

## ЗАГЛАВИЕ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО: INTERA

Име на организацията:

**INTERA**

Държава и сектор на организацията:

**Словения, маркетинг и взаимоотношения с клиенти**

Вид организация:

- **Бизнес компания**
- Публична организация
- Частна фирма
- НПО
- Друго:

Размер на организацията:

- **малка**
- средна
- голяма

Кратко описание на организацията:

Intera е малка компания с близо 30 служители. Основна сфера на дейност са управление на взаимоотношения с клиенти (CRM), управление на проекти, услуги и маркетинг. Компанията предлага организационни знания и умения, насоки към клиенти и други компании, чиято цел е благоприятният принос за всички страни – клиентите, служителите и техните семейства, както и по-широката бизнес среда и обществото.

Кратко описание на изследването (500 знака)

Работната среда бе изчистена от боклука и ненужното, боядисаха стените на офисните пространства в ярки, свежи цветове и декорираха красиво. В общите части обособиха кът са тенис на маса и други настолни игри. Определиха стая за релакс и почивка, където сложиха голяма купа с плодове и ядки. Всеки ден някои от екипа отговаря за пускане на приятна фонова музика.

Ключови думи:

**Здраве, освобождаване на стреса, приятна работна атмосфера, забавление на работа**

## ПРОФИЛ НА НАЙ-ДОБРА ПРАКТИКА

### ДЕТАЙЛНО ОПИСАНИЕ

Intera е двукратен носител на наградата „Златна нишка“ за най-добър рекрутер, а именно 2014 и 2018 г. „Златна нишка“ е медийно-изследователски проект, който чрез насърчаване на предприемаческите иновации, примери за добри практики в заетостта и качество на работата, насърчава иновациите в предприятията като пример и вдъхновение за бизнеса и по-широката среда. Целта на проекта е да се намери топ словенска компания от 21-ви век, в която служителите да имат възможност да реализират своите таланти и да допринесат за успеха на организацията на световния пазар.

Intera е водеща компания в областта на управлението на взаимоотношенията с клиенти (CRM) и управлението на проекти в Словения. Сред основните им ценности са: ангажираност с най-иновативните технологии, професионализъм и позитивни нагласи.

Творчеството е отправна точка за всички видове иновации. Творчеството като способност за откриване на нови идеи формира основата за иновации. Иновациите могат да бъдат подобрени чрез изучаване на техники и процеси и чрез увеличаване на индивидуалното и колективното творчество. Ако това се случи в правилната организационна култура, резултатът е иновация. Успешна компания като Intera трябва да бъде едновременно креативна и иновативна. Те се опитват да свърх-характеризират предимствата на творческите хора и да ги насърчават да намират, тестват и популяризират нови, иновативни идеи. По този начин компанията има конкурентно предимство.

Тази компания обръща голямо внимание на благосъстоянието на своите служители, което е видно и от изявлението на главния изпълнителен директор: „Служителите са най-голямото и незаменимо богатство на компанията“, казва директорът на Intera Петер Ладич.

Въпреки че списъкът им със задачи е не по-малко пълен, отколкото в други компании и винаги се бърза, приятната и спокойна атмосфера в техните офиси не предизвиква това усещане. Никой не изпада в паника и в повечето случаи задачите се изпълняват бързо и перфектно.

Ръководството на компанията обръща изключително внимание на благосъстоянието на екипа. Стресът, цинизмът и недоволството се разглеждат като критични показатели за необходимостта от действия и промяна. Те вярват, че всеки конфликт може да бъде разрешен и всеки работен процес да бъде подобрен.

Всеобщата мантра е, че всички искат да се насладят на работата си, да знаят как да си вземат почивка и също така да култивират приятелски връзки, които са вплетени сред служителите. Всичко това допринася значително за производителността на екипа и, което е по-важно, ясно определя културата на работната среда и идентичността.

В допълнение към всичко това, ръководството на Intera внесе някои подобрения на средата – почистиха офисите, боядисаха ги в живи цветове и ги украсиха, за да наподобяват повече домашна атмосфера. Добавиха оборудване за тенис на маса, джага и други настолни игри. Имат стая за отдих и почивка с голяма кошница с плодове и ядки. Всеки ден е ред на някого да осигури приятна фонова музика. Оборудването, от което вече не се нуждаят се дарява. Петер Ладич, главен изпълнителен директор, казва, че тяхната компания се стреми да накара служителите да се чувстват възможно най-добре. Той също така подчертава, че за спокойната работна среда е изключително важно, работният процес да е много прецизен и задачите да са ясно разпределени. Добрите взаимоотношения са ключът към успеха.

## ОБОСНОВКА

Екипът на компанията осъзна, че прекарваме много време с колегите и е много важно да се разбираме добре и да си имаме доверие. Познанието на това как може някой да работи с определен човек, как можем да познаем неговите силни и по-малко силни страни и как се насърчаваме, е далеч по-важно от знанията, които има определен човек. Някой може да е най-добрият експерт в определена област, но ако този човек не е в състояние да работи с целия екип, тогава ще има много повече негативни ефекти (стрес, конфликти), отколкото положителни.

"Компанията трябва да е наясно, че всички сме свързани помежду си. Ако не направя нещо възможно най-добре, това ще засегне двама, трима или четирима колеги. Ние приемаме овластяването на служителите сериозно", отбелязва главният изпълнителен директор.

## ЦЕЛИ

- Личностно и професионално израстване
- Като екип създайте среда, която е **мотивираща, насърчаваща и неформална**
- Творчество и свобода
- Динамичен работен процес
- Фокус
- Изслушване и съпричастност

## РЕЗУЛТАТИ

**Автономността и инициативността** определено са признаци на неформална работна среда в компанията и носят положителна конотация.

Предложенията на колегите се измерват не само от непосредственото икономическо въздействие, но и от това дали всички те ще се учат от това заедно и ще бъдат полезни по-късно.

Във фирмата се влага много енергия, за да има възможно най-много време за семейството, хобитата, времето за нещата, които да очакваме с нетърпение. Това означава, че макар да има ясно дефинирани правила, има и много свобода. Целите и визията им са дефинирани ясно, но постоянно се оптимизират. Когато преследват срокове, те не разчитат на повече часове, извънреден труд и т.н., а търсят начини да стигнат до дестинацията в рамките на наличното време.

### Връзки извън работата

Гъвкавото работно време в Intera е постоянно, колегите са свързани от съвместни кина, седмични футболни часове, система за ротация на знанията, въвеждане на новобранци от по-старши членове на екипа.

Неформалната комуникация е важен механизъм, който спомага за постигане както на по-висока производителност, така и на социалните цели. В Intera неформалната комуникация е незаменим тип комуникация, която влияе върху по-доброто представяне в работата, свързва служителите помежду им и създава приятна атмосфера.

Резултати на служителите и многобройни награди са резултат от многогодишен ангажимент от страна на целия екип. Те знаят, че само най-добре свършената работа е достатъчно добра, така че имат наистина високи стандарти и очаквания. Целите им са постоянно развитие на служителите, грижа за клиентите и това да са най-добрите в областта на CRM и управлението на проекти, а добрите бизнес резултати са следствие от това.

Intera е водещият словенски доставчик на решения за управление на взаимоотношения с клиенти (CRM) и управление на проекти със своя основен продукт, софтуер и мобилно приложение Intrix.

През февруари 2016 г. Intera стартира инкубатор и коуъркинг пространство „Kreativnica“, където, като ментори, помагат на младите стартиращи фирми да развият свежи идеи.

## ПОУКА

Служителите придобиха независимост и самоинициатива. Те започнаха „да мислят извън кутията“ и да променят подходите си. Те обмислят нови проекти по собствена инициатива.

Служителите се осмеляват да кажат какво мислят, какво правят и какво искат да променят.

## МАТЕРИАЛИ



Източник: <https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>



Източник: Facebook профил Intera

## БИБЛИОГРАФИЯ:

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/direktor-podjetja-intera-bi-dal-delavcem-se-vec-prostega-casa-10235364>

<https://www.intrix.si/intera-ze-deset-let-med-naj-zaposlovalci>

<https://www.vecer.com/lokalno/podravje/podjetje-intera-bi-lahko-slo-v-ljubljano-a-raje-ostaja-na-ptuju-kjer-se-razvija-naprej-10233605>

Разговори с управителя на Intera