



NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: “Cena zelených produktů”

Název organizace:



Země a odvětví organizace:

Španělsko, kadeřnictví a péče o vlasy

Typ organizace:

- Obchodní společnost

Velikost organizace:

- Malá

Krátký popis organizace:

GOA je malá společnost

Goa organics je mladá společnost, která nabízí produkty pro jednotlivce i profesionální kadeřníky.

Její filozofií je prodávat organické a přírodní produkty

Goa organics je projektem dvou podnikatelů, kteří před 4 lety zjistili, že mají potřebu vytvářet kvalitní vlasové produkty s vysokou přidanou hodnotou spočívající v péči a úctě ke zdraví a životnímu prostředí.

<https://goaorganics.es/>

<https://www.facebook.com/goaorganics>

Krátký popis případové studie:

Přidaná hodnota této praxe v kontextu našeho projektu spočívá v tom, že se jedná o mladou tvůrčí společnost, v níž se všichni partneři angažují v oblasti životního prostředí. A také se jedná o spolupráci, která když vzniká, zavazuje se k respektování životního prostředí.

Mezi zaměstnanci je jako emocionální plat podporováno vědomí toho, že mají pozitivní dopad na planetu a na její zdraví.

Vedení firmy pracovníkům poskytuje:

- ✓ **flexibilní pracovní dobu**
- ✓ **samostatnost**
- ✓ **účast na strategických pokynech**
- ✓ **ekonomické pobídky pro dosažení cíle společnosti, spíše než osobní pobídky**

Partneři a majitelé společnosti s pracovníky neustále komunikují a tím zajišťují, že se zaměstnanci necítí sami. To dělá z GOA malou rodinu.

V tomto smyslu se vedení snaží komunikovat se svými zaměstnanci pořádáním krátkých schůzek a firemních jídel a rozdáváním dáreků, aby měli pocit, že se o ně společnost stará.

Během období pandemie pracovali z domova a pracovali na dálku s úplnou samostatností.

Stručně řečeno, v této případové studii uvidíme, jak je motivace v práci velmi důležitá a že tato motivace může být buď vnitřní, to je, když je vidět hodnota naší práce a její dopad, nebo vnější, která souvisí s dosahováním ekonomických cílů.

V GOA si uvědomují, že vnitřní motivace pracovníků je, když věří v to, co dělají, a o vnější motivace se stará společnost, když nabízí bonusy a dary.

V GOA věří, že „úspěchem každé práce je milovat to, co děláte, a vědět, že to, co děláte, uspokojuje lidi.“

Klíčová slova:

Emoční plat, vnější a vnitřní motivace

PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

DETAILNÍ POPIS

V případě firmy Goa organics stojí za zrozením GOA výsledek průzkumu trhu a poznání zakladatelů Alejandra Guiota a Mara Girola, že na trhu neexistuje žádný podobný produkt. Všechny existující produkty pro ošetření keratinem obsahovaly sloučeniny škodlivé pro životní prostředí a nerespektovaly životní prostředí.

Prodej produktů se uskutečňuje v salonech kadeřníků, kteří souzní s myšlenkou přírodních a organických produktů. Prodej produktů v kadeřnických salonech dává zákazníkům pocit prestiže.

Chápeme, že v rámci projektu TIWA se zaměřujeme na to, abychom věděli, že práce je šetrná k životnímu prostředí a je formou emocionálního platu.

Vědomí, že vykonaná práce pomáhá životnímu prostředí, je formou emocionálního platu.

Naši zaměstnanci a naše síť klientů si to uvědomují, a proto je pozice ambasadora naší značky důležitější z hlediska prestiže, než z ekonomického hlediska.

Naším cílem a posláním je přimět kadeřníky, aby viděli, že zdraví jejich klientů je v jejich rukou, a že mohou podporovat zdraví jejich klientů stejně jako estetické zlepšení.

Kroky a vznik tohoto způsobu práce jsou shodné s vizí zakladatelů.

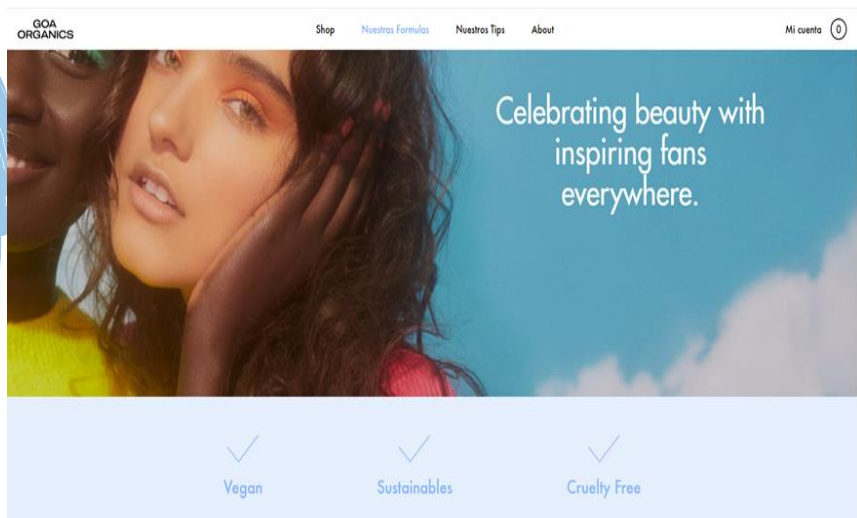
Existuje mnoho produktů, ale jen velmi málo z nich má vliv na zdraví vlasů, protože většina z nich používá chemické složky.

Pomocí přírodních produktů má koncept ekologického kadeřnictví pozitivní vliv na zdraví vlasů a člověka.

Na to se zaměřuje náš projekt, který začal před více než dvěma lety jako nápad.

Celá firma chápe smysl toho, co se dělá a proč se to dělá, a základním zaškolením prošli všichni kadeřníci (ambasadoři značky), aby pochopili rozdíl mezi naším produktem a ostatními.

Je pro nás velmi důležité vytvořit organickou komunitu, ve které je úcta k zemi – přidanou hodnotou, formou emocionálního platu pro naše GOA ambasadory.



VYSVĚTLENÍ

Chápeme, jak jsme zdůraznili výše, že naším základním cílem je nabídnout jiný a inovativní produkt, který má pozitivní dopad na zdraví vlasů a zdraví lidí.

Jednou z výzev, se kterou jsme se během procesu růstu firmy setkali, bylo školení a vysvětlování našim ambasadory, proč si musí být vědomi toho jaké produkty v jejich salonech používají, a také by si měli uvědomovat pozitivní dopad, který vytváří.

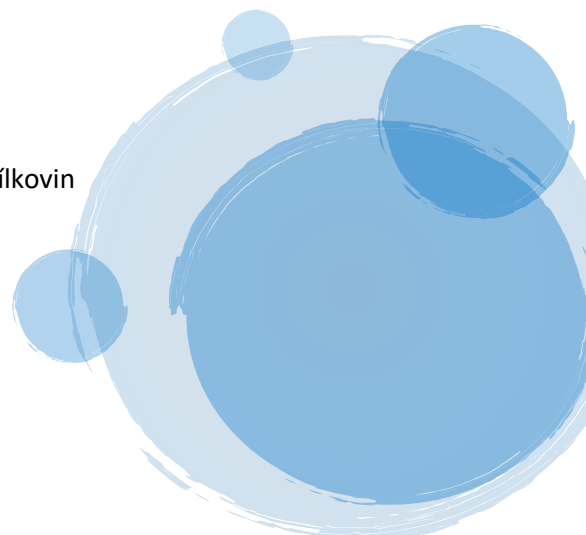
V tomto smyslu je náš příspěvek je nehmotný, je to emoční plat, který pracovník vnímá, když pochopí, že dělají věci, které jsou prospěšné pro zdraví ostatních a pro zdraví planety.

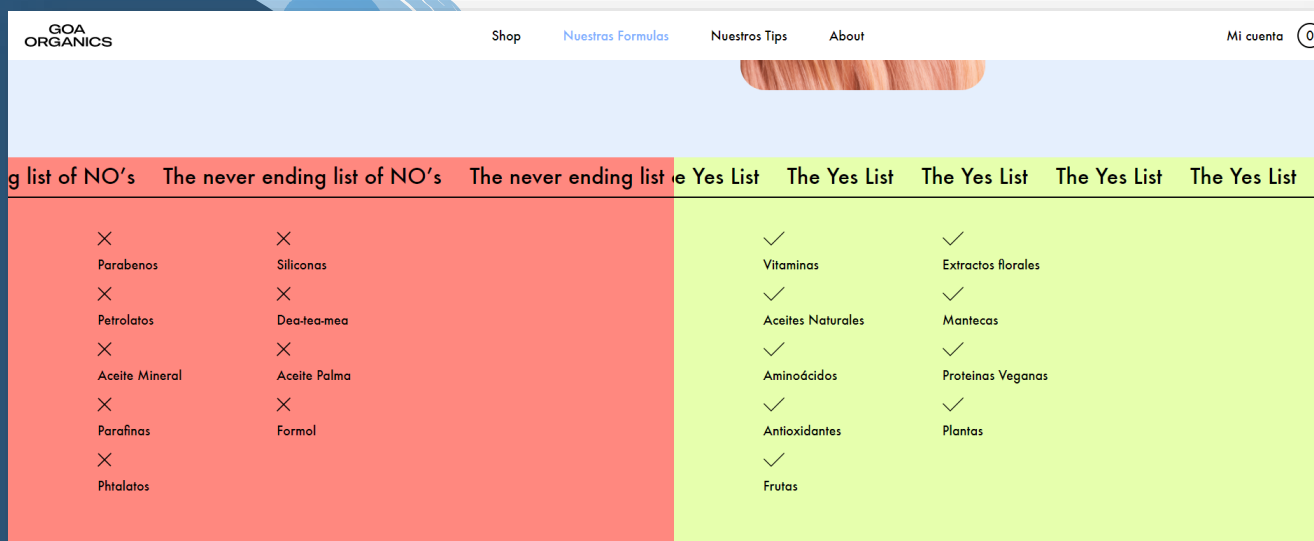
Výrobky GOA neobsahují:

Parabeny	Parafín	Dea, tea, mea látky
Vazelínu	Ftaláty	Palmový olej
Minerální oleje	Silikony	Formol

Výrobky GOA se skládají z:

Vitamínů	Antioxidantů	Másla
Přírodních olejů	Ovoce	Veganských bílkovin
Aminokyselin	Výtažky z květů	Rostliny





CÍLE

Na celofiremní úrovni považujeme za důležité tyto cíle:

Bez lží

Poctivost je jedním z našich základních pilířů. Nepoužíváme dlouhý seznam přísad, ne kvůli jejich toxicitě, ale proto, že se domníváme, že pouze zkrášlují vlasy aniž by je opravily.

Milujeme zvířata



Loving Animals

No testamos en animales, no utilizamos ingredientes de origen animal, y rechazamos materias primas que hayan sido testadas en animales. Nuestros productos son veganos. Así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

Vegan

Sustainables

Cruelty Free

Free of lies

La honestidad es otro de nuestros pilares fundamentales. Nuestro claim jamás será libre de tóxicos, ya que ningún producto cosmético comercializado en la UE lleva tóxicos. Absolutamente todos los cosméticos en una parte incorporan ingredientes sintéticos, que no son lo mismo que tóxicos. Nosotros no usamos un largo listado de ingredientes no por su toxicidad, si no porque consideramos que únicamente embellecen el cabello sin repararlo, sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad. ¡Free of make-up! Porque creemos que obsesionarse no es bueno.



Netestujeme na zvířatech, nepoužíváme přísady živočišného původu a odmítáme suroviny, které byly testovány na zvířatech. Naše výrobky jsou veganské.

Pokud jde o interní úroveň a pomineme-li obchodní cíle a hodnotu, kterou přikládáme péči o životní prostředí, jsou důležité tyto cíle:

Interní komunikace v rámci společnosti

Komunikace je klíčem k úspěchu v jakémkoli vztahu, komunikace, která musí probíhat několika směry. Budování kanálů pro shromažďování návrhů na zlepšení, například průzkumy spokojenosti, a pokus o jejich zavedení do praxe posiluje vztahy. Posilování vztahů pomocí naslouchání podporuje štěstí.

Pracoviště

K celkovému štěstí ve firmě můžete jednoduše přispět upřednostňováním pracovišť, která maximálně využívají sluneční světlo, která mají ergonomickou výzdobu a nábytek, rostliny, moderní software, vybavení zajišťující dobrý pracovní výkon a také můžete pracovníkům nabízet společná týmová jídla.

Firma GOA sídlí v centru Barcelony, protože je důležité, aby se pracovníci na pracovišti cítili dobře!

Právo na odpojení

Hranice mezi pracovním a osobním životem se stále více stírají, proto je důležité respektovat dobu odpočinku bez zásahů práce. Je třeba vyvíjet stále větší úsilí, aby se tyto dvě sféry navzájem neovlivňovaly.

Pocit sounáležitosti a citové vazby

Zaměstnanci musí chápat širší obraz společnosti, aby věděli, že jejich práce dává smysl. Proto je velmi užitečné diskutovat o budoucnosti, problémech nebo strategii, kterou je třeba dodržovat.

Ve společnosti GOA věříme, že je důležité zaměřit se na následující oblasti:

1. Partnerství: přemýšlejte o druhých, v detailech je rozdíl a tam, kam nedosáhnete, dosáhne druhý. To je filozofie společnosti, proto často pořádají večere jako překvapení, přinášejí jídla nebo reorganizují práci, aby pomohli těm týmům, které to potřebují.

2. Důvěra v tým: to je možná nejdůležitější bod, důvěra je jádrem našeho partnerství. Věří, že každý člověk v týmu organizuje svůj čas tak, jak mu nejlépe vyhovuje, a dělá vše pro to, aby splnil stanovené cíle. V GOA například nikdo nežadá o vysvětlení, proč jste přišli v 10 hodin, ani o důkaz, jestli jste opravdu byli u lékaře.

3. Lidé jsou na prvním místě: chápou, že bez týmu neexistuje společnost. Lidé jsou DNA společnosti a právě oni dávají této značce život. Proto si myslí, že je tak důležité starat se o jejich štěstí: pokud je tým šťastný, cítí se naplněný a pracuje v prostředí, které má rád, ostatní bude následovat.

DOPAD

Ve společnosti Goa organics se snažíme, aby se pracovník cítil součástí týmu. V tomto smyslu nám Victor, jeden z našich pracovníků, říká, že důvěra a **delegace odpovědnosti** vůči němu byla velká, díky čemuž se cítil být součástí projektu.

Goa organics počítá s tím, že se všemi svými pracovníky budou konzultovat marketingové strategie, a umožní jim respektovat jejich pracovní dobu.

GOA doufá, že tato opatření pomohou naší společnosti růst a že naši zaměstnanci budou i nadále pracovat stejně jako v minulosti.

Je pro nás velmi důležité, aby růst naší společnosti byl založen na důvěře a **vzájemném respektu**.

Aby bylo možné dát zaměstnancům nezávislost a umožnit samostatnost, je nutné mít dobře nastavený náborový proces.

Bez dobrého výběrového řízení se může stát, že ne všichni zaměstnanci budou odpovídat našim představám, a důvěra v zaměstnance se tak může proměnit v nedostatek jejich odpovědnosti, protože budou mít pocit, že je nikdo nekontroluje.

GOA věří, že cesta k úspěchu je založena na důvěře. Tento přístup k zaměstnancům měnit nebudou.

Mar Girol říká: „Pracovníci jsou při vykonávání své práci samostatní a vědí, co mají dělat, takže nezáleží na tom, jestli jednou nedorazí do práce včas, protože si to vynahradí jindy“.

Goa organics poskytuje motivační bonus za dosažení cílů, které byly stanoveny pro společnost. Tyto bonusy nezávisí na práci jednotlivce, ale na práci celé společnosti a cílem je podpořit soudržnost a dobrou týmovou práci.

GOA doufá, že zavedená opatření pomohou naší společnosti růst a že naši zaměstnanci budou i nadále pracovat stejně jako v minulosti.

Je pro nás velmi důležité, aby byl růst naší společnosti založen na důvěře a vzájemném respektu.

Z negativních charakteristik bychom chtěli zdůraznit, že dát nezávislosti a samosprávě zaměstnance vyžaduje dobrý náborový postup.

Bez dobrého výběrového procesu se důvěra v zaměstnance může proměnit v nedostatek odpovědnosti, protože má pocit, že ho nikdo nekontroluje.

GOA věří, že cesta k úspěchu je založena na důvěře a nezmění svůj přístup k zaměstnancům.

ZÍSKANÉ POZNATKY

V GOA považujeme za důležitější emocionální odměnu a vnitřní motivaci, vnitřní motivaci k osobnímu naplnění a ne pouze k práci.

Vnitřní motivaci považujeme za důležitější než čistě ekonomickou vnější motivaci.

Proto chápeme vnitřní motivaci jako hybnou sílu v práci.

V této případové studii navíc můžeme pozorovat, že pracovník považuje za správné podporovat své štěstí prostřednictvím:

- **Autonomie:** Snažíme se být strůjci našeho vlastního života.
- **Dobré vztahy:** Snažíme se mít vztah, být propojení a starat se o ostatní.

Pokud chceme motivovat nepřímo ostatní, aby ze sebe vydali to nejlepší, namísto toho, abychom se je snažili motivovat přímo, musíme jim vytvořit správné prostředí pro naplnění jejich přirozených potřeb.

- **Flexibilita práce:** V GOA si uvědomujeme, že čas je pouze prostředkem k dosažení cíle. Podle zpráv jako je například „2010 Workplace Flexibility in the US“, zvyšuje flexibilní pracovní doba (umožnění zaměstnancům pracovat, kdy, jak a kde se rozhodnou) zapálení zaměstnanců pro práci. Až 60% osob, které mají možnost flexibilní pracovní doby, je velmi spokojeno se svou prací.

DOKUMENTACE

GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

Say hello to the haircare brand you'll love

Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy

LESS IS ALWAYS MORE
 Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos.

BACK TO BASICS
 Volvemos a lo básico, a la esencia real. Los productos que usas a diario son los héroes anónimos de tu rutina.

VEGAN FUTURE
 Creamos productos veganos para hacer de este mundo un lugar más pacífico.

Naše filozofie

GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

Una marca para pelos sucios y conciencias limpias. Sí. A todo el mundo se le ensucia el pelo. Hay personas a las que se le encrespa, a otras se le quiebra... a nosotros también nos pasaba. Por eso sabemos lo que todo el mundo necesita, pero sobre todo, sabemos lo que no. Porque todo gran cambio empieza en tu cabeza.

GOA ORGANICS, por ejemplo, empezó en la nuestra. Una cabeza que tenía un pelo rizado sin definición, encrespado, frágil y quebradizo. Digamos que manteníamos una relación peliaguda. Probablemente sepas de lo que hablamos. Pero también teníamos una idea clara: crear productos que no dañasen nuestro pelo ni tampoco nuestro planeta. Parecía imposible, pero ¿qué cambio no lo parece?

Después de 15 años dedicados a la cosmética capilar, trabajando con los mejores químicos, probando y estudiando, no habíamos encontrado ningún producto que se adaptara a nuestro cabello. ¡Ni mucho menos a nuestros ideales! Por eso decidimos crear nuestros propios productos. Para ayudar a otras personas a sentirse cómodas con su cabello. A sentirse seguras.

GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

GOA ORGANICS es una marca respetuosa con el cabello, con los animales y con el planeta. La marca que nosotros mismos necesitábamos: para tener un pelo sano y una conciencia tranquila.

SIN PELOS EN LA LENGUA
 Para que nuestros productos sean honestos, primero tenemos que serlo nosotros. Por eso somos transparentes y trabajamos con productos efectivos, contándote todo lo que pasa por nuestras cabezas porque, más tarde, pasará por la tuya.

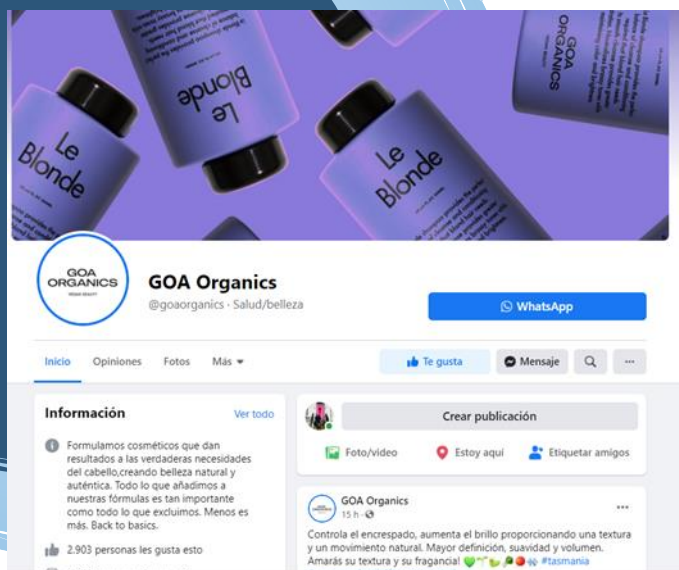
MENOS ES MÁS
 Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos. Por eso nuestros productos están creados libres de sulfatos, parabenos, siliconas, petrolatos, parafinas, aceite de palma, aceite mineral, aluminio, formaldehído y derivados, dea, tea, mea...

Sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad.

CUIDA DE TU CABELLO SIN DAÑAR EL DE OTROS
 Nuestros productos son veganos. Eso significa que no han sido testados con animales y, además, ninguno de sus componentes proviene de ellos. Y así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

DESMELÉNATE, PERO CON CUIDADO
 Nos gusta divertirnos pero somos responsables. Es por eso que cada uno de nuestros envases provienen del maíz. De esta forma evitamos utilizar plásticos convencionales para que nuestros productos puedan ser reciclados y tener una segunda vida.

Náš facebookový profil



ZDROJE

<https://www.smartcitylab.com/blog/governance-finance/emotional-salary-a-revolution-for-a-new-labour-market/>

<http://www.youthemploymentdecade.org/en/repor/the-importance-of-an-emotional-salary/>

<https://exploringyourmind.com/importance-emotional-salary-work/>

<https://ehorus.com/emotional-salary/>

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/gestion-talento/salario-emocional/>