



NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: NIKS TEA

Název organizace:

NIKS TEA

Země a odvětví organizace:

Irsko. Čaj a byliny, ekologický průmysl

Typ organizace:

- **Obchodní společnost**

Velikost organizace:

- **Malá**

Krátký popis organizace:

Niks Tea začal jako mnoho irských rodinných podniků u kuchyňského stolu. Jsme velcí pijáci čaje, ale v roce 2011, kdy společnost Niks Tea začínala, bylo k dispozici jen velmi málo kvalitních irských listových čajových směsí, které bylo možné zakoupit na místě nebo koupit na internetu. Nejdříve zkusili prodávat na místních farmářských trzích a akcích s jídlem a byli potěšeni, že našli opravdu nadšené pijáky speciálních čajů, kteří si zamilovali jejich čaje.

Od těchto skromných začátků dosáhly směsi Niks Tea nejvyššího uznání, když získaly mnoho národních potravinářských cen, byly uvedeny ve stěžejních supermarketech, specializovaných maloobchodních prodejnách a prodejnách se zdravými potravinami a od roku 2016 se jejich produkty podávají v mnoha kavárnách, restauracích a hotelech po celé zemi.

Krátký popis případové studie

Od první účasti v soutěži Blas na hEireann Irish Food Awards v roce 2013 získala společnost Niks Tea mnoho zlatých, stříbrných a bronzových ocenění za inovace a kreativní čaje. Přetvářejí každodenní sypané čaje, povyšují je a vytvářejí nové příchutě, jako například Irish Whiskey Cream Liqueur, který získal mnoho zlatých ocenění.

Získání ocenění a uznání mezinárodních odborníků v oboru skutečně zvýšilo jejich popularitu u nákupčích a zákazníků, kteří nakupují čaj online a mohou si být jisti, že ochutnávají a podávají to nejlepší.

Je překvapivé, že většina rodinných podniků důvod zmiňovat se o své historii, hodnotách nebo dlouhodobé vizi, kterou mají jako majitelé společnosti. Je samozřejmě jednodušší nevystavit pověst rodiny na odív. Ale to také znamená, že se připravíte o výhody, které z toho plynou.

V dnešním nejistém podnikatelském prostředí se stále více organizací stává subjekty bez tváře. Tato doba je symbolizována malým počtem autentických vzorů pro firmy, nedostatečnými společenskými a etickými měřítky a kratšími funkčními obdobími generálních ředitelů. Rodinné podniky, jako je Niks Tea, mají jedinečnou možnost odlišit se budováním vlastních značek. Když majitelé veřejně deklarují svůj závazek dlouhodobě podporovat rodinný podnik, získává značka důvěryhodnost a důvěru, která je nezbytná pro budování loajality mezi interními i externími zainteresovanými stranami.

Klíčová slova:

Online obchod, rodinná firma, inovace, uznání, dobrá komunikace

PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

DETAILNÍ POPIS

Majitelé, kteří se chtějí vyhnout té chybě, že zůstanou skryti, se často ptají, jak to udělat efektivně. Abychom našli odpovědi na tyto otázky, provedli jsme malý výzkumný projekt zaměřený na rodinné podniky, které vlastní i řídí rodina, kde rodinná identita úzce souvisí s jejich podnikáním. Prostřednictvím našich vlastních kontaktů jsme narazili na Niks Tea, rodinný podnik, který je úspěšný v Irsku a který získal uznání místních i mezinárodních odborníků v oboru, což skutečně zvýšilo jejich popularitu u nákupčích a zákazníků, kteří nakupují čaj online a mohou si být jistí, že ochutnávají a podávají to nejlepší.

Cílem našeho výzkumu k případové studii bylo prozkoumat, kdy a jak je vhodné upozorňovat na to, že se jedná o podnik s rodinnou kontrolou, a kdy to bude mít pozitivní dopad a pomáhat posílit rodinu i obchodní identitu. Konkrétně jsme zkoumali společnost Niks Tea, vítěze irské ceny potravin Blas na hEireann v roce 2013. Společnost Niks Tea získala řadu zlatých, stříbrných a bronzových ocenění jako uznání za inovace a kreativní čaje a také každoroční ceny pro významné rodinné podniky v Irsku z různých odvětví, díky čemuž je navzdory velikosti podniku velmi úspěšná.

Chtěli jsme se zaměřit na příklady toho, jak se to lídrům rodinného podniku povedlo. Společnost Niks Tea posílila podporu společnosti prostřednictvím masivního celopodnikového dialogu s různými zúčastněnými stranami o hodnotách společnosti. Následně rozšířila svůj obchodní model založený na rodinných hodnotách a cílech, což je přivedlo k vytvoření nových produktů atraktivních pro irský i mezinárodní čajový trh, které si mnozí oblíbili.

Jednou ze silných stránek společnosti Niks Tea byl marketing ekologických výrobků. Společnost Niks Tea je oceňovaným dodavatelem zakázkových a speciálních čajů z celého světa. S vášní pro čaj se vydávají až na konec světa, aby našli čaje, které si podle nich zákazníci zamilují. Společnost Niks Tea se v lednu 2019 přestěhovala do na míru zařízených prostor. V polovině roku 2019 se jim podařilo získat status Bord Bia Organic Green, čímž zahájili pětiletý plán udržitelnosti, který každoročně revidují a aktualizují.

VYSVĚTLENÍ

V současné době Niks Tea nabízí online služby jak podnikům, tak jednotlivým milovníkům čaje. Mít rodinný podnik může být složité. Ale tyto podniky mohou uspět, pokud členové rodiny umí oddělit pracovní a osobní vztahy.

Jako dlouhodobý podnikatelský záměr měla společnost Niks Tea jako rodinný podnik spíše defenzivní než ofenzivní organizační strategie.

Pokud jde o řízení rodinného podniku, může být oddělení pracovních a osobních vztahů nepochybně složité. Pro Niks Tea to nebylo nemožné, pouze to přidalo další obtíže. Ve skutečnosti jsou úspěšné rodinné podniky docela běžnou věcí, přičemž více než dvě třetiny všech společností na světě jsou v rodinném vlastnictví. To svědčí nejen o tom, že rodinný podnik lze řídit, ale také o tom, že to má obrovský dopad na úspěch podnikání i na globální ekonomiku.

Jaká jsou tajemství těchto rodinných podniků? Zde jsou strategie, kterými se firma Niks Tea řídila:

Tajemství 1: Rodinné podniky praktikují minimalismus

Ve světě, který si cení inovace, je lákavé připojit se ke každému trendu, který ovládne dané odvětví. Úspěšné rodinné podniky však mají jeden společný rys – při podnikání praktikují minimalismus. To znamená, že více dbají na to, do čeho investují, a zda to má pro firmu z dlouhodobého hlediska přidanou hodnotu.

To znamená, že s tímto přístupem mají při dobrých ekonomických podmínkách rodinné podniky menší šanci prorazit. Z toho vyplývá, že menší tempo růstu v krátkodobém horizontu znamená šanci na vyšší návratnost investic v dlouhodobém horizontu.

Tajemství 2: Rodinné podniky neupřednostňují maximalizaci zisku

Rodinné podniky předpokládají, že se na trhu budou držet déle než průměrný start-up, takže mají tendenci mít defenzivní obchodní strategii.

Jak již bylo zmíněno, rodinné podniky si dávají pozor na to, jestli se připojí k současným trendům. Proto není mnoho rodinných podniků, které by zkoušely neobvyklé obchodní modely.

Nicméně to, že se rodinné podniky nezaměřují na maximalizaci zisku, neznamená, že nevydělávají. Některé investice mohou krátkodobě prodělávat, ale z dlouhodobého hlediska se osvědčí jako solidní obchodní model. Rodinné podniky mají tendenci si těchto obchodů všimnout a stavět na nich. Místo toho, aby se rodinná firma zaměřila na větší ziskovost, dělá to opačně: zaměří se na svůj produkt, zákazníky a zaměstnance, což následně vede k dlouhodobému vyššímu zisku.

Tajemství 3: Rodinné podniky vytyčují jasné hranice, aby nedocházelo ke konfliktům

Na rozdíl od podniků, které nejsou rodinné, je jednou ze slabín rodinných podniků zvýšené riziko konfliktů při střetu profesionálního a osobního světa. Tajemství rodinných podniků pro předcházení konfliktů je jasná definice rolí každého člena rodiny.

Díky tomu je společnost Niks Tea od svého založení v roce 2011 stále úspěšným rodinným podnikem. Jednou z věcí, kterou udělali, bylo stanovení jednoduchého pravidla: během rodinných setkání se nehovoří o práci. Pracovní záležitosti vždy nechávají v kanceláři.

CÍLE

Ačkoliv se firma Niks Tea nijak neliší od mnoha jiných společností, existují způsoby, jakými využívá svou rodinnou značku k posílení strategické pozice své společnosti:

- **Zapojení rodiny:** Zapojte celou rodinu, aby pomohla vytvořit poslání a strategie.
- **Potvrzení společných hodnot:** Zjistěte, jak lze do obchodního modelu společnosti vnést základní hodnoty rodinného obchodní, jako je například integrita, dlouhodobá vize a důvěra.
- **Využití rodinného zázemí:** Začleňte rodinné jméno a historii rodiny do celého podniku, protože to může signalizovat kvalitu a důvěru, přilákat kapitál a přinést společnosti jedinečné nové příležitosti.
- **Zviditelnění rodiny:** Zviditelněte majitele a jejich hodnoty a myšlenky, tím podpoříte soudržnost a pocit sounáležitosti – uvnitř firmy, rodiny i široké veřejnosti.

Celkově jsme zjistili, že Niks Tea kombinuje jasný smysl sdílených hodnot s otevřenou a upřímnou komunikací mezi členy rodiny a má sílu vytvořit autentický a emocionální vztah se zúčastněnými stranami (partneři, zákazníci) a zároveň díky podnikání sjednotit rodinu.

DOPAD

Společnost Niks Tea dokázala skloubit profesionalitu se skutečností, že se jedná o rodinný podnik. To s sebou od samého začátku neslo obtíže, ale díky použití klíčových konceptů, jako je týmová práce, rodinné hodnoty, dobrá interní komunikace a rozhodování, se společnosti podařilo nejen přežít prvních pět let v podnikání, ale také výrazně růst.

Niks Tea začal jako mnoho irských rodinných podniků u kuchyňského stolu. Jsme velcí pijáci čaje, ale v roce 2011, kdy společnost Niks Tea začínala, bylo k dispozici jen velmi málo kvalitních irských čajových směsí, které bylo možné zakoupit na místě nebo koupit na internetu. Nejdříve zkoušeli prodávat na místních farmářských trzích a akcích s jídlem a byli potěšeni, že našli opravdu nadšené pijáky speciálních čajů, kteří si zamilovali jejich čaje.

Od těchto skromných začátků dosáhly směsi Niks Tea nejvyššího uznání, které získaly řadu národních potravinářských ocenění, byly uvedeny ve stěžejních supermarketech, maloobchodech se speciální a zdravou výživou a od roku 2016 se produkty firmy podávají v mnoha kavárnách, restauracích a hotelích po celé zemi.

Poslání a vize pro ně byly důležité od samého začátku. Cílem Niks Tea je vytvářet organické bylinné čaje, které jsou zdravé a plné vzrušujících chutí pro experimentátory i zkušené čajové nadšence. Zavázali se k ekologickému výrobnímu procesu a balení, a snaží se vytvořit nezapomenutelné a příjemné čajové zážitky, které je pro zákazníky cenově dostupné a je snadné je koupit a připravit.

Společnost Niks Tea se zviditelnila díky oceněním, které získala v Irsku. Od první účasti v soutěži Blas na hEireann Irish Food Awards v roce 2013 získala společnost Niks Tea mnoho zlatých, stříbrných a bronzových ocenění za inovace a kreativní čaje. Přetvářejí každodenní sypané čaje, povyšují je a vytvářejí nové příchutě, jako například Irish Whiskey Cream Liqueur, který získal mnoho zlatých ocenění.

Získání ocenění a uznání mezinárodních odborníků v oboru skutečně zvýšilo jejich popularitu u obchodníků a zákazníků, kteří nakupují čaj online a mohou si být jisti, že ochutnávají a podávají to nejlepší.

Po pěti velmi šťastných letech v Terenure Enterprise Centre se v lednu 2019 naplnil ambiciózní plán na rozšíření. Společnost Niks Tea se přestěhovala do plně vybaveného skladu v Greenogue Business Park v Rathcoole. Firemní cíl stát se udržitelným a plně vybaveným zařízením pro výrobu a balení byl splněn.

Firma má pětiletý závazek s cílem zavést udržitelné postupy s Bord Bia prostřednictvím programu Origin Green. To zahrnuje závazek získávat a vyvíjet organické odrůdy čaje balené do kompostovatelných a biologicky odbouratelných materiálů a také podporovat sportovní a komunitní iniciativy a místní akce. Niks Organic Pantry a Neighbourfood.ie jsou součástí místního zapojení do komunity.

ZÍSKANÉ POZNATKY

Společnost Niks Tea se při rozvoji a udržení rodinného podnikání zaměřila hlavně na následující dovednosti:

Komunikace

Prvním a nejdůležitějším klíčem k vedení malého rodinného podniku je komunikace. Můžete předpokládat, že vám členové rodiny rozumí tak dobře, že s nimi nemusíte mluvit o svých očekáváních a povaze konkrétního projektu.

To je jeden z důvodů, proč rodinné podniky v konkurenčním světě podnikání selžou. Pokud chcete, aby vaše společnost fungovala, je nezbytné, abyste přestali předpokládat a začali komunikovat jasně a otevřeně.

Vybudujte si důvěru, určete hodnoty svého podniku, buďte transparentní, pochopte cíle a snahy v rodinném podniku i mimo něj s pomocí nastavení jasných a oficiálních metod, jako jsou schůzky. Pořádejte schůzky každý týden, abyste analyzovali pokrok, vyslechlí případné rozdíly a vyřešili spory.

Role a odpovědnosti

Při práci s rodinou je nezbytné vyjasnit a definovat role a odpovědnost každého člena. Čím více popíšete každému členovi náplň práce, tím méně místa budete mít pro konflikty na pracovišti.

Na rodinných obchodních jednáních tedy zvažte schopnosti, talent a role každého člověka a najděte pro něj to nejlepší. Toto strukturování vám může pomoci při profesionalizaci podnikatelského subjektu a zlepšení odpovědnosti všech.

Odborná oblast

Jakmile nastavíte plány řízení pro svůj obchodní subjekt, další věcí je umožnit každému partnerovi, aby byl odborníkem ve své vlastní kategorii nebo dovednostech. Pokud je někdo z vaší rodiny dobrý v účetnictví, je lepší dát mu veškerou finanční práci a bankovní záznamy. Ušetří vám to nejen peníze za najímání účetních, ale také vytvoří vyvážený obchodní vztah a zabrání neshodám, když je třeba učinit zásadní rozhodnutí.

Rodinná dynamika

Nejběžnějším problémem v rodinném podniku je přílišný důraz na „rodinu“ a nedostatečný na „podnikání“. Pak se stane, že firma nebude schopna udržet rovnováhu mezi profesionálními požadavky a rodinnou dynamikou.

Aby se vaše firma mohla rozjet, musíte dobře oddělit profesní a osobní vztahy. Nikdy se nenechte rodinnou disharmonií svést k nespravedlivému profesionálnímu rozhodnutí.

Můžete si také nastavit pravidlo, že na rodinných setkáních a svátcích nebudete mluvit o problémech souvisejících s prací. Jakmile to zvládnete, vaše pracoviště a domov budou šťastnějšími místy.

Závěr

Řízení firmy je dost složité i bez nástrah a potenciální zátěže v podobě rodinných vztahů. Vedení rodinného podniku má však oproti ostatním některé významné výhody, které mu nelze upřít, a to díky skupině oddaných lidí, kteří jsou připraveni stát za vaším úsilím.

Pokud je váš začínající podnik rodinným podnikem, budete muset podniknout další kroky, abyste se vyhnuli vyhoření, zajistili harmonii na pracovišti a přilákali rady od podnikatelských odborníků mimo rodinný kruh.

DOKUMENTACE



<https://www.nikstea.ie/>

ZDROJE

Webové stránky firmy <https://www.nikstea.ie/>

Rozhovor mezi výkonnou ředitelkou firmy Niks Tea a zaměstnancem organizace I & F Education.

Nicola, výkonná ředitelka firmy of Niks Tea, mluví o jejich výrobcích: <https://youtu.be/B-mdoSQAvIU>