



NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: NIGHT SKY

Název organizace:

NIGHT SKY

Země a odvětví organizace:

Irsko. Maloobchod, online obchod

Typ organizace:

- **Obchodní společnost**

Velikost organizace:

- **Střední**

Krátký popis organizace:

Firma Night Sky (Noční nebe) je založena na myšlence nechat si vytisknout noční oblohu v postavení v jakém byla ve speciální den nebo datum, které si zákazník vybere: byl to váš první polibek, narození dítěte nebo ten okamžik, kdy jste si uvědomili, že se váš svět změnil. Darujte hvězdy, které vám tuto výjimečnou noc budou připomínat.

Můžete si vytvořit vlastní mapu vaší výjimečné noci. Vytištěna na matném uměleckém papíře a vytištěno pomocí archivních inkoustů. Je navržena tak, aby vydržela po generace. Noční obloha je navždy.

Firma vynakládá velké úsilí na to, aby vaše noční obloha měla tu nejvyšší kvalitu. Mapa je vytištěna na umělecký matný papír o hmotnosti přes 200 g/m². Při tisku používají archivní inkousty, aby zajistili, že nedojde k degradaci barev.

Jejich rámy jsou vyrobeny z vysoce kvalitního dřeva, vyfrézovány jednoduchými čistými liniemi a opatřeny saténovým povrchem. Rám má čtvercový moderní profil, který se dobře hodí do moderního i tradičního prostředí.

Krátký popis případové studie:

Obchodní model firmy Night Sky byl postaven na online prodeji od samého začátku. Od nápadu malého obchodu poskytujícího tisky a obrázky noční oblohy na míru, až po celosvětový online prodej.

Firma Night Sky začala, když se rodina v Dublinu rozhodla vytvořit online podnikání od nuly. Zákazníkům se produkt velmi líbil a manažeři společnosti naslouchali hlasu zákazníků a jejich zpětné vazbě založené na emocích. Proto už před pandemií padlo rozhodnutí vytvořit tým firmy Night Sky, který bude pracovat na dálku. Všichni zaměstnanci

pracují z domova a veškerá komunikace a řízení projektů probíhají online. Nástroje umožňující tento způsob vzdálené komunikace a řízení projektů jsou k dispozici za nízkou cenu a jsou spolehlivé.

Firma Night Sky nyní zaměstnává 25 lidí na dálku. Jedná se o model budoucnosti pro řízení start-upu a jiných firem. Máte-li k dispozici správné nástroje, nepotřebujete tradiční kancelář a strukturu.

Night Sky nyní působí na internetu po celém světě. Od začátku digitálního podnikání se společnost neustále rozvíjela a během několika měsíců dosáhla obrovského obratu, čehož bylo dosaženo prací z domova a malým týmem pracujícím na dálku.

Klíčová slova:

Uvolněná atmosféra, úleva do stresu, rozhodování, zpětná vazba, nové nápady, práce online

PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

DETAILNÍ POPIS

Předchozí zkušenosti v oblasti marketingu vedly k tomu, že lokální společnost může působit celosvětově. Bylo však třeba upravit matematický model pro vytváření personalizované noční oblohy, k čemuž získali člověka a díky němu zavedli systém, díky kterému si zákazníci mohou mapu nebe vytvořit z vlastního počítače nebo mobilního telefonu.

Toto řešení bylo klíčem k tomu, aby byl produkt velmi úspěšný. Základem však bylo dobré rozhodování od samého počátku, nápady a vize nejvyššího vedení a neustálé naslouchání zpětné vazbě od zákazníků a přátel.

Kromě pochopení strategií a taktik, jak velké a malé podniky rozvíjejí své podnikání, se díky zpětné vazbě, kterou získávali z rozhovorů, dostalo vedení firmy také hluboko do psychologie týmu a zjistili, s čím se museli členové týmu potýkat.

Koneckonců jsou to jen lidé a rozhodně se s jejich zkušenostmi ztotožnili a zjistili, že zpětná vazba od týmu jim poskytla povzbuzení a sílu překonat některé počáteční těžkosti.

VYSVĚTLENÍ

Rozhodli se získat společnosti jako Twitter, Facebook, Google a Instagram. Byl to způsob, jak oslovit široké publikum, a byl poměrně úspěšný i přes velké počáteční investice do marketingu.

Není snadné prodat jakýkoli produkt a získat impuls k růstu firmy je stejně náročné. Zakladatelka a majitelka Night Sky, podobně jako všechny malé podniky, prošel fází vymýšlení, jak generovat tržby. Musela přijít na to, jak propagovat svůj produkt mapy noční oblohy a jaký je nejučinnější způsob, jak generovat další tržby. Experimentovala s online marketingovými nástroji a na jejich základě rozvíjela své podnikání.

Způsob, jakým to udělala, spočíval v tom, že svým zákazníkům poskytovala skvělý a hodnotný obsah a nabízela jim přizpůsobitelné mapy hvězd a oblohy pro každý den v historii lidstva.

Začali „bezplatným“ způsobem marketingu, který je mimořádně silný a efektivní, ale také viděli příležitost k růstu díky investicím do nástrojů digitálního marketingu, které jsou dostupné všem. To byl vynikající způsob budování značky, základny fanoušků a nakonec marketingu produktů. Zákazníci si produkty koupili online, a tím firma dosáhla svých cílů ve velmi krátkém čase.

Navzdory počáteční velké investici do marketingu, která se raději začínajícím firmám nedoporučuje, dokázali vytvořit zdroj příjmů, díky kterému byla společnost větší a větší. Více investic, větší návratnost!

CÍLE

Produkt byl opravdu dobrý a přitažlivý, ale myšlenka malého obchodu s malým dosahem byla hned na začátku zavržena. Proč oslovovat pouze místní zákazníky, když můžete působit na celém světě? Od doby, kdy bylo rozhodnuto o širším působení na internetu, se společnost dostala do 75 zemí.

Jak řekl jeden z majitelů společnosti, jedná se o rodinný podnik, který začal s myšlenkou práce z domova: „Snažit se vybudovat firmu není snadné a upřímně řečeno, v začátcích je to mnohokrát vyloženě skličující.

Pokud máte práci na plný úvazek, děti, mimoškolní aktivity nebo jiné „životní“ povinnosti, snažit se vymáčkout několik dalších hodin denně nebo týdně za účelem budování firmy je docela těžké.

Co nám opravdu pomohlo rozjasnit některé dny nebo nám dodalo trochu více energie pokračovat, bylo, když jsme narazili na příklady o úspěšných online firem. Náš nápad s noční oblohou byl založen na lidských emocích, ale bude to fungovat?

Dávalo nám to naději, když jsme viděli, že alespoň někteří lidé dosahují úspěchu a že bychom mohli také, kdybychom v tom pokračovali. Díky tomu jsme viděli, že lidé jako my, to dokážou.

Abych byl upřímný, jako rodina jsme chtěli podnikat tak, abychom měli co největší příjmy, pracovali z domova a vyhýbali se dalším nákladům na kanceláře a další režie. Měli jsme štěstí, že se nám podařilo pokročit, i když stále musíme pokračovat v marketingu našich produktů a v hledání nových lidí, které bychom mohli oslovit. “

DOPAD

Nápad digitálního online marketingu byl přijat s cílem oslovit větší množství lidí a dostat se na trh, který je mnohem širší než jen Dublin nebo Irsko. Dosah byl však takový, že se společnost musela tomuto celosvětovému marketingu přizpůsobit a zavést systém, který to umožní.

To je skvělý příklad toho, jak digitální produkty fungují, jak jsou lépe využitelné než fyzické produkty a jaké nástroje použili k prodeji produktů.

Většina lidí si myslí, že jediným způsobem, jak oslovit potenciální kupce, jsou tradiční reklamní kanály, jako jsou reklamy v novinách nebo časopisech.

Tento tým manželů využil k prodeji svých map noční oblohy zejména Facebook a Instagram, což jsou jedny z nejrychlejších a nejoblíbenějších kanálů. K posílení produktu na trhu využili speciální data v průběhu roku, jako jsou Vánoce, Valentýn, den matek a otců, zvláštní výročí, narozeniny, první svaté přijímání, svatby... Pro každou cílovou zemi budují specifické kampaně, a proto je třeba v každé zemi provést specifický průzkum.

V současné době je Night Sky největším samostatným investorem do marketingových kampaní prostřednictvím Facebooku a Instagramu. Díky tomu se jim podařilo masivně zviditelnit své výrobky a investice se jim ve velmi krátké době vrátila. Investice byla poměrně velká, ale její návratnost byla ještě větší.

ZÍSKANÉ POZNATKY

I osoba provozující malou společnost může mít celosvětový dosah z vlastního domova, pokud má správný nápad a používá správné marketingové kanály.

Jejich obchodní model vznikl na základě některých klíčových podnikatelských dovedností založených na dobrém rozhodování od samého začátku, a na tom, že měli nápady a vizi, které chtěli přenést do svých produktů noční oblohy, a vždy naslouchali zpětné vazbě, aby mohli provádět změny a nabízet lepší produkt.

Největší poznatek z obchodního modelu firmy Night Sky je obrovské úsilí, které vlastníci museli vyvinout, aby posunuli projekt od jednoduchého nápadu k plně funkčnímu elektronickému obchodu. Mnoho začínajících podnikatelů lpí na detailech a myslí si, že je třeba promyslet každý další krok, než se mohou pohnout kupředu a něco začít. Ve skutečnosti je nejlepší prostě začít, protože každý váš krok vás povede k dalšímu. Odtud už je to jen o řešení problémů a dobrém rozhodování, abychom mohli udělat další krok.

DOKUMENTACE



THE
NIGHT
SKY

www.thenightsky.com/eu-eng

ZDROJE

Webové stránky firmy Night Sky www.thenightsky.com/eu

Rozhovor mezi vlastníkem firmy Night Sky a pracovníkem organizace I & F Education.

