultural en nuestros viajes guiados. ¿Te imaginas descubrir un sitio arqueológico o un lugar histórico de forma divertida? ¿Te gustaría conocer los lugares arqueológicos y culturales que han configurado la historia? ¿Te gustaría saber más sobre el mundo antiguo, el mundo medieval, el mundo renacentista y el mundo moderno?

Te invitamos a que nos acompañes para descubrir de Cláritas, Arqueología y Cláritas, la experiencia que sentimos de estos lugares con otra mirada sobre la historia que hemos vivido.

Cláritas Turismo

Cláritas Turismo ha sido galardonada con el Premio Travellers' Choice 2020. Nos sentimos orgullosos de ser una de las mejores empresas del mundo y de haber recibido el premio de los viajeros. Este premio es un reconocimiento a la calidad de nuestros servicios y a la satisfacción de nuestros clientes.

2020
Travellers' Choice
TripAdvisor

ZÍSKANÉ POZNATKY

Tým Cláritas Turismo se naučil, že pracovní prostředí v organizaci musí být vždy zodpovědné, uctivé a profesionální, což ale nebrání uvolněné atmosféře, kde je prostor pro humor a zábavu, což je ideální pro podporu dobrých vztahů, pohody a spokojenosti zaměstnanců.

Další lekcí, kterou si všichni zaměstnanci společnosti Cláritas Turismo odnesli, je, že celý tým se může podílet na rozhodování, přímo se zapojit a zohlednit názor celého týmu. Aktivní účast všech zaměstnanců na nových výzvách a závazcích je způsobem jednání společnosti.

Všichni jsme se naučili, jak důležité je pozitivní pracovní prostředí, a to i v těžké době, které naše společnost a všechny společnosti v odvětví cestovního ruchu čelí v důsledku situace způsobené pandemií. V těchto těžkých časech je ještě více zapotřebí pozitivní pracovní prostředí, ve kterém se všichni cítí být součástí týmu.

Naučili jsme se, že je zásadní, aby byly oceněny úspěchy pracovníků, aby skupina cítila, že je jejich úsilí oceňováno. To je motivuje k efektivnějšímu plnění cílů.

DOKUMENTACE

Pro zpracování případové studie jsme použili vyjádření manažera společnosti a některých členů týmu. Poskytli nám také několik obrázků zobrazených v případové studii.

ZDROJE

Žádné.

