

ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: Туризм и култура във времена на пандемия

Име на организацията: Cláritas Turismo



Experiencias Turísticas y Actividades Culturales en
Almería, Granada y Jaén

Държава и сектор на организацията:

Испания – Туризм

Тип организация:

- Бизнес компания
- Публична организация
- **Частна фирма**
- НПО
- Друга:

Размер на организацията:

- **Малка**
- Средна
- Голяма

Кратко описание на организацията:

Cláritas Turismo е създадена от група млади историци, експерти по изкуства и културно-историческо наследство, археолози, лицензирани туристически екскурзоводи, любители на историята, изкуството и културата. Ние обичаме да учим хората на история, да показваме следите на древните цивилизации и епичната история, която някога е била жива.

В Cláritas Turismo искаме да предадем знанията по динамичен, забавен и занимателен начин, създавайки културно изживяване в нашите обиколки с екскурзовод. Организираме обиколки в Хаен, Гранада и Алмерия с цел да представим историята и културното наследство на тези андалуски градове.

Кратко описание на изследването

Подобно на много млади хора, които завършват някоя от тези специалности, те представляват група младежи, които в крайна сметка се занимаваха с дейности, нямали нищо общо с образованието им. Всеки от членовете на екипа е преживял какво е да работиш нещо, за което не си бил мотивиран да правиш, в компании, в които работната среда кара всеки ден да изглежда като кошмар. Някои от тях са изпитвали „бърнаут“ и други лоши преживявания, свързани с неблагоприятна работна среда. След опит на различни длъжности, където средата, липсата на мотивация и други фактори не са били задоволителни, те решават да напуснат компаниите, в които работят и да създадат собствена. Имат най-важното за създаване на своя собствена компания - личната мотивация на всеки един да се посвети на своята страст. Те, също така, са наясно какво не искат в компанията си, въз основа на предишните си негативни професионални преживявания. На тази основа решават да започнат със създаването на компанията Claritas Turismo.



Организируют обиколки с екскурзовод в градовете Хаен, Гранада и Алмерия с цел да направим историята и културно-историческото наследство на тези андалуски градове известни по динамичен, забавен и занимателен начин, създавайки културно преживяване за клиентите си.

Cláritas Turismo цени хората от своя екип, а за тях това не са само работни места. Сега могат да растат професионално и лично, а също да вършат с удоволствие своята работа. Членовете на екипа на Cláritas Turismo са доволни от това, което правят, и се наслаждават на работата си. В Cláritas Turismo те ценят това, което наричат „малки големи награди“, поради което си струва да продължат да работят в тази фирма и това, накратко, ги мотивира да продължават да дават най-доброто от себе си.

Cláritas Turismo е компания, засегната от ситуацията, която пандемията причинява в туристическия сектор, но екипът на компанията също така е наясно, че за да процъфтява и да се възползва от най-доброто в тази нова ситуация и да я превърне във възможност, е необходимо служителите да са сплотени и да се изправят заедно срещу предизвикателствата. Кризите предоставят възможности на организациите да разпознаят и научат каква е тяхната собствена стойност и да идентифицират какво е важно за техните лидери и служители.

Ключови думи:

Самомотивиране. Външна мотивация. Емоционално заплащане. Работна среда.

ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

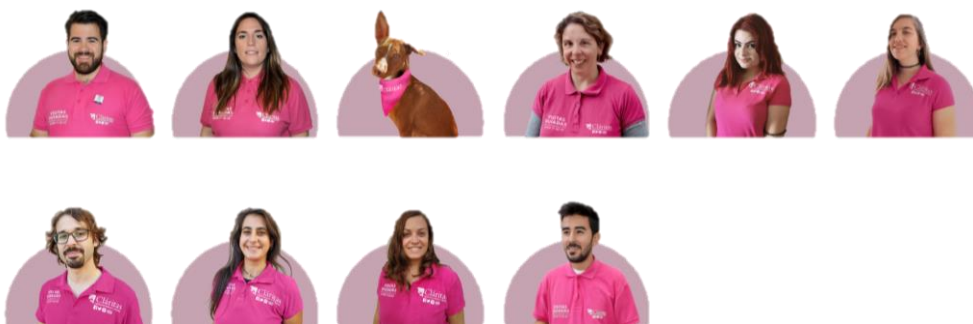
В тези кризисни времена, настъпили поради пандемията и засягащи по-остро туристическия сектор, те си зададоха следния въпрос: какво биха могли да направят, за да поддържат мотивацията на екипа, като вземат предвид кризата, в която компанията се намира?

За да процъфтяват и да се възползват максимално от тази нова ситуация и да я превърнат във възможност, екипът трябва да се обедини и да се изправи пред предизвикателството.

Кризата им предлага и възможността да оценят и проучат тяхната стойност като компания, а също да идентифицират какво е важно за техните служители.

Най-важният ресурс на Cláritas Turismo е ангажираността на всички работници. От самото начало всички служители на компанията се чувстват част от група и от организация, предлагащи много повече от стабилност и пари.

NUESTRO EQUIPO



уважаван, ценен и считан за компетентен.

Cláritas Turismo дава възможност да почувствате щастие и забавление на работното място, а също да имате спокойни, доверчиви, изпълнени с уважение и истински социални взаимодействия.

Още в самото начало на създаването на компанията е създадено усещане за връзка с екипа и компанията. Чувството да бъдеш признат, оценен, ценен и идентифициран в работата.

Няма съмнение, че настоящата ситуация е трудна за бизнеса. Това са трудни времена и те са изправени пред значителни предизвикателства. Но тази ситуация служи и за да ги осведоми по-добре за другите нефинансови ползи, които компанията носи на екипа и които поддържат туристическия екип на Cláritas обединен и работи усилено в тази ситуация, въпреки предизвикателствата, пред които са изправени. В Cláritas Turismo са убедени, че те не само ще оцелеят, но и ще е по-вероятно да процъфтяват.

Обратната връзка с работниците от Cláritas Turismo е основополагаща, по всяко време се взема предвид мнението на всеки един от тях, за да се търсят алтернативи и за да продължи да развива дейностите, на които компанията е посветена в тези кризисни времена.

Cláritas Turismo е компания, която допринася за личната цел на растежа и развитието на всеки член на персонала.

Cláritas Turismo дава възможност за свобода в контекста на работната атмосфера, където служителят се чувства

CLÁRITAS

Quiénes Somos | Jaén | Almería | Granada | Blog | Reservar | Contacto

Publicado por Jaén en 24 de agosto de 2020



Actualizado: 0 de Agosto de 2020 | Cláritas Turismo

¡Ya es oficial! A partir de la fase 3, las empresas de visitas guiadas culturales y los guías oficiales podrán volver a la Nueva Normalidad.

ОБОСНОВКА

Както беше обяснено по-рано, екипът на Cláritas Turismo е имал лоши преживявания на предишни работни места, много от тези лоши преживявания са свързани с липса на мотивация, лоша работна среда и т.н. Поради тази причина те били наясно, че стратегията на Cláritas Turismo е целият персонал да се чувства част от екипа. Стратегията на Cláritas Turismo е базирана на оценката на целия отбор.

В Cláritas Turismo ценят това, което наричат „Малки големи награди“, поради което си струва да продължат да работят на тази работа и които, накратко, ги мотивират да продължат да дават най-доброто от себе си, дори в трудни моменти като тези, през които туристическите компании преминават в ситуацията, свързана с Covid 19.

Друго от предимствата е възможността да израствате професионално и лично и да се чувствате изпълнени с ентузиазъм на работното си място. Екипът на Cláritas Turismo е доволен от това, което прави и се радва на работата си. Всички тези мерки благоприятстват укрепването на екипа на компанията като едно цяло, създавайки благоприятна работна среда дори в трудни моменти като тези, с които компанията се сблъсква заради кризата, която коронавирусът причинява на компаниите в туристическия сектор .

Положителната работна среда допринася за по-доброто предразположение на служителите на компанията да се изправят пред предизвикателства по време на криза. Приемането на критичната ситуация като предизвикателство, заради начина по който Covid 19 засяга туристическите компании, съобщаването на трудната ситуация на служителите и мотивацията на служителите да търсят алтернативи, са методите които помагат за продължаване на развитието на компанията.

ЦЕЛИ

Целта на организацията е използването на предишният опит в професионален план за създаване на компания, в която да се насърчава изграждането на екип, уважението сред работниците, признанието за извършената работа от страна на екипа. Целта на Cláritas Turismo е да създаде цяла поредица от променливи, които не изискват инвестиция на пари, но които със сигурност оказват влияние както върху производителността, така и върху удовлетвореността от работата. Сред аспектите, от които компанията се интересува, се открояват следните:

- Насърчаване изграждането на екип. Дейностите извън офиса на компанията биха затвърдили идеята за отборна работа.
- Организация на работата, честност при вземане на решения, ефективна вътрешна комуникация, защита на ценностите, участие в процеса на вземане на решения, добри отношения между колеги.

ПОУКА

Екипът на Cláritas Turismo научи, че работната среда в организацията винаги трябва да бъде отговорна, уважителна и професионална, без да се нарушава спокойната приятелска атмосфера, която позволява хумор и забавление, необходими за насърчаване на добрите колегиални взаимоотношения, благополучието и удовлетворението на служителите.

Друг урок, който всички служители на Cláritas Turismo са научили, е, че целият екип има право да участва във вземането на решения, като ги включва директно и взема предвид мнението на целия екип. Активното участие на целия персонал в новите предизвикателства и ангажименти е начин на действие на компанията.

Всички оценяваме колко голямо е значението на положителната работна среда, особено в трудните моменти, пред които са изправени всички компании в туристическия сектор поради ситуацията, причинена от пандемията. В тези трудни времена е още по-необходимо да има положителна работна среда, където всеки да се чувства част от екип.

Научихме, че е изключително важно постиженията на работниците да бъдат признати, а техните усилия в общата екипна работа да бъдат оценени. Това ги прави мотивирани да постигат целите си по-ефективно.

МАТЕРИАЛИ

За разработването на това изследване сме използвали информация от интервю с управителя на компанията, както и с някои от членовете на екипа. Те също така ни предоставиха няколко снимки, показани по-горе.

БИБЛИОГРАФИЯ

