

ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: NIGHT SKY

Име на организацията:

NIGHT SKY

Държава и сектор на организацията:

ИРЛАНДИЯ – ПРОДАЖБА НА ДРЕБНО / ОНЛАЙН

Тип организация:

- **Бизнес компания**
- Обществена организация
- Частна организация
- НПО
- Други:

Размер на организацията:

- малък
- **среден**
- голям

Кратко описание на организацията:

Night Sky разработва идеята за отпечатване картата на звездите в нощното небе в специален момент или дата, избрани от клиента: първата ви целувка, раждането на дете или онзи момент, в който осъзнахте, че светът ви се е променил. Подарък, с който винаги да помните тази специална нощ.

Можете да създадете персонализирана карта на нощното небе в определен момент. Отпечатва се върху художествена матова хартия с помощта на специални мастила. По този начин отпечатаното се запазва за поколенията.

Полагат се много усилия, за да бъде гарантирано, че вашето Night Sky е с най-високо качество. Картата е отпечатана върху художествена матова хартия с тегло над 200 g/m². Използват се специални архивни мастила в процеса на печат за да се гарантира, че няма влошаване на цвета.

Рамките са създадени от висококачествено дърво с прости изчистени линии и завършени със сатенено покритие. Рамката има квадратен, модерен профил, който пасва добре както в съвременна, така и в традиционна среда.

Кратко описание на изследването:

От самото начало моделът на Night Sky е онлайн бизнес. От идеята за малък магазин, предлагащ отпечатъци от нощно небе и снимки, които да бъдат персонализирани за клиентите, до оказване на влияние в световен мащаб, продавайки онлайн.

Night Sky стартира, когато семейство в Дъблин решава да създаде онлайн бизнес от нулата. Клиентите наистина харесат продукта и мениджърите на компанията слушат гласа на клиентите, като обръщат внимание на емоционалната обратна връзка. Идеята за изграждане на екип, работещ от разстояние се заражда още преди пандемията. Всички служители работят от дома си, като комуникацията и управлението на проекти се извършва онлайн. Инструментите за активиране на този метод за отдалечена комуникация и управление са евтини и лесни за използване.

Сега в Night Sky работят 25 души от разстояние. Това е бъдещ стартър модел. Когато разполагате с подходящата организация нямате нужда от традиционния офис и структура.

Благодарение на интернет, компанията работи по целия свят. Откакто стартира дигиталният бизнес, Night Sky успя да засили присъствието си, като направи огромен оборот за месеци и това е постигнато с малък екип, работещ отдалечено.

Ключови думи:

СПОКОЙНА АТМОСФЕРА

ОСВОБОЖДАВАНЕ ОТ СТРЕСА

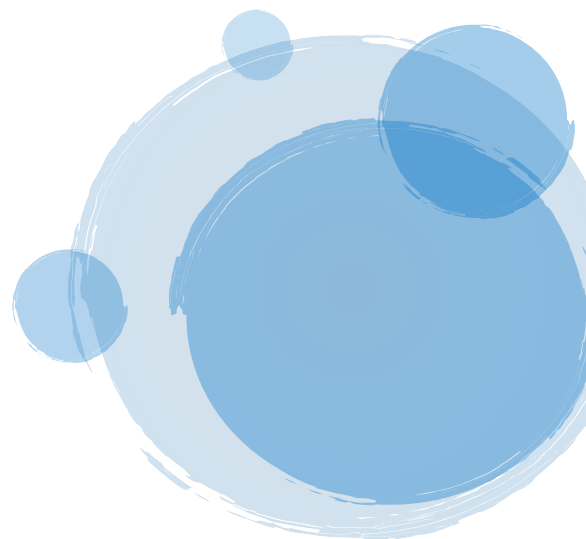
ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЕ

МЕНИДЖЪРСКИ ПРЕХОД

ОБРАТНА ВРЪЗКА

НОВИ ИДЕИ

ОНЛАЙН РАБОТА



ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Предишният опит в маркетинга доведе до създаването на местна компания в глобален мащаб. Въпреки това, математическият модел за Night Sky още от самото начало трябва да бъде адаптиран, за което откриват човек който да направи това, като въведе система, с която клиентите да могат да използват продуктите на компанията от собствения си настолен компютър или мобилен телефон.

Това решение е ключът към много успешен продукт, но също така се основава на добро вземане на решения от самото начало, като предварително са разработени идеите, визията и мениджмънта и винаги се е търсила обратна връзка от клиенти и дори от приятели.

В допълнение към разбирането на стратегии и тактики за това как големият и малкият бизнес развиват начинанията си, обратната връзка, която взимат от интервюта, също навлиза дълбоко в психологията на екипа от предприемачи и им показва с какво трябва да се борят.

В края на краищата, те са просто хора, свързани с преживяванията си и откриха, че обратната връзка с клиентите им дава импулс и сила да преодолеят някои от първоначалните си трудности.

ОБОСНОВКА

За да наберат популярност решават да рекламират чрез Twitter, Facebook, Google и Instagram. Това е начинът да достигнете до широка аудитория и е доста успешен, въпреки големите първоначални инвестиции в маркетинга.

Не е лесно да продадете какъвто и да е продукт, а е също толкова голямо предизвикателство и да наберете скорост за увеличаване на продажбите. Основателят и собственикът на Night Sky, подобно на всички малки фирми, е преминал през фазата на обмисляне по какъв начин да генерира продажби. Трябвало е да измисли как да позиционира продукта си и кой е най-ефективният начин за генериране на повече продажби. За да постигне това, той започва да експериментира с инструменти за онлайн маркетинг и оттам развива бизнеса си.

Начинът, по който успяват да го направят е чрез предоставяне на страхотен продукт, с висока стойност за аудиторията която таргетират, като предлагат адаптивни звездни и небесни карти за всеки един ден от човешката история.

Започват с „безплатен“ маркетинг, който е изключително мощен и ефективен, но също така виждат възможност да се развиват, като инвестират в инструменти за дигитален маркетинг, които са широко достъпни за всички. Това е отличен начин за изграждане на марка, начален брой фенове и маркетинг на продуктите от Night Sky, за да достигнат до клиентите и да бъдат закупени онлайн. По този начин постигат целите си за много кратък период от време.

Въпреки първоначалните големи инвестиции в маркетинг, които може би не се препоръчват за стартиращи фирми, те успяват да създадат поток от приходи, който позволява на компанията да се разраства постоянно. Повече инвестиции, повече възвръщаемост!

ЦЕЛИ

Продуктът е наистина добър и привлекателен, а идеята за малък магазин с малък обхват е отхвърлена още в самото начало. Защо да достигате само до местните клиенти, когато можете да окажете влияние в целия свят? Откакто е взето решението да се разработи онлайн система, компанията достига до продажби в 75 страни.

Както казва един от собствениците на компанията, това е семеен бизнес и той започна с идеята да се работи от къщи: „Опитът за изграждане на бизнес не е лесен и честно казано, направо обезкуражаващ много пъти през първите дни.

Ако имате работа на пълен работен ден, деца, извънкласни дейности или други „житейски“ задължения, опитите да отделите още няколко часа на ден или седмица за изграждане на бизнес е доста трудно.

За нас това, което наистина помогна за разведряване на обстановката в някои дни или успя да ни даде малко повече енергия да продължим напред, беше да попаднем на мотивиращи истории за успеха на подобни компании за електронна търговия. Идеята ни за Night Sky се основава на човешки емоции, но дали наистина щеше да работи?

Това ни даде надежда, че поне някои хора постигат успех и че ние също можем ако продължим да го правим. Това ни показва, че хора които не са толкова различни от нас могат да го направят.

За да бъдем напълно честни, ние като семейство искахме бизнес, който да ни дава максимален размер на приходите докато работим от къщи и избягваме допълнителни офис и режимни разходи. Имахме късмета да постигнем напредък, въпреки че трябваше да продължим да предлагаме на пазара продукта си и да намираме нови хора, до които да достигнем.“

РЕЗУЛТАТИ

Идеята за дигитален онлайн маркетинг е решение, взето за да се достигне до по-голяма аудитория от хора и да бъде открит пазар, който е много по-голям от Дъблин или Ирландия. Обхватът обаче е такъв, че компанията трябваше да се адаптира към този световен маркетинг и да въведе системата, чрез която да направи това възможно.

Това е чудесен пример за това как работят цифровите продукти, как те могат да се използват по-ефективно от конвенционалните маркетинг и продукти и какви инструменти трябва да се използват за продажба на продукти с цифрово съдържание.

Повечето хора вярват, че единствените начини за предлагане на продукти на потенциални купувачи са чрез традиционни рекламни канали, като вестници или списания.

Това, което направи този малък семеен екип, бе да се възползва от Facebook и Instagram, които са едни от най-бързо развиващите се и популярни канали, за да продадат своите „карти на нощно небе“. Те използваха специални дати през годината, за да засилят продукта на пазара, като Коледа, Деня на свети Валентин, Деня на майката и на бащата, специални годишнини, рождени дни, първи причастия, сватби ... Те изграждат специализирани кампании, насочени към отделните страни и разработват специфични изследвания във всяка държава.

В момента Night Sky е най-големият единичен инвеститор в маркетингови кампании чрез Facebook и Instagram. Това им е предоставило голяма разпознаваемост на техните продукти и също така е донесло голяма възвръщаемост на инвестициите им за много кратко време. Инвестицията е била доста голяма, но възвръщаемостта им, още по-голяма.

ПОУКА

Човек, управляващ малка компания, може да окаже влияние в целия свят от собствения си дом, ако има правилната идея и използва подходящите маркетингови канали.

Бизнес моделът им произлиза от някои ключови предприемачески умения, основани на добро вземане на решения на ниво управление от самото начало, като имат идеите и визията, които искат да пренесат към своите продукти в Night Sky. Освен това винаги се вслушват в обратната връзка, за да могат да правят промени и да предлагат по-добър продукт.

Най-голямата поука от бизнес модела Night Sky е упоритостта на собствениците и предприемачите, за да превърнат един проект от проста идея към напълно функционален бизнес за електронна търговия. Много предприемачи още в началото задълбават излишно в детайлите и мислят, че всяка стъпка трябва да им бъде подробно представена, преди да продължат напред и да започнат нещо ново. В действителност, просто само да започнете е най-доброто нещо, което можете да направите, тъй като всяка ваша стъпка ще ви отведе до следващата. Оттам нататък е просто въпрос за решаване на проблеми и добро вземане на решения, за да можете да вървите напред.

МАТЕРИАЛИ



THE
NIGHT
SKY

www.thenightsky.com/eu-eng

БИБЛИОГРАФИЯ

Убсайта на Night Sky www.thenightsky.com/

Интервю със собственици на Night Sky от I & F Education.