

NÁZEV PŘÍPADOVÉ STUDIE: INTERA

Název organizace:

INTERA

Země a odvětví organizace:

Slovensko, marketing a vztahy se zákazníky

Typ organizace:

- **Obchodní společnost**

Velikost organizace:

- **Malá**

Krátký popis organizace:

Intera je malá společnost s přibližně 30 zaměstnanci. Jejich hlavními oblastmi práce jsou CRM (customer relations management, řízení vztahů se zákazníky), projektové řízení, služby a marketing. Nabízejí své organizační znalosti, návody pro klienty a společnosti, které se snaží mít příznivý dopad na všechny zúčastněné strany – zákazníky, zaměstnance a jejich rodiny, a také na širší obchodní a sociální prostředí.

Krátký popis případové studie:

Jejich pracovní prostředí bylo vylepšeno, vymalovali kancelářské stěny v zářivých barvách a ozdobili je tak, aby více připomínaly obývací pokoj. Do společného prostoru v kanceláři umístili stolní fotbal a deskové hry. V prostorách firmy je také místnost pro relaxaci a odpočinek s velkým košem ovoce a ořechů. Každý den má někdo jiný za úkol pouštět příjemnou hudbu.

Klíčová slova:

Zdraví, uvolnění stresu, příjemné pracovní prostředí, zábava v práci



PROFIL PŘÍPADOVÉ STUDIE

DETAILNÍ POPIS

Intera je dvojnásobným vítězem ceny Golden Thread Award pro nejlepšího náboráře, a to v letech 2014 a 2018. Golden Thread je mediální výzkumný projekt, který se snaží, podporou podnikatelských inovací, příklady dobré praxe v zaměstnání a kvality pracovních míst, propagovat inovace v podnikání a inspirovat další podnikatele. Cílem projektu je najít špičkovou slovinskou společnost 21. století, ve které mají zaměstnanci příležitost uplatnit svůj talent a přispět k úspěchu organizace na globálním trhu.

Intera je přední společnost v oblasti řízení vztahů se zákazníky (CRM) a projektového managementu ve Slovinsku. Mezi jejich klíčové hodnoty patří: závazek k použití nejnovějších technologií, profesionalita a pozitivní postoje.

Kreativita je výchozím bodem pro všechny typy inovací. Kreativita jako schopnost objevovat nové myšlenky tvoří základ pro inovace. Inovace lze podpořit studiem technik a procesů a zvýšením individuální a kolektivní kreativity. Pokud k tomu dojde ve správné firemní kultuře, výsledkem bude inovace. Úspěšná společnost, jako je Intera, musí být kreativní i inovativní. Snaží se hledat kreativní lidi a povzbudit je, aby našli, testovali a propagovali nové, inovativní nápady. Tímto způsobem získává společnost konkurenční výhodu.

Tato společnost věnuje velkou pozornost pohodě svých zaměstnanců, což dokládá prohlášení generálního ředitele. „Zaměstnanci jsou největším a nenahraditelným bohatstvím společnosti,“ říká ředitel společnosti Intera Peter Ladič.

I když jejich seznam úkolů není o nic méně plný než v jiných společnostech a vždy práce spěchá, příjemná a klidná atmosféra v jejich kancelářích tento pocit nevyvolává. Nikdo zvláště nepanikaří a ve většině případů jsou úkoly rychle a precizně provedeny.

Věnují velkou pozornost pohodě týmu. Stres, cynismus a nespokojenost jsou považovány za kritické ukazatele potřeby nějaké akce nebo změny. Věří, že jakýkoli konflikt lze vyřešit a zlepšit jakýkoli pracovní proces.

Jejich mantrou je, že si chtějí práci užít, umět si odpočinout a také posilovat přátelské vztahy, které jsou mezi zaměstnanci vytvářeny. To vše výrazně přispívá k jejich produktivitě a také jasně definuje kulturu jejich pracovního prostředí a jejich identitu.

Kromě toho uklidili kanceláře, vymalovali je v zářivých barvách a ozdobili je tak, aby více připomínaly obývací pokoj. Přidali stůl pro stolní tenis, stolní fotbal a deskové hry. Mají prostor pro relaxaci a odpočinek s velkým košem ovoce a ořechů. Každý den má někdo jiný za úkol pouštět příjemnou hudbu. Vybavení, které již nepotřebují, darují ostatním. Peter Ladič, generální ředitel, říká, že jejich společnost usiluje o to, aby se zaměstnanci cítili co nejlépe. Zdůrazňuje také, že pro uvolněné pracovní prostředí je nesmírně důležité to, že pracovní proces je velmi přesný a úkoly jsou jasně rozděleny. Dobré vztahy jsou klíčem k úspěchu.

VYSVĚTLENÍ

Došli k poznání, že s kolegy trávíme spoustu času a proto je velmi důležité spolu dobře vycházet a důvěřovat si. Mnohem důležitější než znalosti, které konkrétní člověk má, je to, jak se dá s konkrétním člověkem pracovat, jak můžeme poznávat jeho silné a slabé stránky a jak se povzbuzujeme. Někdo může být nejlepším odborníkem v

konkrétní oblasti, ale pokud tato osoba není schopna pracovat s celým týmem, bude mít mnohem více negativních dopadů (stres, konflikty) než pozitivních.

„Firma by si měla uvědomit, že jsme všichni navzájem propojeni. Pokud práci neudělám, jak nejlépe umím, bude to mít dopad na dva, tři nebo čtyři spolupracovníky. Posílení postavení zaměstnanců bereme vážně,“ zdůraznil výkonný ředitel.

CÍLE

- Osobní a profesionální růst
- Vytvořit jako tým prostředí, které je motivující, povzbudivé a neformální
- Kreativita a svoboda
- Dynamický pracovní proces
- Soustředění se
- Naslouchání a empatie

DOPAD

Autonomie a iniciativa jsou rozhodně známkami neformálního pracovního prostředí ve společnosti a mají pozitivní konotaci.

Návrhy kolegů se měří nejen okamžitým ekonomickým dopadem, ale také tím, zda se z toho všichni společně poučí a budou užitečné později.

Ve společnosti je hodně energie investováno tomu, aby zaměstnanci měli co nejvíce času na rodinu, koníčky, nebo aby měli čas se na něco těšit. To znamená, že i když existují jasně definovaná pravidla, existuje také spousta svobody. Jejich cíle a vize jsou jasně definovány, ale také jsou neustále optimalizovány. Když se zaměstnanci snaží stíhat termíny, nespolehnají se na více hodin strávených v práci, na přesčasy, ale hledají způsoby, jak se dostat do cíle v dostupném čase.

Připojení mimo práci

Ve firmě Intera je flexibilní pracovní doba, kolegové spolu chodí do kina, sledují fotbalové utkání. A také ve firmě funguje systém rotace znalostí a představení nových kolegů těm starším.

Neformální komunikace je důležitým mechanismem, který pomáhá dosáhnout produktivity a také pomáhá dosáhnout sociálních cílů. V Intera je neformální komunikace nepostradatelným typem komunikace, který ovlivňuje lepší výkon v práci, spojuje zaměstnance a vytváří příjemnou atmosféru.

Jejich výsledky a četná ocenění jsou výsledkem mnohaletého závazku celého týmu. Vědí, že pouze ta nejlepší práce je dobře odvedená práce, takže mají opravdu vysoké standardy a očekávání. Jejich cílem je neustálý rozvoj zaměstnanců, péče o klienty a být nejlepší v oblasti CRM a projektového řízení, a výsledkem jsou dobré obchodní výsledky.

Intera je přední slovinský poskytovatel řešení pro řízení vztahů se zákazníky (CRM) a řízení projektů se svým hlavním produktem – mobilní aplikací Intrix.

V únoru 2016 zahájila společnost Intera „inkubátor“ nápadů a coworkingový prostor „Kreativnica“, kde jako instruktoři pomáhají mladým začínajícím podnikům rozvíjet nové nápady.

ZÍSKANÉ POZNATKY

Zaměstnanci získali nezávislost a iniciativu. Začali myslet netradičně a začali dělat myšlenkové posuny. Z vlastní iniciativy uvažují o nových projektech.

Zaměstnanci se odvažují říkat, co si myslí, co mají v plánu a co chtějí změnit.

DOKUMENTACE



Zdroj: <https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>



Zdroj: Facebookový profil firmy Intera

ZDROJE

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>

<https://www.intrix.si/intera-ze-deset-let-med-naj-zaposlovalci>

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/podjetje-intera-bi-lahko-slo-v-ljubljano-a-raje-ostaja-na-ptuju-kjer-se-razvija-naprej-10233605>

Rozhovor s výkonným ředitelem firmy Intera

