

Organizacija in država:	GROWTHCOOP (ŠPANIJA)
Ime aktivnosti:	“Poznavanje njihove motivacije”
Pregled (Kaj se bomo naučili?):	Spoznavanje drug drugega, skozi dinamiko aktivnosti bodo vodje in zaposleni spoznali različne motivacije, ki se odražajo v njihovi delovni skupini.
Cilj (Zakaj se bomo to učili?):	Cilj aktivnosti je spoznavanje notranje motivacije vsakega posameznika.
Material:	Papir in pisalo za vsakega posameznika.
Čas:	Približno pol ure, odvisno od velikosti skupine.
Ciljna skupina:	Zaposleni in menedžerji

Navodila za izvajalce

Za to aktivnost je pomembno, da vodja aktivnosti zna primerno ravnati z različnimi komentarji s strani članov skupine.

V velikih podjetjih je potrebno upoštevati možnost, da lahko menedžerji kakšno podrobnost iz aktivnosti obrnejo v svoj prid, zato jo je bolje izvesti samo med zaposlenimi. V takšnih primerih zaposleni ugotovijo kaj drugega motivira in kakšno nalogo prepustijo sodelavcu, ki bo le-to z veseljem sprejel.

Uspešnost aktivnosti je odvisna od ravni zaupanja.

Naloge in postopek:

1- Moderator skupine bo preko predstavitve obrazložil, da se v vsako novo aktivnost vključimo z razlogom. Nato bo udeležence vprašal, kaj jih je motiviralo, da so se priključili k aktivnosti in kaj lahko storijo menedžerji, da se bodo počutili še bolj motivirani.

2- Vsak udeleženec bo individualno odgovoril na sklop vprašanj, kot npr. zakaj sem se udeležil/-a te aktivnosti, kakšno je moje stanje duha danes, kaj pričakujem od tega, kaj sem pripravljen prispevati na tej aktivnosti?

3- Vsak deli z drugimi svoje pomisleke in kaj je odgovoril na moderatorjeva vprašanja.

V aktivnost se lahko doda kakšen predmet, tako da samo tista oseba, ki drži predmet, govori, kar se upošteva in spoštuje.

Zaključek in evalvacija:

Rezultati naj bodo v pomoč podjetju pri boljšem poznavanju zaposlenih in iskanju rešitev za še večjo motiviranost svojih zaposlenih.

Na koncu aktivnosti se lahko reši krajši evalvacijski vprašalnik za pridobitev mnenja zaposlenih in kako se lahko zadeve še izboljšajo.