

Organizacija in država:	GROWTHCOOP (ŠPANIJA)
Ime aktivnosti:	“Izmenjava izkušenj” za promocijo čustvene plače
Pregled (Kaj se bom naučil?):	Naučili se bomo poslušati sodelavce in se bolje spoznati, s čimer bomo spodbudili dobro delovno okolje, ki nudi čustveno plačo.
Cilj (Zakaj se bom to učil?):	Cilji te aktivnosti so: <ul style="list-style-type: none"> • bolje spoznati sodelavce, • spodbujati dobro delovno okolje z uvedbo čustvene plače, • izboljšati zaupanje med zaposlenimi.
Material:	<ul style="list-style-type: none"> - štoparica ali drug pripomoček za merjenje časa, - velika soba.
Čas:	Približno eno uro.
Ciljna skupina:	Zaposleni

Navodila za izvajalce

Moderator mora skrbeti za koordinacijo aktivnosti, se naučiti vprašanja in pripraviti dodatna vprašanja, če to dovoljuje čas, kontrolirati mora čas in aktivno sodelovati, če je liho število udeležencev.

Naloge in postopek:

1^o Moderator razdeli udeležence v dve skupini z enakim številom članov, če je potrebno se sam pridruži eni od skupin.

2^o Prva skupina stoji v krogu obrnjena navzven. Druga skupina prav tako stoji v krogu, obrnjeni navznoter in postavljeni direktno pred člane prve skupine. Vsaka oseba mora stati nasproti osebe iz druge skupine.

3^o Moderator določi poljubno številko, na primer 8, nato se mora skupina, ki tvori zunanji krog, pomakniti za 8 mest na desno, tako da se postavi pred drugo osebo.

4^o Ko so postavljeni, vsaka oseba v notranjem krogu postavi osebi, ki ji stoji nasproti, naslednje vprašanje: "S kom bi šel na večerjo, če bi lahko izbral kogarkoli (znano osebo, osebo, ki je živel dolgo časa nazaj, ...)?" Ko oseba odgovori, vrne vprašanje. Obe osebi morata odgovoriti na to vprašanje. Moderator za to vprašanje ponudi 3 minute časa. Po preteku časa si osebi naklonita objem ali katero drugo gesto naklonjenosti.

5^o Ko končajo, moderator napove novo število in proces se ponovi. Tokratno vprašanje je: "Kdaj si se nazadnje smejal na ves glas?", postopek postavljanja vprašanj in odgovarjanja se ponovi.

6^o Ko zaključijo, se celoten postopek znova ponovi, zadnje vprašanje se glasi: "Katere so tvoje 3 najbolj dragocene stvari?" Aktivnost se konča s skupinskim objemom.

Opomba: aktivnost se lahko razširi na več vprašanj, odvisno razpoložljivega časa.

Zaključek in evalvacija:

Čustveno povezovanje med zaposlenimi/podjetji je eden od ciljev čustvene plače, ki zagotavlja, da zadovoljstvo zaposlenih presega korporativne odnose in ustvarja čustvene vezi.

Moderator aktivnost zaključi s skupinsko refleksijo preko vprašanj: Kako so se počutili, ko so spraševali in poslušali svoje sodelavce? Kako so se počutili, ko so odgovarjali na vprašanja? Kot dodatek se lahko diskutira tudi o pomembnosti ustvarjanja dobrega delovnega vzdušja in o pomembnosti poznavanja svojih sodelavcev kot način spodbujanja in promoviranja čustvene plače.

Na koncu aktivnosti se lahko reši krajši evalvacijski vprašalnik za pridobitev mnenja zaposlenih in kako izboljšati delovno okolje in čustveno plačo zaposlenih.