

TÍTULO DEL CASO DE ESTUDIO: INTERA

Nombre de la organización

INTERA

País y sector de la organización.

Eslovenia, Marketing y gestión de proyectos.

Tipo de organización

- **Empresa**

Tamaño de la organización

- **pequeña**

Breve descripción de la organización

Intera es una pequeña empresa con aproximadamente 30 empleados. Sus principales campos de trabajo son la gestión de las relaciones con el cliente, gestión de proyectos, servicios y marketing. Ofrecen sus conocimientos organizativos, directrices a clientes y empresas que se esfuerzan por tener un impacto beneficioso en todas sus partes interesadas - clientes, empleados y sus familias, así como en el entorno empresarial y social en general.

Breve descripción del estudio de caso. (500 caracteres)

Su ambiente de trabajo se limpia de basura, pintan paredes de oficinas en colores vibrantes y decoradas para parecerse más a la sala de estar. En el espacio común de la oficina ponen un futbolín y otros juegos de mesa. En sus instalaciones también hay una habitación para relajarse y descansar con una gran cesta de frutas y nueces. Cada día es un trabajador el que proporciona un ambiente musical agradable.

Palabras clave.

Salud, liberación de estrés, ambiente de trabajo agradable, diversión en el trabajo.

PERFIL DE MEJORES PRÁCTICAS

DESCRIPCIÓN DETALLADA

Intera es dos veces ganador del Premio Hilo de Oro al Mejor Reclutador, a saber, 2014 y 2018. Golden Thread es un proyecto de investigación mediática que, al promover la innovación empresarial, ejemplos de buenas prácticas de empleo y calidad del empleo, promueve la innovación empresarial como ejemplo e inspiración para el negocio y el entorno en general. El objetivo del proyecto es encontrar una empresa eslovena de primer nivel del siglo XXI, en la que los empleados tengan la oportunidad de realizar sus talentos y contribuir al éxito de la organización en el mercado global.

Intera es una empresa líder en el campo de la gestión de relaciones con el cliente (CRM) y la gestión de proyectos en Eslovenia. Entre sus valores clave están: compromiso con las tecnologías más innovadoras, profesionalismo y actitudes positivas.

La creatividad es el punto de partida para todo tipo de innovación. La creatividad como capacidad para descubrir nuevas ideas forma la base para la innovación. La innovación puede mejorarse estudiando técnicas y procesos y aumentando la creatividad individual y colectiva. Si esto ocurre en la cultura organizativa adecuada, el resultado es la innovación. Una empresa exitosa como Intera debe ser creativa e innovadora. Están tratando de sobre caracterizar los beneficios de las personas creativas y animarlas a encontrar, probar y promover ideas nuevas e innovadoras. De esta manera, la empresa tiene una ventaja competitiva.

Esa empresa presta una gran atención al bienestar de sus empleados, como se muestra en la declaración del CEO: "Los empleados son la riqueza más grande e insustituible de la empresa", dice el director de Intera, Peter Ladič.

Aunque su lista de tareas no es menos completa que en otras empresas y siempre tiene prisa, el ambiente agradable y tranquilo en sus oficinas no evoca este sentimiento. Nadie entra en pánico en particular, y en la mayoría de los casos las tareas se realizan rápida y perfectamente.

Prestan mucha atención al bienestar del equipo. El estrés, el cinismo y la insatisfacción se consideran indicadores críticos de la necesidad de acción, cambio. Creen que cualquier conflicto puede ser resuelto y cualquier proceso de trabajo mejorado.

Su mantra es que quieren disfrutar de su trabajo, saber cómo tomar un descanso y también cultivar lazos amistosos que se tejen entre los empleados. Todo esto contribuye en gran medida a su productividad y, lo que es más importante, define claramente la cultura de su entorno de trabajo y su identidad.

Además de eso limpiaron las oficinas, las pintaron en colores vibrantes y las decoraron para parecerse más a la sala de estar. Añadieron una mesa de ping pong, fútbolín y otros juegos de mesa. Tienen una habitación para relajarse y descansar con una gran cesta de frutas y nueces. Cada día es el turno de alguien para

proporcionar una base musical agradable. Donan equipos que ya no necesitan a otros. Peter Ladič, CEO, dice que su empresa se esfuerza por hacer que los empleados se sientan mejor. También hace hincapié en que para un entorno de trabajo relajado es extremadamente importante, que el proceso de trabajo es muy preciso y que las tareas están claramente divididas. Las buenas relaciones son la clave del éxito.

JUSTIFICACIÓN

Se han dado cuenta de que pasamos mucho tiempo con los colegas y es muy importante que nos llevemos bien y confíen unos en otros. Cómo puede alguien trabajar con una persona en particular, cómo podemos conocer sus lados fuertes y menos poderosos, y cómo nos animamos a nosotros mismos, es mucho más importante que el conocimiento que una persona en particular tiene. Alguien puede ser el mejor experto en un área en particular, pero si esa persona no es capaz de trabajar con todo el equipo, entonces habrá muchos más efectos negativos (estrés, conflictos) que positivos.

"La empresa debe ser consciente de que todos estamos conectados entre sí. Si no hago algo lo mejor que puedo, va a afectar a dos, tres o cuatro compañeros de trabajo. Tomamos en serio el empoderamiento de los empleados", subrayó el CEO.

LOGROS

- Crecimiento personal y profesional
- Como equipo, crear un entorno que sea motivador, alentador y no formal
- Creatividad y libertad
- Proceso de trabajo dinámico
- Enfoque
- Escuchar y empatía

IMPACTO

La **autonomía** y la **iniciativa** son sin duda signos de un entorno de trabajo no formal en la empresa y tienen una connotación positiva.

Las propuestas de los colegas se miden no sólo por el impacto económico inmediato, sino también por si todos aprenderán de esto juntos y serán útiles más adelante.

En la empresa es una gran cantidad de energía invertida en tener tanto tiempo como sea posible para la familia, pasatiempos, tiempo para las cosas que esperamos. Esto significa que, aunque hay reglas claramente definidas, también hay mucha libertad. Sus objetivos y su visión están claramente definidos, pero constantemente optimizados. Cuando están persiguiendo plazos, no dependen de más horas, horas extras, pero están buscando maneras de llegar al destino en el tiempo disponible.

Conexión fuera del trabajo.

Las horas de trabajo flexibles en Intera son constantes, los colegas están conectados por cines conjuntos, tiempos semanales de fútbol, sistema de rotación de conocimientos, introducción de nuevos reclutas con "personas mayores".

La comunicación informal es un mecanismo importante que ayuda a lograr objetivos sociales y de productividad. En Intera, la comunicación informal es un tipo de comunicación indispensable que afecta a un mejor rendimiento en el trabajo, conecta a los empleados entre sí y crea un ambiente agradable.

Sus resultados y numerosos premios son el resultado de un compromiso plurianual de todo el equipo. Ellos saben que sólo el mejor trabajo hecho es lo suficientemente bueno, por lo que tienen muy altos estándares y expectativas. Sus objetivos son el desarrollo constante de los empleados, el cuidado de los clientes y ser el mejor en el campo de la CRM y la gestión de proyectos, y buenos resultados de negocio como consecuencia.

Intera es el proveedor esloveno líder de soluciones de gestión de relaciones con el cliente (CRM) y gestión de proyectos con su principal producto, ordenador de negocios y aplicación móvil Intrix.

En febrero de 2016, la Intera lanzó una incubadora y un espacio de coworking "Kreativnica", donde como mentores ayudan a las nuevas empresas a desarrollar nuevas ideas.

LECCIONES APRENDIDAS

Los empleados ganaron independencia y auto-iniciativa. Comenzaron a pensar fuera de la caja y comenzaron a hacer cambios de pensamiento. Están pensando en nuevos proyectos por iniciativa propia.

Los empleados se atreven a decir lo que piensan, lo que están haciendo y lo que quieren cambiar.

MATERIAL



Fuente: <https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>



Fuente: perfil de Facebook Intera

REFERENCIAS

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>

<https://www.intrix.si/intera-ze-deset-let-med-naj-zaposlovalci>

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/podjetje-intera-bi-lahko-slo-v-ljubljano-a-raje-ostaja-na-ptuju-kjer-se-razvija-naprej-10233605>

Conversación con el CEO de Intera