

ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: NIKS TEA

Име на организацията:

NIKS TEA

Държава и сектор на организацията:

ИРЛАНДИЯ - ЧАЙ И БИЛКИ / ЕКО ПРОМИШЛЕНОСТ

Тип организация:

- **Бизнес компания**
- Публична организация
- Частна фирма
- НПО
- Други:

Размер на организацията:

- **Малка**
- Средна
- Голяма

Кратко описание на организацията:

Niks Tea започва като много ирландски семейни фирми на кухненската маса. Основателите на фирмата са големи пиячи на чай, но през 2011 г., когато Niks Tea започваа, има много малко качествени смеси за чай от ирландски билки, които могат да се закупят в местната търговска мрежа или онлайн. Те правят сондаж на местни фермерски пазари и кулинарни събития и са щастливи да открият наистина ентузиазирани специалисти по чая, които харесват техните чайове.

След това скромно начало смесите на Niks Tea постигат най-високи отличия, спечелвайки много национални награди за храни на водещи супермаркети, магазини за търговия на дребно със специализирани и здравословни храни, а от 2016 г. фирмената гама от кетъринг се предлага в много кафенета, ресторанти и хотели в цялата страна.

Кратко описание на изследването:

Откакто за първи път участва в наградите за ирландски храни „Blas na hEireann Irish Food Awards“ през 2013 г., Niks Tea постига много златни, сребърни и бронзови награди в знак на признание за иновация и създаване на креативен чай. Те преобразяват ежедневния насипен чай и го видоизменят, създавайки нови вкусове като крем ликьор с ирландско уиски, който печели много златни награди.

Печеленето на награди и признание от международни експерти в бизнеса с чайове наистина увеличава тяхната популярност сред акционерите и клиентите, които купуват ирландския чай онлайн и могат да бъдат сигурни в перфектните му вкусови качества.

Изненадващо е, че повечето семейни фирми не виждат полза в споделянето на своята история, ценности и дългосрочната си визия като собственици на компания. Разбира се, по-лесно е да не се излага на риск репутацията на семейството, чрез споделяне на подробности. Но това, също така, означава да се пропуснат предимствата, чрез които историята на даден семеен бизнес се превръща в реклама.

В днешната нарастваща несигурна бизнес среда все повече организации се превръщат в безлични образувания с малко автентични модели за подражание, неадекватни обществени и етични критерии и по-кратки мандати на изпълнителните директори. Семейните фирми като NIKs Tea са в уникална позиция да се разграничат чрез изграждане на собствени марки. Когато собствениците декларират публично ангажимента си да подкрепят семеен бизнес в дългосрочен план, марката придобива доверието, което е необходимо за изграждане на лоялност както между вътрешните, така и външните заинтересовани страни.

Ключови думи:

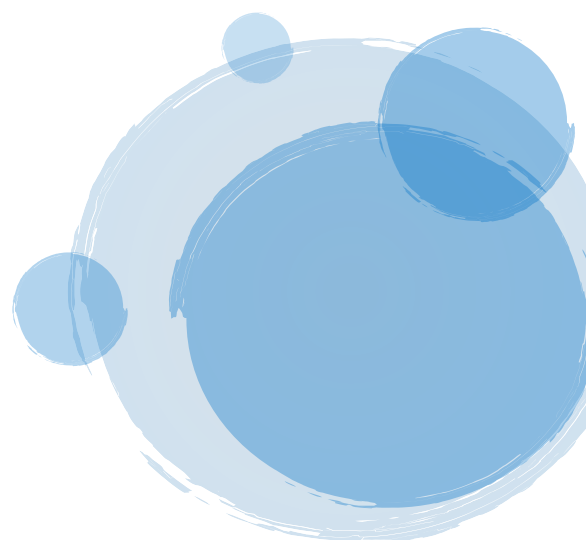
ОНЛАЙН БИЗНЕС

СЕМЕЕН БИЗНЕС

ИНОВАЦИЯ

ПРИЗНАНИЕ

ДОБРА КОМУНИКАЦИЯ



ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Собствениците, които искат да избегнат грешката да останат на заден план, често имат въпроси как да го направят ефективно. За да намерим отговори на тези въпроси, проведохме малък изследователски проект за семеен и контролиран бизнес, където семейната идентичност е тясно свързана с техния бизнес. Чрез собствените си контакти и приятели се натъкнахме на Niks Tea, семеен бизнес, който е успешен в Ирландия и спечелил признание от местни и международни експерти в бизнеса, който наистина увеличи популярността им сред акционерите и клиенти, които купуват чай онлайн, който може бъдете уверени, че вкусват и сервират най-доброто.

Целта на нашето проучване на казус беше да разбере кога и как позиционирането на бизнеса стратегически като контролиран от семейството има положително въздействие и спомага за укрепването на семейството, както и на бизнес идентичността. По-конкретно, разгледахме Niks Tea, победител в наградите Blas na hEireann Irish Food Awards през 2013 г. Niks Tea спечелва много златни, сребърни и бронзови награди в знак на признание за иновация и креативен чай и годишни награди за изявен семеен бизнес в Ирландия от различни сектори, което ги накара да бъдат много успешни въпреки размера на компанията.

Искахме да се съсредоточим върху примери как лидерите от семейството на ново поколение са го направили правилно. Niks Tea засили подкрепата за компанията чрез масивен диалог в цялата компания с различните заинтересовани страни относно фирмените ценности и разшири своя бизнес модел, основан на семейните ценности и цели, което ги накара да създадат нови продукти, привлекателни за ирландския и международния пазар за пиещи чай, които много са обикнали.

Една от силните страни на Niks Tea е маркетингът на биологични продукти. Nik's Tea е отличен доставчик на поръчкови и специализирани чайове от цял свят. Със страст към чая те отиват до края на света, за да намерят чайовете, които вярват, че клиентите ще харесат. През януари 2019 г. Niks Tea се премести в напълно оборудван обект. Те успяха да постигнат целта си за Bord Bia Organic Green в средата на 2019 г., започвайки техния 5-годишен план за устойчивост, който преразглеждат и актуализират ежегодно.

ОБОСНОВКА

Niks Tea предлага онлайн услуги както за бизнеса, така и за отделните любители на чая. Семейният бизнес е сложен, но може да успее, ако членовете на семейството разделят работата от личните отношения.

Като дългосрочна бизнес цел, Niks Tea като семеен бизнес има тенденция да има защитни, а не нападателни организационни стратегии.

Що се отнася до управлението на семеен бизнес, разделянето на работата и личните отношения може да бъде доста сложно. За Niks Tea това не беше невъзможно, просто добави още един слой трудност. Всъщност успешният семеен бизнес е доста често срещано нещо, тъй като повече от две трети от всички компании в света са семейна собственост. Това не само показва, че управлението на семеен бизнес може да се направи, но и това оказва огромно влияние както върху успеха на бизнеса, така и върху глобалната икономика.

Какви са тайните на тези семейни фирми? Ето стратегиите, които Niks Tea следва:

Тайна 1: Семейните фирми практикуват минимализъм

В един свят, който цени иновациите, е изкушаващо да се движите заедно с всяка тенденция, която завладява индустрията. Но успешните семейни фирми имат обичайния навик да практикуват минимализъм при управлението на своя бизнес - тоест да са по-внимателни в това, в което инвестират и дали това добавя стойност към компанията в дългосрочен план.

Алтернативната цена на тази философия е, че семейните фирми имат по-малко шансове да „спечелят джакпота“ по време на добри икономически времена. Следователно, по-малък темп на растеж в краткосрочен план за шанс за по-висока възвръщаемост на инвестициите в дългосрочен план.

Тайна 2: Семейните фирми не дават приоритет на максимизирането на печалбата

Семейните фирми очакват, че ще останат по-дълго от средното в началния етап на развитие, така че са склонни да имат защитна бизнес стратегия.

Както споменахме, семейните фирми са предпазливи да се присъединят към тенденцията. Следователно няма да видите много семейни фирми, участващи в бизнес модели, които са необичайни.

Въпреки това, само защото семейните фирми не се фокусират върху увеличаването на печалбите, не означава, че не печелят печалба. Някои инвестиции могат да загубят пари в краткосрочен план, но в дългосрочен план се оказват солиден бизнес модел. Семейните фирми са склонни да забелязват тези сделки и да надграждат върху тях. Вместо да печелят печалба заради нея, повечето семейни фирми го правят обратното: фокусирайки се върху своя продукт, своите клиенти и служителите си, което в последствие води до по-висока печалба в дългосрочен план.

Тайна 3: Семейните фирми очертават ясни линии, за да избегнат конфликт

За разлика от несемейния бизнес, една слабост на семейния бизнес е, че има повишен риск от конфликти при сблъсък на професионалния и личния свят. Но обща тайна за преодоляване на конфликти между успешния семеен бизнес е ясното определяне на ролите на всеки член на семейството.

Ето как Niks Tea продължава да бъде успешен семеен бизнес от създаването си през 2011 г. Едно от нещата, които направиха, беше да установят просто правило: да не позволяват разговори за работа по време на семейни събирания. Те винаги оставят бизнеса в офиса.

ЦЕЛИ

Въпреки че Niks Tea не се различава от много различни компании, има често срещани начини, по които те са използвали семейната си марка, за да подобрят стратегическото положение на компанията си:

- **Изравнете ролите:** Включете цялото семейство, за да прегледате мисията и стратегиите, като ги погледнете заедно от страни.
- **Потвърдете общите ценности:** Разгледайте как основните ценности на семейния бизнес, като почтеност, дългосрочна визия и доверие, могат да бъдат вложени в бизнес модела на компанията.
- **Използвайте семейния произход:** Интегрирайте фамилното име и историята в бизнеса, тъй като това може да сигнализира за качество и доверие, да привлече капитал и да донесе уникални нови възможности за компанията.
- **Съобщете за участието на семейството:** Проактивно управлявайте видимостта на собственика и съобщавайте неговите ценности и идеи, защитавайте сплотеността и подхранвайте чувството за принадлежност - вътре в бизнеса, семейството и широката общественост.

Като цяло установихме, че Niks Tea съчетава ясното чувство за споделени ценности с отворената и честна комуникация от членовете на семейството има силата да създаде автентична и емоционална връзка със заинтересованите страни и в същото време да обедини семейството зад бизнеса.

РЕЗУЛТАТИ

Niks Tea успя да съчетае професионализма с факта, че е семеен бизнес. Това имаше своите предизвикателства от самото начало, но прилагайки ключови концепции като работа в екип, семейни ценности, добра вътрешна комуникация и вземане на решения, компанията успя не само да оцелее през първите пет години в бизнеса, но и значително нарасна.

Niks Tea започна като много ирландски семейни фирми на кухненската маса. Ние сме големи пиячи на чай, но през 2011 г., когато Niks Tea започна, имаше много малко качествени ирландски смеси за чай, които можеха да се купуват на местно ниво или да се купува чай онлайн. Тествахме водите на местни фермерски пазари и хранителни събития и бяхме щастливи да открием наистина ентузиазирани специалисти по пиене на чай, които обичаха нашите чайове.

От това скромно начало смесите за чай Niks постигнаха най-високите отличия, спечелвайки много национални награди за храни, списъци във водещи супермаркети, магазини за специализирани и здравословни храни, а от 2016 г. нашата кетъринг се предлага в много кафенета, ресторанти и хотели в цялата страна.

Нашата мисия и визия бяха важни за тях от самото начало. Niks Tea има за цел да създаде органични билкови чайове, които са здравословни и пълни с вълнуващи вкусове за експериментални и опитни любители на чая. Ние се ангажираме с екологичен производствен процес и план за опаковане и се стремим да създадем запомнящо се и приятно изживяване на чая, което е достъпно и удобно за клиентите да го набавят и подготвят.

Niks Tea оказа влияние по отношение на наградите на местно ниво в Ирландия. Откакто за първи път влезе в наградите Blas na hEireann Irish Food Awards през 2013 г., Niks Tea постигна много златни сребърни и бронзови награди в знак на признание за нашата иновация и креативен чай. Те трансформират ежедневиия насипен чай и повдигат, създавайки нови вкусове като ликьор от ирландски уиски крем, който спечели много златни награди.

Печеленето на награди и спечелването на признание от международни експерти в бизнеса наистина повишава популярността им сред търговци и клиенти, които купуват чай онлайн, които могат да бъдат сигурни, че дегустират и сервират най-доброто.

Амбициозен ход за разширяване през януари 2019 г. беше изпълнен след 5 много щастливи години в Terenure Enterprise Center. Niks Tea се премества в напълно оборудван склад в бизнес парк Гриноуг, Rathcoole. Нашата цел да се превърнем в устойчиво и изцяло вътрешно производствено и опаковъчно съоръжение беше постигната.

Техният 5-годишен ангажимент за прилагане на устойчиви практики с Bord Bia чрез програмата Origin Green включва ангажимент за снабдяване и разработване на органични сортове чай, опаковани в компостируеми и биоразградими материали, както и подкрепа за спортни и обществени инициативи и събития на местно ниво. Niks Organic Pantry и Neighbourfood.ie са част от местното участие в общността.

ПОУКА

Niks Tea се фокусира главно върху следните умения за развитие и поддържане на техния семеен бизнес:

Комуникация

Първият и основен ключ за управлението на малък семеен бизнес е комуникацията. Може да предположите, че членовете на вашето семейство ви разбират толкова добре, че не е нужно да общувате с тях относно вашите очаквания и същността на конкретен проект.

Това е една от причините семейните фирми да се провалят в конкурентния бизнес свят. Ако искате вашата компания да работи, от съществено значение е да спрете да поемате всичко сами и да започнете да общувате ясно и открито.

Изградете доверие, определете ценностите на вашия бизнес, практикувайте прозрачност, разберете целите и стремежите в и извън семейния бизнес, като създадете ясни и официални методи като срещи. Уреждайте срещи на седмична база, за да анализирате напредъка, да чуете всякакви различия и да разрешавате спорове.

Роли и отговорности

Докато работите със семейството, изясняването и определянето на ролите и отговорността на всеки член е от съществено значение. Колкото повече описвате длъжностната характеристика на всеки член, толкова по-малко място ще имате за конфликт на работното място.

Така че, на семейни бизнес срещи, вземете под внимание уменията, талантите, ролите на всеки човек и намерете най-подходящото за него. Това структуриране може да ви помогне да професионализирате бизнес субекта и да подобрите отчетността на всички.

Област на експертност

Веднага след като зададете насоката за управление на вашия бизнес, следващото нещо е да позволите на всеки партньор да бъде експерт в собствената си категория или умения. Ако някой от вашето семейство е добър в сметките, тогава е по-добре да му дадете цялата финансова работа и банкови записи. Това не само ще спести парите ви за наемане на счетоводители за това, но също така ще създаде балансиран бизнес отношения и ще предотврати аргументи, когато трябва да се вземат важни решения.

Семейна динамика

Най-често срещаният проблем в семеен бизнес е наблягането на твърде много върху „семейството“ и недостатъчно върху „бизнеса“. Следователно, това води до ситуацията, при която няколко компании не могат да поддържат баланса между професионалните изисквания и семейната динамика.

За да започнете бизнеса си на място, трябва добре да разделите професионалните и личните отношения. Никога не позволявайте на семейната дисхармония да ви изкушава да вземате несправедливи професионални решения.

Можете също така да зададете правило на семейни събирания и празници да не се обсъждат въпроси, свързани с работата. След като овладеете това, работното ви място и домът ви ще бъдат по-щастливи.

Заклучение

Достатъчно сложно е да управлявате бизнес, без да имате клопки и потенциален багаж на семейните отношения. Но управлението на семеен бизнес има някои значителни предимства пред други, които не могат да бъдат отречени, със специален набор от хора, готови да застанат зад вашите усилия.

Ако вашето стартиране е семеен бизнес, ще трябва да предприемете допълнителни стъпки, за да избегнете изгарянето, да осигурите хармония на работното място и да привлечете съвети от бизнес експерти извън семейния кръг.

МАТЕРИАЛИ



<https://www.nikstea.ie/>

БИБЛИОГРАФИЯ

Уебсайт на организацията: <https://www.nikstea.ie/>

Интервю с изпълнителен директор на компанията от I & F Education.

Никола, главен изпълнителен директор на Niks Tea, говори за техните продукти:

<https://youtu.be/B-mdoSQAyJU>