

# ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: GOA ORGANICS.

## Стойността на зелените продукти

Име на организацията: GOA ORGANICS



Държава и сектор на организацията

ИСПАНИЯ, фризьорство и грижа за косата

Тип организация:

- Бизнес компания
- Публична организация
- **Частна фирма**
- НПО
- Други:

Размер на организацията:

- **Малка**
- Средна
- Голяма

Кратко описание на организацията:

„GOA organics“ е малка и млада компания, която предлага продукти за професионални фризьори и крайни потребители. Нейната философия е да продава органични и натурални продукти.

GOA е усилието и синергията на двама предприемачи, които преди 4 години откриват необходимостта от създаване на качествени продукти за коса с висока добавена стойност, състоящи се от грижа и зачитане на здравето и околната среда.

<https://goaorganics.eu/>

<https://www.facebook.com/goaorganics>

#### Кратко описание на изследването:

Добавената стойност на тази практика, в контекста на нашия проект, е тази на млада творческа компания, в която всички партньори са ангажирани с грижата за околната среда и синергията, която трябва да се генерира от работата, свързана с нейното зачитане.

Чувството на служителите, че имат положително въздействие върху околната среда и от своя страна върху здравето на планетата, е насърчавано като емоционална отплата.

В същото време ръководството осигурява на работниците:

- ✓ **Гъвкаво работно време**
- ✓ **Автономност**
- ✓ **Участие в стратегически решения**
- ✓ **Икономически стимули за постигане на целите на компанията**

Партньорите и собствениците на компанията имат постоянна обратна връзка с работниците, като показват подкрепа и по този начин правят GOA малко семейство.

В този смисъл те се опитват да взаимодействат със своите работници, като провеждат малки срещи и фирмени събирания, дават им подаръци, за да чувстват, че компанията се грижи за тях.

По време на пандемичния период те са работили дистанционно от къщи и са били напълно автономни.

В обобщение, в това изследване ще видим как мотивацията е много важна и тя може да дойде отвътре – от собствената ни оценка за нашата работа и въздействието от резултата, което ни стимулира. Мотивиращо е също и постигането на икономически цели.

В GOA са наясно, че вътрешната мотивация на работниците е налице, когато те вярват в това, което правят, а компанията помага за външната мотивация под формата на бонуси и подаръци.

В GOA вярват, че „Успехът на всяка работа е да обичаш това, което правиш и да знаеш, че това, което правиш, удовлетворява хората“.

#### Ключови думи:

**Емоционална отплата, външна и вътрешна мотивация**

## ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

### ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Основателите на GOA Organic - Алехандро Гуйоте и Мар Жирол правят проучване на пазара и установяват, че няма подобен продукт на пазара, а всички съществуващи продукти за третиране с кератин имат вредни за околната среда съединения и не зачитат концепцията за екология, от гледна точка на опазването на околната среда.

Развитието на компанията е изградено върху разбирането, че продажбата на продукта се прави на фризьори, които знаят ползите от естествените и органични продукти.

В този смисъл постигаме нематериален ефект - това е престижа, който дава използването на органични и природни компоненти пред клиентите.

Разбираме, че в рамките на проекта TIWA фокусът ни е върху това да знаем, че извършената работа е екологична и е форма на емоционална отплата.

Знанието, че извършената работа благоприятства околната среда, носи определена емоционална отплата.

Нашите служители и мрежа от клиенти са наясно, че да бъдеш посланик на нашата марка е по-важно от гледна точка на престижа, който дава на фризьора, отколкото от икономическа гледна точка.

Нашата цел и мисия е да накараме фризьорите да осъзнаят, че здравето на техните клиенти е в техните ръце, като резултатът е не само естетически, но и здравословен.

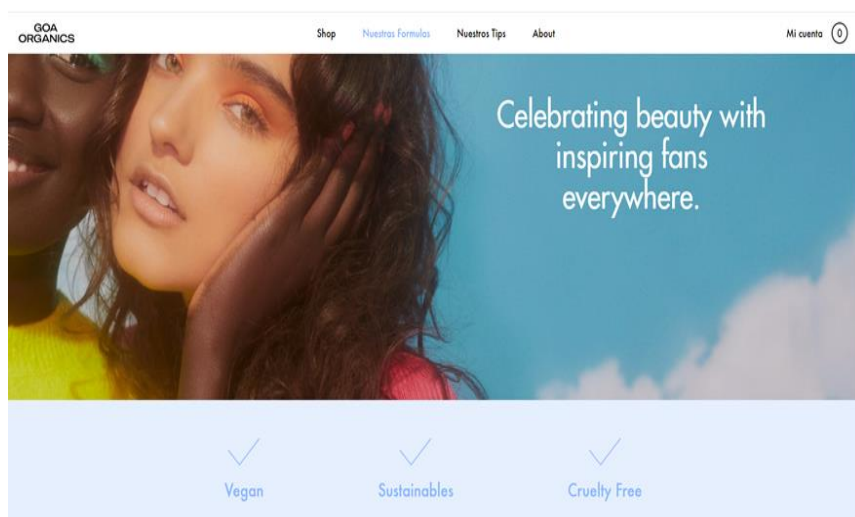
Стъпките и раждането на този начин на работа се основават на визията на основателите за връзката между използваните препарати за коса и опазването на околната среда.

На пазара има много продукти, но много малко от тях оказват влияние върху здравето на косата, тъй като повечето използват химически компоненти.

Концепцията за органично фризьорство има положителен ефект върху здравето на косата и човека чрез натурални продукти.

Всички в компанията разбират смисъла на всичко, което правят и защо го правят. Основните стъпки са обучението на всички фризьори (посланици на марката), така че те да разберат разликата на нашия продукт по отношение на останалите.

За нас е много важно да създадем общност, използваща органични продукти, в която опазването на земята дава добавена стойност и е форма на емоционална отплата за нашите посланици в рамките на „GOA“.



## ОБОСНОВКА

Както посочихме по-горе, нашата основна цел е да предложим различен и иновативен продукт, който има положително въздействие върху здравето на косата и здравето на хората.

Едно от предизвикателствата, с които се сблъскахме в този процес на растеж, беше да обучим и обясним на нашите посланици във фризьорските салони, че трябва да познават прекрасно продуктите, с които работят в техните салони и въздействието, което се генерира от употребата на биологични и органични продукти.

В този смисъл нашият принос е нематериален, това е емоционална отплата, която работникът осъзнава, когато разбира, че прави нещата по начин, който е от полза за здравето на другите и за здравето на планетата.

### Продуктите на GOA не съдържат:

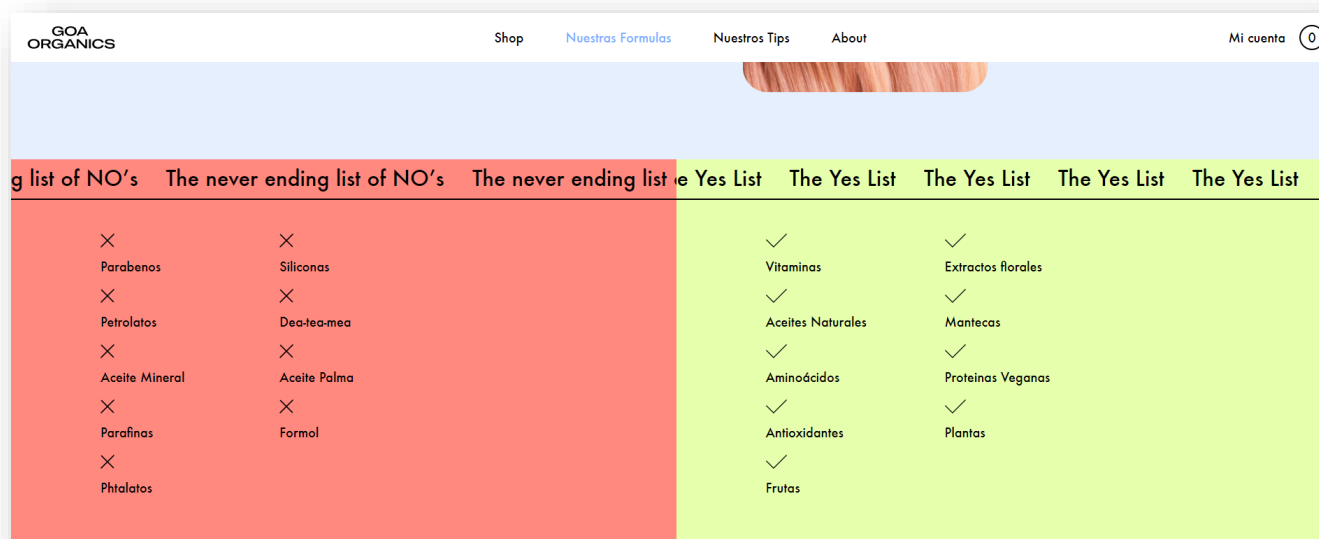


Парабени	Парафин	ТЕА, ДЕА, МЕА
Петролатум	Фталати	Палмови мазнини
Минерални мазнини	Силикони	Формол

### Продуктите на GOA са съставени от:



Витамини	Антиоксиданти	Масла
Натурални олеа	Плодове	Веган протеини
Аминокиселини	Екстракти от цветя	Растения



The screenshot shows the GOA ORGANICS website with a navigation bar (Shop, Nuestras Formulas, Nuestros Tips, About, Mi cuenta) and a header with the text "g list of NO's The never ending list of NO's The never ending list e Yes List The Yes List The Yes List The Yes List The Yes List". Below this, there are two columns of ingredients. The left column, titled "The never ending list of NO's", lists ingredients with a red background and a white 'X' icon: Parabenos, Petrolatos, Aceite Mineral, Parafinas, and Phtalatos. The right column, titled "The Yes List", lists ingredients with a green background and a white checkmark icon: Vitaminas, Aceites Naturales, Aminoácidos, Antioxidantes, Frutas, Extractos florales, Mantecas, and Proteinas Veganas.

×	×	✓	✓
Parabenos	Siliconas	Vitaminas	Extractos florales
×	×	✓	✓
Petrolatos	Dea-tee-mea	Aceites Naturales	Mantecas
×	×	✓	✓
Aceite Mineral	Aceite Palma	Aminoácidos	Proteinas Veganas
×	×	✓	✓
Parafinas	Formol	Antioxidantes	Plantas
×		✓	
Phtalatos		Frutas	

## ЦЕЛИ

Важните цели, които сме си поставили в нашето развитие са:

### Без лъжи

Честността е един от основните ни стълбове. Ние не използваме дълъг списък от съставки, не поради тяхната токсичност, а тъй като смятаме, че те само разкрсяват косата, без да я заздравяват, само един продукт от нашата гама съдържа силикони заради самата формула. Без напудряне – не прикриваме нищо!

Vegan

Sustainables

Cruelty Free

## Free of lies

La honestidad es otro de nuestros pilares fundamentales. Nuestro claim jamás será libre de tóxicos, ya que ningún producto cosmético comercializado en la UE lleva tóxicos. Absolutamente todos los cosméticos en una parte incorporan ingredientes sintéticos, que no son lo mismo que tóxicos. Nosotros no usamos un largo listado de ingredientes no por su toxicidad, si no porque consideramos que únicamente embellecen el cabello sin repararlo, sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad. ¡Free of make-up! Porque creemos que obsesionarse no es bueno.



### Любов към животните



## Loving Animals

No testamos en animales, no utilizamos ingredientes de origen animal, y rechazamos materias primas que hayan sido testadas en animales. Nuestros productos son veganos. Así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

Ние не тестваме върху животни, не използваме съставки от животински произход и отхвърляме суровини, които са тествани върху животни. Нашите продукти са веган.

На вътрешно ниво, оставяйки настрана бизнес целите и значението, което отдаваме на грижите за околната среда, съгласно целите на TIWA работим върху следното:

### Вътрешна комуникация в компанията:

Комуникацията е ключът към успеха във всяка връзка. Комуникацията трябва да тече в няколко посоки. Изграждането на канали за събиране на предложения за подобрения, проучвания за удовлетвореност и обратна връзка от използването на нашите продукти на практика укрепва връзките. Укрепването на връзките чрез слушане води до щастие.

### Работно място

Можете да допринесете за повече щастие в офиса, като избирате работни места с много естествена светлина, използвате ергономични мебели, актуален софтуер, оборудване, което гарантира добра визия, зелени растения и предлагате на работниците да се хранят заедно.

Ситуирана в центъра на Барселона, GOA вярва, че е важно работниците да се чувстват добре на работното място!

### **Право да изключите и да разпуснете**

Спазването на времето за почивка без намеса от работно естество в личния живот са аспекти, чиито граници са все по-размити и поради това трябва да се положат все повече усилия, за да не влияят на работния процес. Разбираме че тази автономия изисква и зачитане на личното време на работника.

### **Чувство за принадлежност и емоционална привързаност**

Служителите трябва да се чувстват свързани с нещо голямо и да придават на работата си значение и смисъл. В този смисъл обсъждането на бъдещето, проблемите или стратегията, която трябва да се следва, е много полезна практика.

### **В GOA вярваме, че е важно да се съсредоточим в следните области:**

**1. Партньорство:** помислете за другия, детайлите правят разликата, заедно можете да стигнете по-далече. Това е нашата философията. Служителите често организират изненадващи вечери за юбилей, носят лакомства след пътуване или реорганизируют работата, за да освободят онези екипи, които се нуждаят от почивка.

**2. Доверие в екипа:** това е може би най-важният момент. Доверието е сърцевината на нашето партньорство. Вярваме, че всеки човек в екипа управлява времето си както му е най-добре и прави всичко възможно за да постигне целите. Например в GOA никой не иска обяснения за идване на работа в 10 часа сутринта или доказателства ако сте казали, че отивате на лекар.

**3. Хората са на първо място:** разбираме, че без екип няма компания. Хората са част от ДНК-то на всяка организация и именно те вдъхват живот на нашия бранд. Ето защо смятаме, че е толкова важно да се грижим за щастието си: ако екипът е щастлив, чувства се изпълнен с настроение и работи това, което му харесва, много хора ще последват примера му.

## **РЕЗУЛТАТИ**

В "GOA Organics" се опитваме да накараме работника да се почувства част от екипа. В този смисъл Виктор, един от нашите работници, споделя че получава голямо доверие и знае че му се делегират отговорности, което го кара да се чувства част от цялото.

Освен това в "GOA Organics" разчитаме на всички свои работници да дават консултации относно маркетинговите стратегии и им позволяваме да определят работното си време.

Надяваме се, че приложените мерки ще помогнат на компанията да расте и че нашите служители ще продължат да работят както преди.

За нас е много важно растежът на нашата компания да се основава на доверие и взаимно уважение.

Сред отрицателните характеристики бихме искали да посочим, че даването на независимост на служителя и самоуправление изисква добра процедура по подбор от самото начало.

Без добър процес на подбор доверието в служителя може да се превърне в липса на отговорност, тъй като чувства, че никой не го контролира.

GOA вярва, че пътят към успеха се основава на доверие и няма да променят подхода си към служителите.

Мар Жирол коментира: „Работниците са автономни в работата си и знаят какво трябва да правят, така че няма значение дали един ден някой не е пристигнал навреме за работа, защото в другите дни ще компенсира с повече работни часове“.

В същото време, като мотивационна практика, “GOA Organics” предоставя бонус за постигане на целите, които са определени от компанията. Тези бонуси не зависят от работата на един служител, а от работата на цялата компания и целта е да се насърчи сплотеността и добрата екипна работа.

## ПОУКА

Ние смятаме, че емоционалното отплащане, вътрешната мотивация и личната реализация са най-важни.

Считаме, че вътрешната личностна мотивация е по-важна от чисто икономическата външна мотивация.

Следователно ние считаме, че вътрешната мотивация е движеща сила в работата.

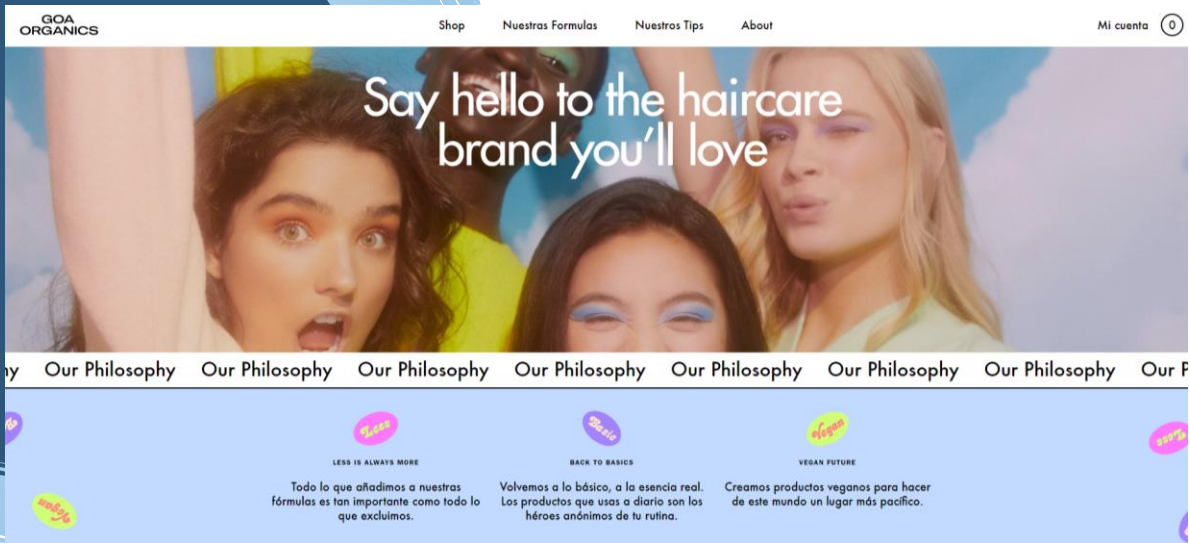
Освен това, в това изследване можем да забележим, че служителят е по-щастлив заради:

- Автономността: Стремим да бъдем господари на собствения си живот.
- Добрите взаимоотношения: Стремим се да общуваме, да бъдем свързани и да се грижим за другите.

Следователно, за да мотивираме другите да правят всичко възможно, вместо да се опитваме да ги мотивираме директно, трябва да създадем подходящата среда за тях, за да изпълнят тези естествени нужди за израстване и развитие.

- Гъвкавост на работата: В GOA осъзнаваме, че времето е само средство за постигане на целта. Според доклади като „Гъвкавост на работното място през 2010 г. в САЩ“ гъвкавата работа позволява на служителите да работят когато, където и както решат, така се увеличава ангажираността на служителите. Всъщност 60 % от хората с висок достъп до тези свободи са много доволни от работата си.





GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

# Say hello to the haircare brand you'll love

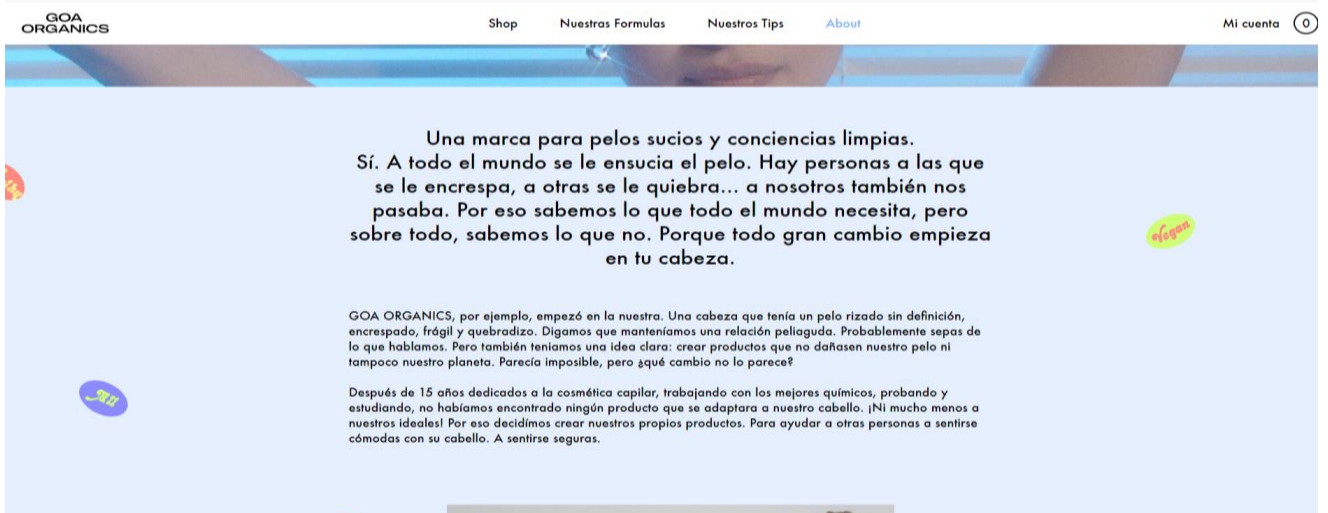
Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy Our Philosophy

**LESS IS ALWAYS MORE**  
Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos.

**BACK TO BASICS**  
Volvemos a lo básico, a la esencia real. Los productos que usas a diario son los héroes anónimos de tu rutina.

**VEGAN FUTURE**  
Creamos productos veganos para hacer de este mundo un lugar más pacífico.

## Нашата философия



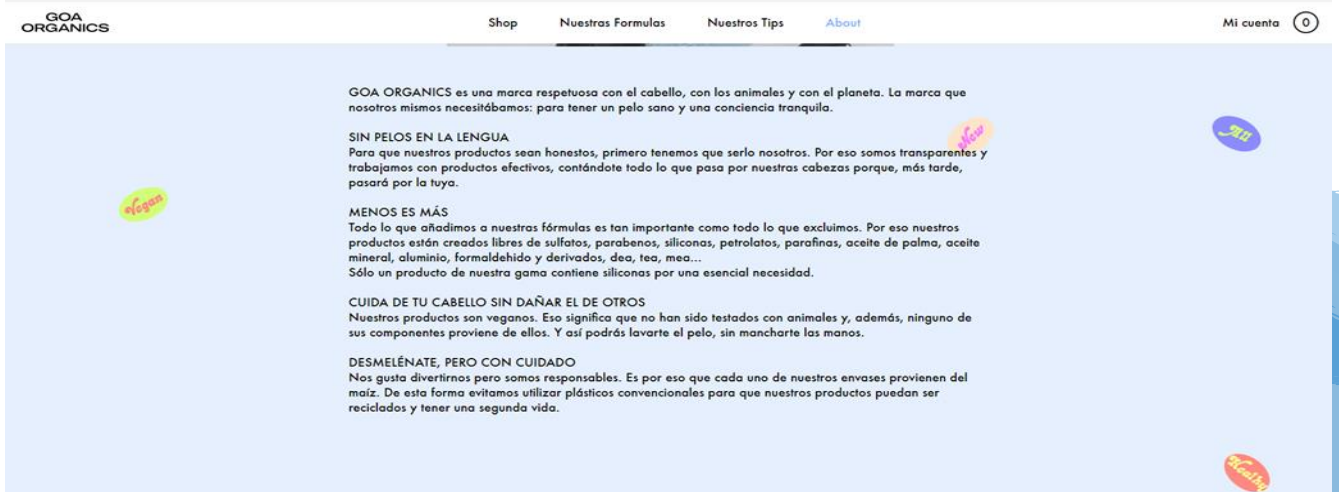
GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

### Una marca para pelos sucios y conciencias limpias.

Sí. A todo el mundo se le ensucia el pelo. Hay personas a las que se le encrespa, a otras se le quiebra... a nosotros también nos pasaba. Por eso sabemos lo que todo el mundo necesita, pero sobre todo, sabemos lo que no. Porque todo gran cambio empieza en tu cabeza.

GOA ORGANICS, por ejemplo, empezó en la nuestra. Una cabeza que tenía un pelo rizado sin definición, encrespado, frágil y quebradizo. Digamos que manteníamos una relación pella. Probablemente sepas de lo que hablamos. Pero también teníamos una idea clara: crear productos que no dañasen nuestro pelo ni tampoco nuestro planeta. Parecía imposible, pero ¿qué cambio no lo parece?

Después de 15 años dedicados a la cosmética capilar, trabajando con los mejores químicos, probando y estudiando, no habíamos encontrado ningún producto que se adaptara a nuestro cabello. ¡Ni mucho menos a nuestros ideales! Por eso decidimos crear nuestros propios productos. Para ayudar a otras personas a sentirse cómodas con su cabello. A sentirse seguras.



GOA ORGANICS Shop Nuestras Formulas Nuestros Tips About Mi cuenta 0

GOA ORGANICS es una marca respetuosa con el cabello, con los animales y con el planeta. La marca que nosotros mismos necesitábamos: para tener un pelo sano y una conciencia tranquila.

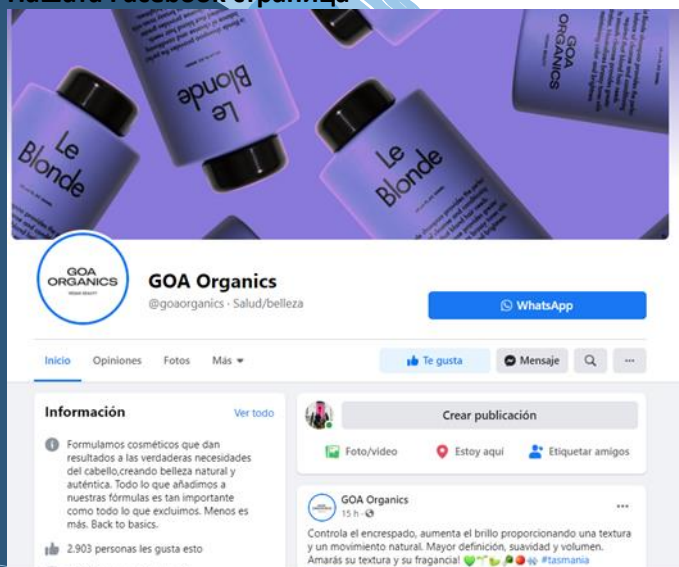
**SIN PELOS EN LA LENGUA**  
Para que nuestros productos sean honestos, primero tenemos que serlo nosotros. Por eso somos transparentes y trabajamos con productos efectivos, contándote todo lo que pasa por nuestras cabezas porque, más tarde, pasará por la tuya.

**MENOS ES MÁS**  
Todo lo que añadimos a nuestras fórmulas es tan importante como todo lo que excluimos. Por eso nuestros productos están creados libres de sulfatos, parabenos, siliconas, petrolatos, parafinas, aceite de palma, aceite mineral, aluminio, formaldehído y derivados, dea, tea, mea...  
Sólo un producto de nuestra gama contiene siliconas por una esencial necesidad.

**CUIDA DE TU CABELLO SIN DAÑAR EL DE OTROS**  
Nuestros productos son veganos. Eso significa que no han sido testados con animales y, además, ninguno de sus componentes proviene de ellos. Y así podrás lavarte el pelo, sin mancharte las manos.

**DESMELÉNATE, PERO CON CUIDADO**  
Nos gusta divertirnos pero somos responsables. Es por eso que cada uno de nuestros envases proviene del maíz. De esta forma evitamos utilizar plásticos convencionales para que nuestros productos puedan ser reciclados y tener una segunda vida.

## Нашата Facebook страница



## БИБЛИОГРАФИЯ

<https://www.smartcitylab.com/blog/governance-finance/emotional-salary-a-revolution-for-a-new-labour-market/>

<http://www.youthemploymentdecade.org/en/repor/the-importance-of-an-emotional-salary/>

<https://exploringyourmind.com/importance-emotional-salary-work/>

<https://ehorus.com/emotional-salary/>

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/gestion-talento/salario-emocional/>

